

# 维利里奥论媒介



[维利里奥论媒介 下载链接1](#)

著者:[英] 约翰·阿米蒂奇

出版者:中国传媒大学出版社

出版时间:2019-11-1

装帧:平装

isbn:9787565726156

在《消失的美学》《战争与电影》《失落的维度》《视觉机器》等书中，保罗·维利里奥从根本上改变了我们对当代媒介文化的看法。维利里奥对感知、物流、城市和新媒介技术之间联系的研究构成了他超现代哲学的研究文本。

《维利里奥论媒介》介绍了维利里奥重要的媒介理论对维利里奥的媒介理论进行了分析，同时概述了他们对当代文化思潮的重大影响。因此，阿米蒂奇使维利里奥关于媒介的理论变得更容易理解，也能够让个别读者对维利里奥的作品进行适当的批评。本书结尾附有注释、《阅读指南》和《重要概念非技术词汇表》。

维利里奥对媒介的研究成果对于关注当代媒介文化的每个人来说都是至关重要的，这本书对维利里奥的批评媒介和文化的作品提供了一个全面的、新的介绍。

作者介绍:

约翰·阿米蒂奇（John Armitage），英国南安普顿大学温彻斯特艺术学院传媒艺术学教授、《文化政治》杂志主编，主要著作有Virilio for Architects（2015），Virilio and Media（2012）等。

译者简介:

刘子旭，美国马萨诸塞大学阿姆斯特分校传播系博士，现就职于中国社会科学院马克思主义研究院，助理研究员、英文季刊《国际思想评论》（International Critical Thought）编辑部副主任。主要研究方向为传播政治经济学、受众与媒介效应、文化与意识形态等。著有I Watch Therefore I Am： The Political Economy of Chinese Television Advertising，译著《狂热主义：观念及其应用》，并在《学术研究》、《思想理论教育导刊》、Frontiers of Literary Studies in China等期刊发表过研究论文。

目录:

[维利里奥论媒介\\_下载链接1\\_](#)

标签

传播学

2081

媒介

@译本

维利里奥

Paul\_Virilio

John\_Armitage

评论

这套书的名字是有误导性的，是当代学者写的关于著名哲学家对传播媒介问题的相关论述，因此应该是“与”，而非“论”。回到这本书，对维利里奥的理论了解不多，不知道是法国理论真的不可译，还是中文学者翻译英国学者写的法国人的理论中间经过太多层转译，总之读起来有点别扭的。

说这本书是对维利里奥的研究，但是它又欠缺研究应有的层次和深度。说它是导读，但又欠缺对问题意识的揭示和条理性的解释。乏善可陈。

加速、重复中的技术假体取代authentic人类感知，维利里奥可能是读过的这波人里technophobia最严重的一位了。对媒介技术性的讨论也不大扎实，作者的写作方式真的有点问题，只顾概念阐释没有落实问题，不如只放附录几页的术语词汇表。

研究维利里奥的一流学者～

翻译的不好，原作水平也不高。

了解了解

读过维利里奥的中译本，就知道这本书写得有多感人了。

[维利里奥论媒介 下载链接1](#)

书评

-----  
[维利里奥论媒介\\_下载链接1](#)