

# 卡斯特论媒介



[卡斯特论媒介 下载链接1](#)

著者:[加] 菲利普·N.霍华德

出版者:中国传媒大学出版社

出版时间:2019-11-1

装帧:平装

isbn:9787565726118

卡斯特是当今多产和受尊敬的学者之一，他为我们理解信息和通信技术对社会生活的影响提供了一种新的语言。没有数字媒体战略，政治家就不能再竞选公职，新的通信技术是经济发展的基础设施，互联网已成为文化生产和消费的宝贵工具。然而，随着我们的政治、经济和文化互动更多地通过数字媒体进行，创造、操纵网络的能力就显得尤为重要。

《卡斯特论媒介》这本书介绍了伟大的思想家卡斯特提出的关于网络社会的原始理论，并鼓励读者使用这些理论来帮助理解数字媒体和社交网络在生活中的重要性。

作者介绍:

复旦大学教授

博导（图）。1986年获复旦大学哲学系硕士学位；1995年获副高职称；1986-1999年，复旦大学文科学报编辑、副编审；1999年获复旦大学新闻学院传播学博士学位。现为复旦大学新闻学院教授，复旦大学信息与传播研究中心专职研究员，《新闻大学》执行副主编。（摘自百度百科）

目录:

[卡斯特论媒介 下载链接1](#)

标签

传播学

theory

communication

Castells

网络社会

卡斯特二手文献

互联网

评论

更合适做一个备忘笔记，而不是严谨的学术研究作品。字里行间能明显感受到卡斯特气场对本书作者的压制，可能面对这样一位极其高产，极具理论野心的21世纪最高引理论家而言，作者还是太难去“论”他了，更何况于“论媒介”……于是全书就变成了一种类似阉割式的梳理。网络社会理论灿若星汉，要想品味卡斯特的理论精髓还是应该去读原著（夏铸九，王志弘老师们那个译本相当不错的）。对于已经大致了解卡斯特理论脉络的人来说，本书到也不妨成为一本轻便的案头书，毕竟卡斯特论述的内容太庞杂和丰

-----  
为了写书评在进行的扩展阅读，殷老师的翻译很顺畅，但作者的解读比较一般，感觉有点浪费了。

-----  
算是对卡斯特网络社会理论的总结和导读，但是并不深入，理解卡斯特至少还是要看完《网络社会的崛起》和《传播权力》

-----  
导读性质的小书，对卡斯特本人理论的综述，我倒是觉得翻译有点问题，比如遍地都是的“代理”……

-----  
这个系列感觉都是科普向……不过这本翻译比维利里奥那本强太多

-----  
殷老师的翻译完全没问题 问题在于内容本身 就真的很失望。

-----  
以往对卡斯特的主要印象是他的“节点”，这本书让人觉得他在反复强调的词是“权力”。最后的批评部分深有同感，确实是很传播政经的分析啊，很宏大。

-----  
有点失望，如教材一般，工整但没有亮点

-----  
很好的一本书，薄而不乏。整整围绕“网络”这一关键词展开讨论，很有意思。

-----  
翻译得不错的。简单了一些  
-----

[卡斯特论媒介 下载链接1](#)

书评

-----  
[卡斯特论媒介 下载链接1](#)