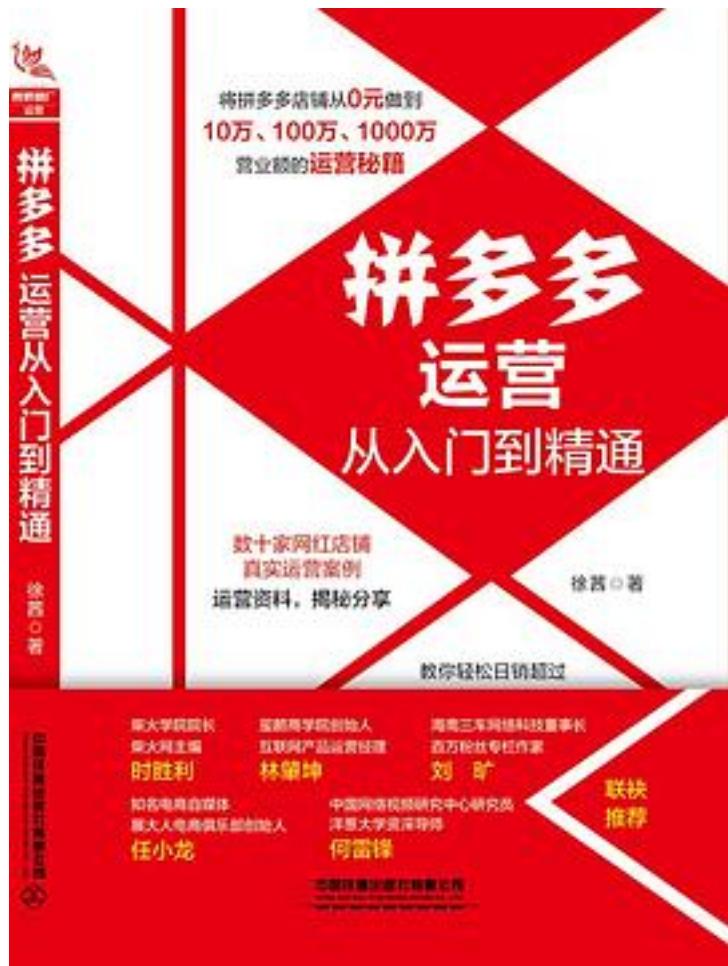


拼多多运营从入门到精通



[拼多多运营从入门到精通_下载链接1](#)

著者:徐茜

出版者:中国铁道出版社

出版时间:2019-10

装帧:平装

isbn:9787113262594

本书以拼多多平台店铺运营为主题，系统讲解新手开店、店铺装修、爆款打造和口碑营

销等一系列知识，为读者提供具体的实战方法，帮助读者提升店铺营销推广效率，摆脱销量低迷困境，打造畅销常销爆款。

全书共11章：前3章为新手开店篇，介绍店铺运营基础工作，包括运营思维、创建店铺、平台规则等内容；第4~5章为店铺装修篇，介绍店铺装修技巧，主要讲解拼多多平台美工需要掌握的设计实操技能；第6~8章为爆款打造篇，介绍如何打造爆品、提升转化率；第9~11章为口碑营销篇，介绍如何对商品进行营销推广，包括客服管理、付费推广以及活动推广等内容。

本书结构清晰，内容丰富，语言简洁，适合想了解拼多多、想在拼多多开店的创业者、想提升的卖家、想拓展线上渠道的实体店主、想用业余时间赚钱的全职家庭主妇，以及相关的电子商务运营人员学习。”

作者介绍：

"徐茜

资深电商创业者，淘宝卖家，微店经营人士

拼多多首批店铺运营者，熟悉拼多多的商业模式、店铺运营

在店铺平台的选择、货源的挑选、商品的美化、品牌的宣传，以及客户沟通，经验丰富

目录: "第1章 飞速发展：拼多多究竟有何神奇之处 / 1

1.1 拼多多的崛起，成为现象级网络产品 / 2
1.1.1 拼多多崛起是产品与社交的力量 / 2
1.1.2 需求分析：满足用户的基本需求 / 3
1.1.3 市场分析：移动电商的发展前景广阔 / 5
1.1.4 竞争分析：主流的电商平台对比 / 6
1.1.5 差异化分析：寻找新的市场蓝海 / 9
1.2 拼多多营销模式：社交+电商 / 9
1.2.1 产品概括：重在“拼”团和实惠“多多” / 10
1.2.2 用户定位：拼多多平台的三类典型人群 / 12
1.2.3 行业分析：很好地利用了微信渠道优势 / 13
1.3 破局之道：拼多多的运营思维 / 16
1.3.1 什么样的卖家适合拼多多开店 / 16
1.3.2 拼多多个人店和企业店的区别 / 18
1.3.3 拼多多卖家遇到的瓶颈有哪些 / 22
1.3.4 现在入场拼多多，还有机会吗 / 24
1.3.5 拼多多商家的分类和特点 / 25
1.3.6 不同类型商家如何才能赚到钱 / 26
第2章 开店运营：拼多多的内功精细化操作 / 29
2.1 创建店铺：拼多多开店流程全详解 / 30
2.1.1 开店流程：拼多多入驻基本操作 / 30
2.1.2 发布宝贝：拼多多如何上架新品 / 35
2.1.3 手把手教你填写拼多多商品属性 / 38
2.1.4 拼多多商品发布的相关操作技巧 / 42
2.2 页面介绍：拼多多的产品体验分析 / 44
2.2.1 首页功能模块：基因是分享 / 44
2.2.2 推荐功能模块：主动式推广 / 46
2.2.3 搜索功能模块：被动化营销 / 47

2.2.4 聊天功能模块：与商家沟通 / 48
2.2.5 个人中心模块：订单的管理 / 49
2.3 后台管理：拼多多商家版使用技巧 / 50
2.3.1 拼多多后台认识之标题栏的功能 / 51
2.3.2 拼多多后台认识之发货管理模块 / 53
2.3.3 拼多多后台认识之售后管理模块 / 55
2.3.4 拼多多后台认识之商品管理模块 / 59
2.3.5 拼多多后台认识之店铺营销模块 / 62
2.3.6 拼多多后台认识之账户资金模块 / 66
2.3.7 拼多多后台认识之多多客服模块 / 69
2.3.8 拼多多后台认识之推广中心模块 / 71
第3章 平台规则：深度讲解罚款规则免被坑 / 73
3.1 注意法规：拼多多广告法详解 / 74
3.1.1 2019年电商法实施注意事项 / 74
3.1.2 拼多多商品及信息发布通则 / 77
3.1.3 拼多多新手开店的注意事项 / 81
3.2 规则须知：了解平台相关规则 / 82
3.2.1 拼多多处罚规则及规避之假货处理 / 82
3.2.2 拼多多处罚规则及规避之延迟发货 / 84
3.2.3 拼多多处罚规则及规避之虚假发货 / 86
3.2.4 拼多多处罚规则及规避之欺诈发货 / 91
3.2.5 拼多多处罚规则及规避之商品缺货 / 93
3.2.6 拼多多处罚规则及规避之虚假交易 / 96
3.2.7 拼多多处罚规则及规避之描述不符 / 98
3.2.8 拼多多处罚规则及规避之滥发信息 / 101
第4章 美工视觉：轻松打造百分百转化产品 / 103
4.1 照片拍摄：轻松拍出爆款拼多多照片 / 104
4.1.1 布光高手：简易的布光专业拍摄效果 / 104
4.1.2 构图运用：商品拍摄超实用拍摄构图技巧 / 106
4.1.3 拍摄技巧：拼多多产品摆放与拍摄技法 / 109
4.2 PS 操作：拼多多图片内容的美化处理 / 112
4.2.1 基本处理：裁剪与处理拼多多图像文件 / 113
4.2.2 抠图处理：运用抠图技能美化拼多多图像 / 114
4.2.3 调色处理：运用颜色调整美化拼多多图像 / 115
4.3 图片美工：增加拼多多商品图片点击率 / 116
4.3.1 把模糊图片变清晰 / 116
4.3.2 把握好视觉的光线 / 117
4.3.3 视觉设计富有创意 / 118
4.3.4 色彩设计绚丽夺目 / 119
4.3.5 蕴含丰富视觉灵魂 / 119
4.3.6 长图文更具冲击力 / 120
4.3.7 动图产生动感效果 / 121
4.3.8 水印帮助自动推广 / 121
第5章 店铺装修：打造个性化视觉店铺效果 / 123
5.1 主图设计：高点击产品主图设计思路 / 124
5.1.1 颜色字体，搭配调和 / 124
5.1.2 创意素材，抓突破点 / 125
5.1.3 内容全面，重点突出 / 125
5.1.4 结构清晰，主次分明 / 126
5.1.5 视觉化设计+产品介绍 / 126
5.2 装修设计：制作高转化率店铺页面 / 127
5.2.1 店铺店招设计技巧 / 127
5.2.2 首页欢迎模块设计技巧 / 129
5.2.3 产品详情页设计技巧 / 133

5.2.4 产品列表装修设计技巧 / 136
5.2.5 关联销售装修设计技巧 / 137
5.3 图文优化：提高店铺内容的转化率 / 139
5.3.1 文案设计：抓住卖点让产品会说话 / 140
5.3.2 吸引眼球：店铺海报图文内容设计 / 141
5.3.3 视觉营销：通过图文准确表达信息 / 143
第6章 选款定价：快速选出拼多多爆款货源 / 147
6.1 选款定律：在众多款式里选出属于自己的爆款 / 148
6.1.1 拼多多平台的主营类目讲解 / 148
6.1.2 选款是爆款必不可少的一步 / 151
6.1.3 拼多多选款需要注意的细节 / 153
6.1.4 拼多多产品选择的极致玩法 / 153
6.1.5 从选款到爆款培养操作流程 / 156
6.2 产品定位：从精准的产品定位来确定商品款式 / 158
6.2.1 产品定位之货源选择分析 / 158
6.2.2 产品定位之目标市场分析 / 159
6.2.3 拼多多店铺精准定位技巧 / 160
6.2.4 店铺产品定位及选款方法 / 161
6.2.5 产品选款的5大基本方案 / 162
6.3 产品定价：掌握正确合理的拼多多爆款定价规律 / 163
6.3.1 定价的基本原则：满足性价比高 / 163
6.3.2 拼多多拼单团购价格差设计方法 / 164
6.3.3 采用单品组合定价带动店铺销量 / 165
6.3.4 拼多多给商品定价的3个小建议 / 166
6.3.5 打破拼多多同质化价格竞争技巧 / 168
第7章 排名流量：零基础快速抓取流量技巧 / 171
7.1 搜索推广：拼多多如何提升商品排名 / 172
7.1.1 拼多多的自然排名规则 / 172
7.1.2 拼多多搜索排名原理解析 / 175
7.1.3 拼多多类目排名原理解析 / 176
7.1.4 优质关键词的布局技巧 / 177
7.1.5 提升产品权重和店铺权重 / 178
7.1.6 SEO 自然搜索优化排名 / 181
7.2 站内引流：拼多多如何快速增加流量 / 181
7.2.1 全面解析拼多多流量来源 / 182
7.2.2 拼多多的千人千面逻辑 / 183
7.2.3 社交营销活动引流推广 / 185
7.2.4 拼多多小程序引流推广 / 188
7.2.5 获取单品自然流量技巧 / 189
7.3 站外引流：拼多多如何快速增加流量 / 191
7.3.1 利用微博渠道引流 / 191
7.3.2 利用微信渠道引流 / 194
7.3.3 利用社群营销引流 / 195
7.3.4 利用自媒体渠道引流 / 196
7.3.5 站外SEO与UEO结合引流 / 197
第8章 打造爆款：揭秘拼多多日出千单玩法 / 199
8.1 爆款打造：无爆款，不电商 / 200
8.1.1 拼多多爆款打造四部曲 / 200
8.1.2 五招基础销量轻松破零 / 201
8.1.3 找关键词打造爆款标题 / 204
8.1.4 看懂爆款产品的数据特征 / 206
8.1.5 分时折扣把握爆款推广节奏 / 208
8.1.6 使用优惠券促进下单和转化 / 210
8.1.7 使用多件优惠拉升店铺GMV / 213

8.2 商品标签：让点击率暴涨 / 215
8.2.1 服务标签：优化用户购物体验 / 215
8.2.2 社交标签：吸引更多老客户回购 / 220
8.2.3 榜单标签：爆款产品身份代表 / 221
8.2.4 优惠标签：引爆流量高效转化 / 222
8.2.5 资源位标签：抢占有利推广渠道 / 225
第9章 评价口碑：拼多多金牌客服必备技能 / 227
9.1 做好客服管理，提升客户的满意度 / 228
9.1.1 做好客服绩效考核工作 / 228
9.1.2 拼多多客服的常用沟通技巧 / 229
9.1.3 用求赞获得更多点赞率 / 230
9.1.4 提升询单转化降低流失 / 231
9.1.5 降价催支付提升转化率 / 232
9.2 使用客服工具，大大提高工作效率 / 234
9.2.1 机器人回复设置：有效提高五分钟回复率 / 234
9.2.2 分流设置：完善店铺的售前、售后客服分工 / 235
9.2.3 商品卡片自动回复：帮助买家了解商品信息 / 236
9.2.4 聊天自助菜单：极大地提高店铺页面曝光率 / 238
9.2.5 客服二维码：快速响应，让买家1秒找到你 / 239
9.2.6 商家客服答疑功能：减少咨询量，提高效率 / 240
9.3 善用评价模块，转化翻倍提升口碑 / 241
9.3.1 店铺获得好评的技巧有哪些 / 242
9.3.2 利用短信服务功能获取好评 / 243
9.3.3 利用“小礼物”获取买家好评 / 244
9.3.4 用客服创新回复增加买家好感 / 245
9.3.5 使用客服专用券功能安抚客诉 / 245
9.3.6 差评处理技巧让店铺远离差评 / 246
第10章 营销推广：玩转拼多多首页 / 247
10.1 搜索推广：根据商品特点精准引流 / 248
10.1.1 创建：新建搜索推广计划 / 249
10.1.2 选词：选出优质的关键词 / 250
10.1.3 养词：提高关键词质量分 / 251
10.1.4 测款：选出好产品和主图 / 252
10.1.5 出价：降低成本提高效果 / 253
10.2 场景展示：优化高投产促进交易转化 / 254
10.2.1 功能简介：场景展示推广 / 254
10.2.2 功能入口：新建推广计划 / 255
10.2.3 数据分析：查看推广数据 / 257
10.2.4 出价技巧：开启自动调价 / 257
10.2.5 优化方法：优化商品体验 / 258
10.2.6 玩法心得：获得更多曝光 / 259
第11章 活动玩法：永不过时的访客暴涨技巧 / 261
11.1 活动报名：给产品和店铺更多展示的机会 / 262
11.1.1 认识活动：拼多多的活动分类 / 262
11.1.2 准备工作：有序把控活动节奏 / 263
11.1.3 抓取流量：选择活动的资源位 / 263
11.1.4 报名条件：突破活动报名门槛 / 264
11.1.5 注意事项：活动为何没有通过 / 265
11.2 活动玩法：掌握大流量，迅速提升销售额 / 266
11.2.1 品牌特卖活动玩法 / 266
11.2.2 电器城活动玩法 / 268
11.2.3 爱逛街活动玩法 / 269
11.2.4 9块9特卖活动玩法 / 270
11.2.5 限时秒杀活动玩法 / 272

11.2.6 多多进宝活动玩法 / 273
11.2.7 限时免单活动玩法 / 275
11.2.8 首页竞价活动玩法 / 276"
· · · · · (收起)

[拼多多运营从入门到精通 下载链接1](#)

标签

电商

互联网

评论

对平台能熟悉下吧，也没有什么干货

很烂的一本书，浪费我的钱！

这本书应该改名叫《拼多多操作指南》，就是一本说明书，没有任何干货。作者逻辑不清晰，很多内容穿插混淆。看了吃力。无用呀！好气！

[拼多多运营从入门到精通 下载链接1](#)

书评

[拼多多运营从入门到精通 下载链接1](#)