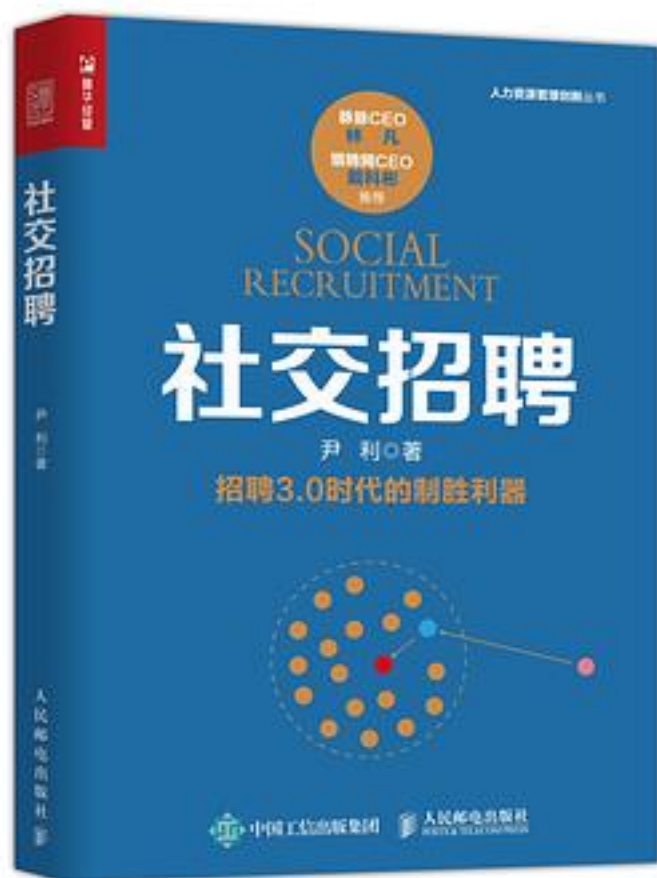


# 社交招聘



[社交招聘\\_下载链接1](#)

著者:尹利

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2019-12

装帧:

isbn:9787115524539

本书详细介绍了社交招聘的五大要素、三个圈子理论和三角共赢理论、社交招聘的五大方法和五大应用场景、人才地图、招聘经理的个人成长、90分招聘团队打造等内容，涵盖了社交招聘的基础理念、方法、工具和技巧，以及个人成

长和团队建设的基本路径。另外，书中提供了诸多真实、精彩的社交招聘案例以及大量的思维导图，以便读者理解和运用相关内容。

作者介绍:

尹利

招聘专家，社交招聘践行者，现任旷视科技人力资源高级总监。

曾负责人工智能、电商、社交、视频、资讯导航、游戏、地图、O2O、物流、供应链、投融资等多个行业及领域的招聘工作，活跃于多个社交招聘平台，脉脉人力资源领域影响力前十，2018年领英最强档案人力资源领域最强十人。

擅长中高层招聘、扩张型招聘、招聘管理、人才发展、培训发展和团队培养等。

目录: 第一章 社交招聘的定义和五大要素 1

1.1 社交招聘的定义 3

1.2 社交招聘的五大要素 6

1.2.1 人才库——不积跬步，无以至千里 7

1.2.2 弱连接——弱连接带来机会 19

1.2.3 强连接——强连接提供资源 23

1.2.4 枢纽节点——社交招聘的命脉 27

1.2.5 二度连接网——社交招聘的核心资源网 35

第二章 三个圈子理论和三角共赢理论 39

2.1 三个圈子理论（20-200-2000） 41

2.1.1 三个圈子的建立 43

2.1.2 三个圈子的第一层：强连接的布局规划 48

2.1.3 三个圈子的第二层：弱连接的布局规划 53

2.1.4 三个圈子的第三层：人才库的布局规划 60

2.1.5 三个圈子的复盘迭代：黄金、铂金和钻石时代 66

2.2 三角共赢理论——小白兔、农夫与胡萝卜 68

2.2.1 示弱思维——做一只示弱的小白兔 68

2.2.2 给予者思维——做一名懂得给予的农夫 70

2.2.3 胡萝卜思维——找到候选人的真实诉求 73

2.2.4 共赢——多方利益的最大化 82

第三章 社交招聘的五大方法 87

3.1 “4个2”招聘法 89

3.2 二度连接招聘法 92

3.3 逆向招聘法 95

3.4 KOL 招聘法 99

3.5 招聘同盟会 101

第四章 社交招聘的五大应用场景 103

4.1 扩张型招聘 105

4.2 高管招聘 107

4.3 校园招聘 114

4.4 内推运营 116

4.5 猎头合作 127

第五章 人才地图 131

5.1 Mapping 的用途和三大要素 133

5.2 Mapping 的分类 135

5.3 用Xmind 和Excel 做Mapping 的方法和步骤 137

5.4 Mapping 实战案例 143

5.5 长期人才池	149
第六章 招聘经理的个人成长	151
6.1 赢在第一印象	153
6.2 讲故事能力	160
6.3 别独自用餐	166
6.4 招聘工具使用技巧	170
6.4.1 脉脉使用技巧	170
6.4.2 领英使用技巧	173
6.4.3 微信标签、备注使用技巧	176
6.4.4 猎聘网使用技巧	177
6.4.5 知乎等各大论坛、沙龙、社区、网站	178
6.5 面试中的明察秋毫	179
6.6 个人品牌建设	190
6.7 如何避免失败的社交招聘	192
6.8 个人成长的五个阶段	199
第七章 打造90 分招聘团队	203
7.1 90 分招聘团队	205
7.2 优秀招聘经理的素质要求	208
7.3 一个优秀的实习生顶半个招聘经理	210
7.4 学习型组织的建立	212
7.5 同路人和同心人	213
7.6 分享与合力	215
7.7 初心、匠心和恒心	217
第八章 人工智能与社交招聘	221
后 记	229
• • • • •	( <a href="#">收起</a> )

[社交招聘\\_下载链接1](#)

## 标签

招聘

人力资源

猎头

思维

互联网

社交招聘

2020

## 评论

太水了，现在人邮出书的门槛这么低吗？

-----  
书中可以真切地感受到作者竭尽全力的分享，实操性很强。

-----  
废话有点多……

-----  
2020读的第一本好书，实操性很强，弥补了一些在日常工作中没注意到的细节，很接地气

-----  
非常实用

-----  
实操性强，主要针对互联网等人员频繁跳槽的行业，但具有新环境下招聘工作的普适借鉴性，适合互联网公司的招聘经理或者猎头阅读提升

-----  
[社交招聘\\_下载链接1\\_](#)

## 书评

-----

