

可视化4.0



[可视化4.0 下载链接1](#)

著者:[日]木村尚敬

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2019-10-1

装帧:平装

isbn:9787115517470

经过40多年的发展，中国制造企业所能享受的人口、土地等红利已经逐渐丧失，在成本

日渐高企的情况下，要如何保证企业的存续，并找到新的增长点，恢复应有的盈利能力，是当下中国企业面临的挑战。

日本制造企业同样经历了生产要素红利的转移，本书结合这一背景，提出要在打好制造业基础的前提下活用物联网。而要打好这一基础，就要构建“可视化1.0”“可视化2.0”“可视化3.0”三个前提，并进一步打造符合物联网时代、新型制造业所需的“可视化4.0”。

可视化的四个发展阶段：

- ①可视化1.0：成本可视化
- ②可视化2.0：流程可视化
- ③可视化3.0：盈利点可视化
- ④可视化4.0：实时动态可视化

作者介绍：

木村尚敬

，毕业于日本庆应义塾大学，英国莱斯特大学商学院MBA、英国兰卡斯特大学商学院金融硕士，哈佛商学院AMP（高级管理课程）毕业。株式会社经营共创基盘（IGPI）合伙人、董事，益基谱管理咨询（上海）有限公司董事长兼总经理。在IGPI主要为制造业提供经营管理改革、业务实力提升（发展战略、新业务开发、企业并购）等的策划及实施的服务。

沼田俊介，美国凯斯西储大学工商管理硕士，株式会社经营共创基盘（IGPI）合伙人、董事、制造业战略分公司负责人。曾在欧美、日本咨询公司任职，为大型制造企业的全球业务改善提供策划、实施等服务，协助企业策划业务战略、IT战略，现场支援业务标准化、流程改造等。在IGPI负责制造企业的盈利能力改善、竞争力提升、海外业务的战略策划、实施等项目。

目录: 序章 “工业4.0”就是“可视化4.0”

日本制造业的巨大变化/3

重新定义“创”“作”“造”/5

通过物联网实现生产一线的“可视化”迫在眉睫/9

“标准化”和“暗箱化”的角力/11

将来的工厂会越来越相似/13

与其考虑“生产什么”，不如考虑“如何获得盈利”/15

从一次性买卖模式到共享模式/16

聚焦于本公司优势/19

导入企业资源计划系统时发生的事/20

“工业4.0”其实是制造业整体的可视化/21

可视化的几个发展阶段/23

第一章 可视化1.0 成本可视化

——掌握盈利的结构

企业的“成本可视化”出了什么问题/29

成本的发生时点和决策时机存在时间差/34

以工时为基础计算成本/37

物联网推动“全民皆知的ABC时代”/42

根据成本结构区分核心产品和非核心产品/45

根据亏损类型改变研讨课题/47

根据企业的理念和业务特性制定绩效指标/ 50
不看产品的生命周期则无法了解盈利状况/ 52
盈利不是一线团队的问题，而是经营的问题/ 56
第二章 可视化2.0 流程可视化
——重新审视价值链的上游部分
重新思考日本制造业的优势/ 61
应对越来越细分的用户需求/ 64
日本企业在盈利能力上步了欧美企业的后尘/ 66
自下而上寻求平衡点不再发挥预期的作用/ 70
寻求平衡点越来越难/ 71
收益和竞争力不一定一致/ 76
留下什么业务，外包什么业务/ 78
内在竞争力和表面竞争力不一样/ 79
以需求为导向策划商品/ 82
产品策划的推进方法/ 84
用VOC梳理用户需求/ 87
产品导向和需求导向/ 90
用户需求的优先顺序/ 92
有所侧重有助于突显产品的魅力/ 94
用QFD实现流程可视化/ 98
“通用设计”成为隐性成本的温床/ 102
故障的预防/ 105
通过外包来聚焦本公司优势/ 111
用设计结构矩阵实现流程顺序的最优化/ 114
跨越部门之间隔阂的“链接”/ 117
第三章 可视化3.0 盈利点可视化
——“服务模式化”和物联网
“工业4.0”的本质含义/ 127
制造业逐步趋向服务模式化/ 130
有必要从重视利润表转换为重视资产负债表/ 132
家电领域中的广阔前景/ 135
日本企业在将物联网活用于运维方面行动迟缓/ 137
制造业全都会变成“地产地销模式”吗/ 140
“Tier0.5”供应商引领汽车行业/ 144
材料厂家势头正猛/ 149
如果客户要求获得企业内部数据/ 152
企业能获得哪些数据/ 154
维护和检查服务是藏宝之地/ 158
采取开放/封闭战略要知道应该保留哪些数据/ 160
第四章 可视化4.0 实时动态可视化
——充分活用物联网，实现自动化
从实时动态可视化到实时控制/ 165
导入人工智能并不能一劳永逸/ 168
物联网可以活用于各种不同的场景/ 172
匠人技术的数字化/ 176
半导体测试工序的半自动化/ 179
厂家与现实世界的交集决定胜负/ 183
最后的要塞是“各家各户”/ 187
作为平台运营商崭露头角的小松制作所/ 189
风险投资遇到失败是正常的/ 191
为了不伤及人类而产生的成本/ 194
善于获取数据和不善于获取数据的公司/ 196
人的想象力可能成为瓶颈/ 199
“可视化4.0”是什么/ 202

“开放”公司/204

结语 重振日本制造业

日本制造的生产效率曾经很高/213

“现实×严肃”的领域里，速度是关键/215

· · · · · (收起)

[可视化4.0](#) [下载链接1](#)

标签

可视化

精益管理

物联网

2019

智能制造

制造业企业

制造业

丰田

评论

虽然日本在信息化方面不如中国，但是日本在把精益管理应用于智能制造方面却值得我们学习。这本书完整地讲述了可视化的四个阶段，中国企业可以对照自己的现状，借鉴日本制造业企业的做法，持续消除浪费，提升自己的盈利能力。

因为工作关系，需要了解制造行业，朋友推荐阅读了此书。讲得东西很容易懂，特别是在

制造业的成本分析方面给到自己很大的帮助，也从另一个侧面加深了自己对日本精益制造经营管理的理解。另外，在万物互联的大趋势下，书中也给到了我们一些制造业相关的启示。

[可视化4.0 下载链接1](#)

书评

[可视化4.0 下载链接1](#)