

齐泽克论媒介



[齐泽克论媒介_下载链接1](#)

著者:[英] 保罗·A.泰勒

出版者:中国传媒大学出版社

出版时间:2019-11

装帧:平装

isbn:9787565726071

齐泽克涵盖了其他理论家的理论所未能涵盖的部分媒体。从托马斯·阿奎那到昆汀·塔伦诺，从《绝望的主妇》到陀思妥耶夫斯基，齐泽克将高深的理论和通俗文化融合在一起，比当今任何思想家都更引人入胜。他的诸多作品包括电视连续剧《变态电影指南》

、纪录片（齐泽克！）和大量YouTube视频。作为一名著名学者，他常在媒体上发表演讲。

《齐泽克论媒介》是一部系统介绍齐泽克提出的主要理论概念、理论主题及其对特定的媒体研究的影响的专著。这本书描述了齐泽克媒体政治的根本性质，见解深刻地揭露了传统媒体研究方法的知识局限性在传统，探索齐泽克作品中的精神分析和哲学根源，为读者提供了从日常媒体报道中发现隐藏的意识形态内容的“齐泽克工具”；像伊萨卡讨论荷马笔下的斯普林菲尔德一样，齐泽克的理论正适合当下的全媒体管理。

作者介绍:

保罗·A.泰勒（Paul A.Taylor），利兹大学传播研究所传播理论高级讲师。译者简介：安婕，北京外国语大学文学博士，上海师范大学外国语学院副教授，英国南安普敦大学、美国爱荷华州立大学访问学者。主要研究方向为福柯哲学、西方文论、英美文学。

目录:

[齐泽克论媒介_下载链接1](#)

标签

齐泽克

传播学

哲学

精神分析

传媒学

齐泽克研究

媒介

齐泽克及其研究

评论

以媒介为线索，解析隐藏在后现代表征游戏下的真理。如果熟悉齐泽克本人的话，会读到许多重复的事例，但本书仍不失为一本优秀的思想导读。

Key变态、景观社会、中介大他者、意识形态，
C5“媒介暴力”：客观暴力其实是媒介标准操作程序上带来的文化和意识的深刻影响，例如对于名人文化的过分关注。媒体真正关心过草根吗，“草根明星”，我觉得挺怪异的词。春晚小品诸如我们和农民工兄弟一家亲，其实存在着悖论，你承认农民工低你一等然后在剧本上把ta特殊化树立典型，以此实现齐泽克说的媒介营造的景观社会背后的意识形态的目的。我瞎讲的bbbb……
媒体需要“震惊”体，选择报道主观暴力新闻也许流程上客观公正……例如某女孩被车给压路人冷漠一类的，我们第一反应是“当时我就震惊了，这些人怎么能没有反应呢”。齐泽克认为掺入道德意识的震惊，其实是阻碍而非促进理解的。
p137屏幕化应是screening,书里打错成sreening.

写得挺精彩啊，作者为齐泽克真迷弟hhh。第三第四章的介绍很好

意识形态与大他者、主观暴力与客观暴力、犬儒主义、黑格尔与拉康……了解齐泽克的起点。

所有的例子都能看懂，涉及到理论分析就暴露自己的无知了。下定决心要去完善下自己的知识体系

意识形态最重要

齐泽克也太有趣了，原来哲学与精神分析可以结合这么好。他直接揭开那虚伪的面纱，犬儒主义与激进的平庸主义者还有那些去意识形态的意识形态者。很多例子也非常鞭辟入里，可以结合他的理论更好理解，比如美国健保，蝙蝠侠电影，卡特里娜飓风以及9.11的媒体报道。最后永远保持批判精神呀。

[齐泽克论媒介_下载链接1](#)

书评

[齐泽克论媒介_下载链接1](#)