

商业模式2.0图鉴：全球100家新创企业的成功之道



[商业模式2.0图鉴：全球100家新创企业的成功之道 下载链接1](#)

著者:[日]近藤哲朗

出版者:中国青年出版社

出版时间:2020-1

装帧:精装

isbn:9787515358307

这是一个看似没有“商业模式”的时代。

成功的企业之间是否有什么相似之处？

在本书中，从Amazon Go到拼多多，作者一一展示了100个新创企业的商业模式，破解了它们的成功秘密。

这本书可以让你了解当今zui具生命力的新创企业的“奇妙结构”，同时带你发现各家企业商业模式比较的内容和结果，让你瞬间明白一家企业商业模式的特质和优劣势。

毫无疑问，本书是一部了不起的新时代商业宝典。

作者介绍:

近藤哲朗

生于1987年，Sorosoro有限责任公司董事长。千叶大学研究生院工科学院结业后，入职于游戏公司有趣法人KAYAC。担任总监一职，负责网页及应用软件的制作。

2014年，与有趣法人KAYAC的成员一起创立了Sorosoro有限责任公司。目前负责运营约50名成员所组成的“商业图解研究所”，并针对大型企业、NPO法人提供商业图解的顾问咨询服务。

目录: 前言

序论 什么是“商业模式2.0”

——唯有“反论结构”模式才能得以生存的时代

□那些实现了持续经营的商业模式里都存在着“反论的结构”

商业模式1.0与商业模式2.0的不同之处

思考“出发点”“定律”和“反论”

“POPTTEAM EPIC”的创新之处在哪呢？一反论的结构，三种案例

□如何做到“脱离常识”

反论效果越强烈越是需要“高水准的模式”

“反论的极致形态”即创新

□“社会性”“经济合理性”“创造性”

——具备了所有理想要素的商业模式

只有反论的商业模式不一定会打动别人

需要考虑“八方受益”

“社会性”“商业性”与“创造性”

□“未被计入资产负债表的价值”才更重要

为何要追求社会性和创造性

未被记入资产负债表的“无形资产”

将无法量化的价值变成资产

为社会做出贡献才可能筹集到资金 一个贴近SBC经营思路的企业案例

我们即将步入“商业模式2.0”时代

第1章 物

——提供新的“核心价值”

001 Bulletin

共享办公之后出现的“共享店铺”概念

002 Optoro

能将退货商品进行自动“再发货”的系统

003我的法国菜

能以亲民价格享受一流主厨料理的秘密在于“翻桌率”

004 Sumally Pocket

比旧物处置更轻松的“实物版”云储存

005 PillPack

用独立包装避免误服用的新一代在线药房

006未来食堂

可以结合自己身体状况自由点菜的套餐食堂

007 Spacious

将开业之前的餐厅变成共享办公区

008 rice-code

在销售大米的地方引入“农田艺术”，实现地方改造与振兴

009 Sakana Bacca

直接从港口鱼市进货而不再经过批发商的鲜鱼零售专卖店

010 Seicomart

711都无法超越的地域密集型便利店

011 DUFL

让出差旅行者能够“空手出行”的服务

012 MUD Jeans

荷兰首创的租赁合同制牛仔裤品牌

013 LEAFAGE

既无店面又无厨房的在线餐饮服务

014 RIZAP

彻底贯彻“承诺兑现成果”的商业模式化

015 citizenM

针对“全球移动商务人士”的共享型酒店

016 EVERLANE

敢于公开“成本”的时尚品牌

017 Neighbor

出借闲置空间的“仓库版Airbnb”

018 CARGO

正在出行共享领域扩大中的“车内便利店”

019 BLUE SEED BAG

因熊本地震而诞生的赈灾新业态

020 BONOBO

“没有销路的店铺”成为赚钱的男性服饰品牌

021 WAmazing

消除访日外国游客所有不便的专项服务

022 Warby Parker

在自己家里试用后再购买的眼镜

023 Phil Company

在“停车场上”修建大楼，有效利用土地

024日本环境设计

从“不得不”循环再利用到“自己想要去做”的循环再利用

025 FREITAG

将废弃商品改造为“世界仅此一件的包包”

026 SAIZERIYA

地道的食材却能保持低廉的价格的原因

027 b8ta

以产品的“β测试”为目的的零售店铺

028 Vacation STAY

乐天集团所经营的“合理混搭使用房产的网站”

029 ecbo cloak

将店内闲置的地方作为“投币机”的用地

030 Oisix

虽然“外观难看”，但看得见生产者容颜而让人放心的蔬菜

031横滨DeNA湾星

更能贴近当地居民生活的棒球场

第2章 资金

——制造新的“现金流”

032 Lemonade

能够将保险余额进行捐赠的APP

033 POLCA

朋友之间发出“借点钱给我”的APP

034时间银行

实现“时间就是金钱”，能够买卖时间的市集

035 CASH

只需拍照就能立刻将持有物品变现

036 ALIS

让“文章”与“人”都更加值得信赖的媒体平台

037 摩拜单车

为何中国的共享单车使用礼仪有所改善

038 Fundbox

用金融科技解决“资金周转的困境”

039 Cansell

将被取消的酒店房间住宿权进行转卖

040 Unipos

公司同事之间能够相互赠送成果收入的模式

041 SHOWROOM

能够“直接”应援AKB48等偶像的直播视频服务

042 paymo

可以实现简单“AA制”的无现金APP

043 Medicalchain

患者可自行管理自己医疗数据的医疗平台

044 TransferWise

消除了“看不见的汇兑手续费”的海外汇款服务

045 Global Mobility Services

让“低收入者也能拥有车”变为现实的远程操作技术

046 Crowdfund

将日本剩余资金与海外资金需求匹配到一起的众筹

047 镰仓投信

重视“良心企业”的投资信托

048 &Biz

为中小企业定制的M&A匹配服务

049 Jump Rookie!

《周刊少年Jump》开创漫画家培养的体制

050 Funderbeam

无论谁都能简单投资“未上市企业”

051 Spotify

4000万首歌曲成为免费享受的音乐流媒体服务

052 WASSHA

在非洲针对“电的计量销售”服务

053 Doreming Pay

将完工的工资以日为单位实现提前发薪的服务

054 PoliPoli

促进市民与政治家交流的APP

第3章信息

——采用新的“科技”

055 Farmers Business Network

“农户+大数据”带来生产的急剧提升

056 Petit Lawson

罗森所发起的“办公室内便利店”

057 ZOZOSUIT

ZOZO开始涉猎“以量尺寸为目的的连体泳衣”

058 Air收银

能够提高商铺魅力与客户匹配度的免费收银APP

059 Amazon Go

Amazon在西雅图推出的“无人便利店”

060 芝麻信用

将人脉与品性等“个人信用”进行点数化设计的模式

061 MUJI passport

为了理解“无印良品”客户的APP

062 Kurashiru

视频数量世界第一！辞典级的食谱视频APP

063 Flexport

在充满各种物理条件的国际物流世界导入统一数据管理

064 Tokyo Prime

能够根据出租车乘客提供相应广告的服务

065 Timescarplus

大型停车场企业“Times24”所经营的共享汽车服务

066 獭祭

利用数据和IT实现“菜鸟酿酒制”

067 Google Home

声控的Google智能家电

068 FASTALERT

改变了取材方式的“无记者通信社”

069 KOMTRAX

建设大型机械企业的小松所开创的IoT事业

070 YAMAP

即使在范围之外也能了解目前所处位置的地图APP

071 旅馆结合

能拯救苦于提高效率的旅馆的经营管理系统

072 COESTATION

将“希望提供声音的人”与“希望使用声音的人”联系到一起

073 SmartHR

能够减轻麻烦的人事劳务手续的在线服务

074 PIRIKA

能将“随手扔的数据”进行收集的垃圾回收SNS

075 Marklines

在买方市场中“重视卖家”的汽车产业信息门户网站

076 GitHub

为了开发软件而共享源代码

077 Checkr

能够简化个人身份调查的统一检索引擎

第4章 人

——引入新的“利益相关者”

078 Humanium

将违法枪支改变为时尚钟表或自行车

079 Social impact bond

颠覆了“公共事业耗费资金”固有认知的优秀模式

080 SCOUTER

灵活利用了“朋友、熟人网络”的跳槽代理商

081 POP TEAM EPIC

在粉丝当中相当有人气的恶搞漫画

082 GO-JEK

除了人还能运输物品的“印尼版Uber”

083 BIGISSUE

为了支援无家可归的人重获生活主导权的杂志

084 minimo

由Mixi发起的沙龙员工可以被“直接点名”的APP

085 Mikkeller

每年创造100种新商品却“没有设备”的啤酒制造商

086 Dialog In The Dark

体验完全黑暗的社交娱乐

087 KitchHike

通过烹饪让“希望做的人”与“希望吃的人”走到一起的社区

088 WeLive

跟随“WeWorkH”（共享办公室）而推出的重视社区的居住方式

089 LifeStraw

能够喝到安全水质的吸管型净水器

090 Studysapuri

为了学生更好地学习和未来的授课视频发送服务

091 Good Job! Center KASHIBA

联系障碍人士与社会的新型工作方式

092 彩

将当地所采集的花草变身为高级餐厅中的装饰菜

093 留职项目

通过新兴国家的志愿活动培养人才的项目

094 共享育儿

与所在地的人一起共享育儿的APP

095 TABLE FOR TWO

仅靠20日元就能解决食物紧缺与肥胖问题的体制

096 nana

用户之间能够投稿歌曲或演奏来制作乐曲的APP

097 拼多多

在中国急速发展的娱乐感满满的团购服务

098 YANKEE INTERN

针对初、高中毕业生的包住型就业支援项目

099 Neighbors

依靠街坊四邻来实现的地区家园安全体系

100 PECO

为消除虐杀行为做出贡献的宠物信息网站

附录1：“物”的商业模式汇总

附录2：“资金”的商业模式汇总

附录3：“信息”的商业模式汇总

附录4：“人”的商业模式汇总

附录5：亲自尝试商业模式的圈解制作

后记

• • • • • [\(收起\)](#)

[商业模式2.0图鉴：全球100家新创企业的成功之道_下载链接1](#)

标签

商业模式

商业

经营管理

经商之道

创业

营销/管理

朋友圈自取

商业分析

评论

- 1、三种理解水平。认知，学习，实践。
- 2、商业模式共通。反论的结构，八方受益，可盈利体制。
- 3、SBC模型。社会性（用户思维，八方受益）。商业性（产品思维、运营思维、增长思维，可盈利体制）。创造性（创新思维，第二曲线，反论的结构）。

这个底层思维简直帅呆。这么好的书竟然没有人评论

从人、物、资金、信息的角度去讲100个创新企业的商业模式，SBC经营思路及独创的“反论结构”，有点儿意思。

在诚品没舍得买繁体版！

终于有中文版了…

读完之后，收获满满。这本书剖析了100多个新创企业的商业模式，一些小的新创企业的商业模式很值得借鉴，具有很大的启发意义，值得推荐。

[商业模式2.0图鉴：全球100家新创企业的成功之道_下载链接1](#)

书评

[商业模式2.0图鉴：全球100家新创企业的成功之道_下载链接1](#)