

文化的肌肤



[文化的肌肤 下载链接1](#)

著者:(加)德里克·德克霍夫

出版者:中国大百科全书出版社

出版时间:2020-1

装帧:

isbn:9787520206204

本书作者德里克·德克霍夫是著名媒介理论家麦克卢汉的嫡系传人，《文化的肌肤》是他的代表作。本书的第二版对当下的技术社会问题进行了充分的讨论：透明性、数据统治、新媒介素养，以及日益增强的响应性技术所产生的现实的虚拟化和自我的外化，并增添了对中国及其语言文化的思考。因此，本书不仅紧密结合现实，而且从中国出发，为之前的文本投射了一层新的眼光，帮助读者跨越时空疆界，理解社会技术演化。

《文化的肌肤：半个世纪的技术变革和文化变迁》梳理半个世纪以来的技术变革和文化变迁，对人工智能、虚拟空间、神经网络、共生自主系统、数字技术、数字孪生体、心理技术、技术心理等进行探讨，并预测通信技术、电子媒体、人工智能等对人类社会的

终极影响，印证作者精湛的媒介理论、深邃的历史眼光和未来学的才能，是媒介理论和未来学的跨学科力作。

作者介绍:

德里克·德克霍夫（Derrick de Kerckhove）

加拿大多伦多大学法语教授、麦克卢汉同事、助手和嫡系传人，曾任麦克卢汉研究所第二任所长，是传播学媒介环境学派第二代代表人物。除媒介理论和传播学外，他横跨技术心理学、心理技术学、神经文化研究、艺术与传播、教育软件等领域。代表作有《麦克卢汉经理人手册：新思维的新工具》《大脑的结构：技术，心灵与商务》《字母与大脑：写作的偏侧化》等。

何道宽，1942年出生，四川洪雅人，现任深圳大学文学院副院长，语言文化翻译研究所所长，中国跨文化交际研究会副会长，广东省外国语言学会副会长。

目录: 总序.....	1
序.....德里克·德克霍夫	13
译者前言.....何道宽	27
导言.....斯特凡诺·卡尔扎蒂	33
第一章 技术心理：电力技术的影响.....	1
第一节 技术时滞.....	1
第二节 技术迷信.....	4
第三节 技术心理学.....	7
第四节 心理技术.....	9
第五节 电视使人的想象在头脑外发生.....	11
第六节 电视话语既非在此，亦非在彼.....	12
第七节 电视是我们共同的感知.....	13
第八节 电视和计算机的整合.....	15
第九节 计算机和心理技术.....	16
第十节 电视和计算机的远程统治.....	18
第十一节 媒体顾问的伎俩.....	20
第十二节 大逆转.....	25
第二章 字母表程序：语言技术的起源.....	32
第一节 货币的发明.....	33
第二节 字母表与大脑.....	38
第三节 大脑的运行框架.....	43
第四节 观照世界的视觉框架.....	45
第五节 让世界驻足留步.....	48
第六节 切分世界的主码：分割.....	51
第七节 去语境化与重组.....	53
第八节 "有读写能力的染料".....	55
第九节 黄斑中央凹与周边视觉.....	57
第三章 改变我们的心灵：智能简史.....	59
第一节 语言是我们的第一种技术.....	59
第二节 为什么所有的语言都带有很强的人为性.....	61
第三节 文字增强了人的认知能力.....	62
第四节 代码即讯息.....	63
第五节 人类智能在私人自我中重新分布.....	65
第六节 社会和心灵重构引起的痛苦.....	67
第七节 货币使世界像钟表一样运转.....	70
第八节 电能及其对时间、空间和自我的隐形意义.....	71

第九节 自我的内化转化为外化.....	75
第四章 口语型的听和读写型的听.....	84
第一节 都市音景的荒漠.....	84
第二节 媒介能影响我们的感官模式吗?	88
第三节 读书识字如何接管神经系统.....	94
第四节 口语型的听.....	96
第五节 语词的分量就是说话者的分量.....	98
第六节 联想式倾听.....	100
第七节 用身体倾听.....	102
第八节 男女听觉的差异.....	103
第九节 读写文化的听.....	104
第十节 汉语的默读.....	108
第五章 屏幕技术：看屏幕而不是看书页所产生的物理效应.....	114
第一节 新媒介语境.....	114
第二节 电视对身体说话，而不是对脑子说话.....	116
第三节 感受到的意义.....	117
第四节 定向反应和防御反应.....	118
第五节 刺激与反应两者"间隔的崩解".....	120
第六节 每分钟振动次数和"失却的半秒".....	122
第七节 肌肉下层作用与"感受到的意义".....	123
第八节 "我们涉猎一切，并不专注，因为我们匆匆扫描，跳跃前进".....	125
第九节 不是你看电视，而是电视看你.....	127
第十节 "扫视"与"扫描".....	130
第十一节 剪辑与调制.....	132
第十二节 电视屏幕.....	134
第十三节 恢复自主权.....	135
第十四节 肌肉下层反应、镜像神经元和电影的触摸感.....	137
第六章 媒介与性别：控制你的内心.....	142
第一节 避孕药改变一切.....	142
第二节 作为一种艺术形式的家庭.....	143
第三节 性别的生物性是废话.....	144
第四节 吸烟、性别与身体的压抑.....	145
第五节 听觉和视觉.....	146
第六节 对语言的态度差异：女人的关系性偏重，男人的工具性偏重.....	147
第七节 女性的力量.....	148
第八节 一个大问题："究竟发生了什么事？".....	149
第九节 羞感与罪感.....	150
第十节 数字无意识.....	151
第十一节 声誉资本.....	153
第十二节 让政府羞愧.....	156
第七章 路边的浪漫故事：电视和计算机在电子高速公路上 成婚.....	157
第一节 新媒介语境.....	157
第二节 媒介融合.....	158
第三节 远程计算机.....	159
第四节 多种网络的快速发展.....	162
第五节 互联网，今日"电子高速公路"的最佳范例.....	163
第六节 带宽.....	165
第七节 彻底的去中心化.....	167
第八节 按比特付费.....	168
第九节 通用存取的市场意义.....	170
第十节 从泡电视的人到冲浪的游击队.....	172

第十一节 视频会议.....	173
第十二节 交互式广告.....	175
第十三节 我们亟需过滤器.....	177
第十四节 无知的价值.....	179
第十五节 账本底线：穷人的信用只剩下现金.....	181
第十六节 占据三种空间.....	185
第十七节 客观的想象.....	188
第八章 赛博空间.....	192
第一节 货币可以购买的现实.....	192
第二节 高技术集成.....	194
第三节 虚拟现实的应用.....	197
第四节 集成就是触摸.....	201
第五节 赛博空间：赛博脑的境界.....	205
第六节 同步共享的现实.....	207
第七节 界面的逐渐隐去.....	208
第八节 自己思考的智库.....	210
第九节 共生自主系统.....	212
第九章 模拟思维智能框架和数字智能框架：计算机技术的新趋势.....	217
第一节 计算机在机场检查你的提包吗？.....	217
第二节 何为神经网络.....	219
第三节 神经网络是使用不当的名称吗？.....	221
第四节 模拟芯片.....	223
第五节 神经达尔文主义.....	224
第六节 神经网络与专家系统.....	226
第七节 基于时间的信息处理和基于空间的信息处理.....	227
第八节 技术性神经网络的应用.....	230
第九节 商业嗅觉.....	232
第十节 电子智慧.....	234
第十一节 算法伦理.....	236
第十章 媒介与文化里不同程度的现实性.....	240
第一节 向现实性发起攻击.....	240
第二节 从现实到幻想.....	242
第三节 参照物的消失.....	246
第四节 符号三角.....	248
第五节 所指的玩味.....	251
第六节 真实的幻象.....	255
第十一章 速度的压力：加速与危机.....	257
第一节 设计、材料、规模与速度.....	257
第二节 "通货膨胀是货币遭遇的身份危机" ——马歇尔·麦克卢汉.....	261
第三节 电子自旋.....	264
第四节 从"大爆炸"到"黑色星期一"的危机.....	266
第五节 危机管理.....	268
第六节 从切尔诺贝利到柏林墙：崩解.....	272
第七节 突破来自于对崩解模式的研究.....	274
第八节 恐怖主义、民粹主义和移民.....	276
第十二章 巴别塔与耶利哥.....	280
第一节 技术和心理灾变的设计隐喻.....	280
第二节 新设计师.....	287
第三节 艺术来救援：多看，多听，多感觉.....	290
第四节 恐惧和怜悯.....	294
第五节 恐惧与恐怖主义.....	295
第六节 怜悯与焦虑.....	297

第七节 净化与理解.....	298
第十三章 大众、速度和赛博文化.....	300
第一节 心理技术.....	300
第二节 大众.....	301
第三节 速度.....	302
第四节 赛博文化.....	303
第五节 1980 年前后的大众、速度和赛博文化模式.....	305
第六节 20 世纪 60 年代初到 20 世纪 80 年代的商务趋势.....	307
第七节 社会趋势.....	309
第八节 心理趋势.....	311
第九节 大众人对速度人.....	313
第十节 商务战略.....	316
第十一节 流行语.....	318
第十二节 20 世纪 90 年代的赛博文化.....	319
第十三节 全球透明性.....	320
第十四节 真实时间.....	323
第十五节 什么是赛博文化?.....	326
第十六节 全球化首先是心理问题, 而不是经济问题.....	328
第十四章 文化的肌肤: 设计新技术.....	336
第一节 设计: 文化的肌肤.....	336
第二节 设计里技术的泛音.....	340
第三节 设计如何对技术压力做出反应.....	342
第四节 当你内外颠倒的时候.....	343
第五节 技术的内化.....	344
第六节 文化爆炸.....	345
第七节 后现代主义的内爆.....	346
第八节 计算机辅助设计.....	347
第九节 技术 - 文化场与日本文化的遭遇.....	348
第十节 蜕变: 日本人对技术加速的反应.....	350
第十一节 变形机器人: 电子机械的流行形象.....	353
第十二节 "中性"空间的神话.....	355
第十三节 日语里的"ma" (空间 - 时间).....	357
第十四节 日本人的心理技术空间"ma".....	359
第十五章 赛博设计: 赛博活动的设计标准.....	363
第一节 虚拟现实.....	363
第二节 赛博设计.....	369
第三节 3D 打印.....	380
第四节 人脑 - 计算机界面.....	383
第五节 圣言的力量.....	387
第十六章 火山似的艺术.....	389
第一节 火山似的艺术.....	389
第二节 全球艺术.....	395
第十七章 赛博人生态学: 生物力学.....	398
第一节 赛博人的现实.....	398
第二节 自然对文化.....	400
第三节 自我与环境心理边界的消失.....	402
第四节 存在点与观察点.....	403
第五节 身体内外的交叉流动.....	406
第六节 一种新的感受力.....	407
第十八章 集体智能: 互联网的崛起和地球村.....	414
第一节 "公共领域".....	414
第二节 新民族主义时代里的地球村.....	416
第三节 全球意识.....	418
第四节 透明性.....	420

第五节 即时性.....421

第六节 变化中的现代身份.....423

第七节 从观察点转到.....425

第八节转到存在点427

第九节 公共空间和公共领域.....428

第十节 集体智能.....433

第十一节 数据统治.....438

第十九章 我们就是审视自己的地球.....442

第一节 卫星和新的大陆感知力.....442

第二节 心理技术认同.....444

第三节 我就是审视自己的地球.....446

参考文献.....456

索引.....462

译者后记.....466

译者介绍.....468

• • • • • ([收起](#))

[文化的肌肤 下载链接1](#)

标签

文化研究

传播学

社会学

新书记

媒介环境学

媒介学

媒介

评论

[文化的肌肤_下载链接1](#)

书评

[文化的肌肤_下载链接1](#)