

極簡新世代



[極簡新世代 下载链接1](#)

著者:三浦展

出版者:遠流

出版时间:2019-10

装帧:平装

isbn:9789573286530

當物質不再令人感到滿足，簡單卻充實才是新世代的生活指標！
63則日本消費、社會與城市趨勢解讀，一窺追求「個人最好生活」的時代。
為什麼穿二手衣反而更時尚、沒品牌才是打造個人品牌，
住翻新的老房子，而不是新建的高樓華廈，才是更有品味的表現？
為什麼人們開始停用信用卡、每天穿同款衣服，

從東西愈多愈好的「生活升級」，轉為追求東西愈少愈好的「生活降級」？

作者三浦展30年來持續觀察日本的消費、社會及城市動向，以敏銳的洞察力關注日本消費社會的新生現象，並精準定義。書中所定義的關鍵詞，不只具有前瞻性，更預測了新的時代趨勢：

■簡約一族

簡約一族是這樣一類人：他們使用天然食品、認真做飯、不使用合成洗滌劑，汲取傳統生活中的優點、不追捧新產品；使用長輩留下來的東西，並對這些東西心懷感念，長年堅持使用。總之，他們不是單純地扔掉沒用的東西而過著無趣生活的人。

■拾物時代

發現奇珍異寶，或者找到稀罕之物（或人），英語稱之為「Serendipity」（意外收穫）。現代人實際上都在追求Serendipity。從丟棄在街上的東西中，找出自己喜歡的東西，也是一種Serendipity。反過來就是說，不能滿足於新產品的人正在增加。

■個人最好生活（My Best Life）

現代人追求「個人最好生活」（My Best Life），而不是「美好生活」（the Best Life）。換言之，也可以說是在追求自我最佳化——追求對自己來說最好、最舒適、最合適、讓自己開心的東西；或是把現成的產品客製化（Customize）成適合自己的東西。

■共享城鎮

在過去，人們的目標和幸福來源都曾來自於增加私有物品。但現在人們的價值觀改變，愈來愈多人認為一輩子租房子住也沒問題；比起一個人住公寓，大家共享住宅更開心。每個人都拿出自己可共享的東西與他人分享，由這樣的人聚集而成的街區，就稱為「共享城鎮」（Share Town）。

日本是臺灣最佳的參考點。書中所提及的現象和群體，有些在臺灣已經出現，有些在未來或許會陸續出現。

無論是關心年輕世代、家庭、城市的現在與未來或整個世界脈動的讀者，都能藉由本書對這些新現象和新名詞的整理和梳理，獲得一個透視日本的嶄新視角，同時也理解自身所處的新時代。

作者介紹：

三浦展

1982畢業於一橋大學社會學系。同年進入PARCO公司。1986年擔任行銷雜誌《穿越》（ACROSS）總編輯，1990年進入三菱綜合研究所。1999年創立CULTURESTUDIES研究所。研究範圍涵蓋消費社會、家庭、年輕人、階級、都市等，預測最新時代動向，並進行社會設計提案。

著有《下流社會》、《東京正從郊區開始消失》、《在下流時代，也要做幸福老人》、《第4消費時代》、《從數據搞懂2030年的日本》、《「家庭」與「幸福」的戰後史》、《吉祥寺Style》、《郊外．核電廠．家族》等。近年著作有《東京田園摩登》、《商業空間做了什麼夢？》。

目录: 前言
1 消費行動的變化
2 具有新意識的世代
3 少子高齡化社會的兩性與家庭
4 該如何改變都市和街區
• • • • • ([收起](#))

[極簡新世代_下载链接1](#)

标签

经济

[日本]

社会学

心理

台版

三浦展

DB期间推荐书目

(待借)

评论

早课：《极简新世代》，作者三浦展30年來持續觀察日本的消費、社會及城市動向，以敏銳的洞察力關注日本消費社會的新生現象，並精準定義。不只具有前瞻性，更預測了新的時代趨勢。从自我扩张到自我肯定。

[極簡新世代 下载链接1](#)

书评

[極簡新世代 下载链接1](#)