

# 茶在中国



[茶在中国\\_下载链接1](#)

著者:[加]贝剑铭 (James A.Benn)

出版者:中国工人出版社

出版时间:2019-12

装帧:

isbn:9787500872559

《茶在中国：一部宗教与文化史》跨越了宗教研究与文化史的界限，广征博引——诗歌、历史记录、仪式文献、禅苑清规——其中有许多材料是首次被翻译或分析。

《茶在中国：一部宗教与文化史》以一件日常商品和大众饮品为切入点，探索了封建中国早期到其后大约1800年的时段里，传统中国宗教与文化变迁的概况。它追溯了饮茶从具有神话色彩的起源到19世纪的发展历程，探讨了宗教思想、机构和人物是如何影响茶的故事，也考察了茶带来的传统习惯、审美、仪式、科学和知识观念方面的变化。

作者介绍:

贝剑铭，加州大学洛杉矶分校（UCLA）博士，现为加拿大麦克马斯特大学佛教与东亚宗教教授，麦克马斯特大学佛教研究中心主任，中国中古宗教史学者。已发表关于中国佛教疑伪经、茶和酒等主题的论文，著有Burning for the Buddha: Self-Immolation in Chinese Buddhism (University of Hawai'i Press, 2007)。

朱慧颖，南开大学历史学博士，文博研究员，现供职于中国茶叶博物馆。多年从事茶史研究与史著翻译，已出版译著《日本史》《麻风：一种疾病的医疗社会史》《十九世纪中国的鼠疫》，参编茶文化书籍《话说中国茶》《中国茶事大典》等。

目录: 第一章 传统中国作为宗教与文化商品的茶

茶的基本含义/ 006

茶叶的种植、加工与消费/ 007

茶、酒及汤药/ 010

被赋予“养生”符号的茶/011

何为“宗教与文化商品”？ /013

小结/019

第二章 茶叶的早期历史:神话与现实

从“荼”到“茶”:唐以前对茶的称谓/ 022

《僮约》与最早的茶之用/ 025

早期文献中的茶/ 026

文化英雄神农氏与茶的起源/ 028

中古志怪小说中神秘的茶/ 031

茶与道教神仙/ 036

作为佛门饮品的茶/ 038

小结/ 040

第三章 唐代的佛教与茶

《茶酒论》:茶与酒地位的争论/ 045

酒:历史、礼仪与酒令/ 046

作为奢侈品的茶/048

名酒及其社会效用/ 049

佛教与茶/ 049

作为非健康饮品的茶/051

醉酒的危险/ 052

酒、文化与消费/ 053

佛教的酒戒/ 055

敦煌写本对酒的态度/ 057

佛教、茶与物质文化/ 059

法门寺的皇家茶具/ 061

寺院茶文化与茶汤/ 066

茶百戏:如梦幻泡影的佛教观念/ 067

道教与茶:茶的生产力与创造力/ 068 小结/070

第四章 唐代茶诗

诗歌的新主题—诗咏茶/073
茶诗中的宗教及美学意义/075
长寿与成仙及茶的商品化/077
新的文化空间:寺院饮茶/080
茶与友谊,宴饮与送别/083
皎然诗歌中的茶与禅宗/085
卢仝《七碗茶诗》/089
白居易与日常茗饮中的茶诗/090
小结/093
第五章 茶圣陆羽:陆羽生平与作品的宗教色彩
历史语境下的陆羽/095
陆羽生平的史料来源/098
陆羽的传奇出身/099
陆羽寺院中的童年/101
少年成名:跻身精英文坛/103
陆羽南迁及《茶经》初稿/103
《茶经》的书写与精英阶层的认同传播/105
《茶经》付梓及陆羽的晚年生活/107
《茶经》的内容与结构/108
《茶经》引发的茶文化浪潮/110
小结/113
第六章 宋代:驱乏提神、活跃社会的茶
北苑与精英书写的宋代茶文化/117
寺庙“茶户”与宋代茶的商业化/123
“点茶三昧”:禅僧日常生活中的茶/125
寺院的茶礼与汤礼/127
寺院里的汤药/133
寺院茶会、汤会与世俗社会/134
小结/139
第七章 东传日本:荣西《吃茶养生记》
《吃茶养生记》的研究方法/143
《吃茶养生记》概要/143
《吃茶养生记》的理论—空间、时间与五行/145
《吃茶养生记》中的疾病/149
小结/152
第八章 明清茶叶经济中的宗教与文化
明代名茶的品牌威力与佛门之茶/166
明代文人对茶的审美取向与宗教反思/170 茶、僧人与文人:儒与释的交融/174
小结/185
第九章 结论
观念/187
机构/189
人物/190
注释/193
参考文献/229
索引/253
• • • • • (收起)

[茶在中国 下载链接1](#)

## 标签

文化史

历史

茶

饮食

海外汉学

文化

茶经

海外中国研究

## 评论

翻译为此书增色不少。译者因为对茶的热爱以及专业（中国茶叶博物馆研究员），将书中诸多史料与茶叶博物馆的收藏一一核对，为这本书的史料价值增色不少。

-----  
关于茶的社会史著作，重点考察了唐代佛教场景里的茶和陆羽，也涉及宋、日本、以及明清。一个有趣的结论是佛教清规戒律不能喝酒，所以茶成了僧人与文士聚会时的饮品，而宗教也影响了茶的饮用方式、品级鉴定和传播。中译本用语讲究且十分流畅。

-----  
很有趣的角度。主编是蒋竹山，之前做明清史论文的时候听过大名，果然选题角度特别。书的翻译也很棒，没有翻译腔，顺畅好读。

-----

为什么团饼茶改散茶的危机，没有让茶文化衰落，反而让茶发展地更多元、更丰富了呢？其实还是因为文化点金术。虽然旧有的茶的规范因为朱元璋的一条命令被废除了，但是有关它的品位体系依然还在。人们改造饮法、改造工艺，就是为了让本来在俗的方向上发展的散茶，能够填补团饼茶被废留下的空缺，成为品位的象征、修行的方式。今天，我们熟悉的六大茶类这种分类方式，以及关于茶的各种讲究，都是在此基础上发展起来的。

是文化开创了茶这一品类，并赋予了其旺盛的生命力

感覺很一般，很難想象該書英文原作是一本出版於2015年的論著，看來文化史的研究確實到了瓶頸了XD。。。頁12註腳36居然引用了那本著名的「圖書管理員私人醫生回憶錄」XD。。。短評裡好多人提到的「得到聽書」是啥玩意兒？另外我記得我在哪裡講過，我的一個學姐閒來無事考證過，歐陽修特別喜歡一種茶，原因是歐陽大哥患有高血壓（？），那茶有降血壓的效果？具體忘了，不知真假，聽起來蠻有趣的。。。

听书听完了：1.茶叶作为一种独立饮品，首先是含有生物碱成分，能令人提神醒脑，获得精神满足；2.我国中唐以后佛教力量推动，加上陆羽的《茶经》普及，使其快速成为流行饮品，佛教力量包括：种植制作和禅茶一味的思想；3.随后中国文人的文化点金术让茶叶进一步普及：一方面和精神追求挂钩，另一方面品味语言的推销包括产地、工艺、大师；4.茶叶普及到民间分为两个方向：雅的琴棋书画，俗的柴米油盐；5.明代以后因为皇家认定饼团茶太奢侈浪费，发展出了新的茶语言（这也是我觉得最了不起的地方），饮茶用具的白瓷杯、紫砂壶，五种名茶：龙井、武夷、松萝、虎丘、罗芥。

●在无糖饮料尚未开始流行的时候，有一款被很多人视为异端的茶饮料上市了。它的名字，或许可以代表很多人对茶的印象，叫“东方树叶”。茶在中国，是一种仿佛溶于血液的生活方式。体力劳动者可以从菜场买到十几块一大袋子的树叶茶，和凉水一起煮开，喝下去既解暑又解乏。坐办公室的大爷，早上到公司，也总习惯往保温杯里放点茶叶，再接上开水。精致生活的追求者开始分辨茶的种类滋味细节，从几百块一罐到上万块一斤的茶，几乎没有消费断层。这一切，是由茶远远超过食品饮料属性的宗教与文化内涵所影响而产生的。

●著名的东亚宗教学者贝剑铭，为茶超越食品的文化性写了这本《茶在中国》。我们消费茶的时候，究竟在消费什么？本书开篇以传统中国茶的定位和符号来说起，进而讲述关于茶的神话与现实的历史，之后探索茶与佛教的关系。

宋代福建开始成为直接献给朝廷的“贡茶”的产地，茶商从宋代经济的新特点，如纸币、钱庄、钱铺等新事物中获益良多。此时精英人士以其作专门的茶具，宋代茶人好用细茶末点茶，黑釉盏或深色茶盏因为能和点茶时出现的白色汤花形成对照尤为人喜爱，人们在审美领域构建了茗饮与古琴、清谈之间的联系，知茶懂茶成为文人品位的重要标志。宋代商品茶主要有两类：片茶；散茶。社会各阶层的茶叶行家不仅对成品茶有强烈的

兴趣，而且也有兴趣于茶叶原料，包括制作过程的复杂精细，以及它们长在何处、如何生长。茶和饮茶形塑并且巩固了文人友谊的纽带。不仅有必要考量精英文人的观点，而且必须考虑寺院在茶叶种植、加工和饮用中的作用。茶不仅是人饮用的基本商品，也是精英品鉴家十分珍视的奢华食品，这一点也体现在价格中。

得到APP每天听本书分享：茶作为一个饮品的独特之处在哪里？为了说明这个问题，作者把茶的发展历程分成了两个阶段：首先，茶这个品类是在唐代出现的，佛教僧人把茶跟其他植物彻底区分开，茶开始代替酒，成了一个有竞争力的日常饮品品类。茶能成为修行方法，是因为它能帮助人进入一种特定的精神境界。茶能成为品位的象征，因为茶给人的精神满足来自茶汤的滋味，而茶汤的滋味又来自特定的工艺、特定的茶叶。第二，从唐代中晚期开始，茶受到文人的推崇，迅速流行，成为风靡全国的饮品。由于文化点金术，团饼茶改散茶的危机没有让茶文化衰落，反而让茶发展地更多元、更丰富了。虽然旧有的茶规范被废除了，但有关它的品位体系依然还在。人们改造饮法、改造工艺，让本来在俗的方向上发展的散茶，能够填补团饼茶被废留下的空缺，成为品位的象征、修行的方式。

“一饮涤昏寐、再饮清我神，三饮便得道”。

茶可以说是全球最流行的饮品之一。我们今天讲的，是中国主流茶饮从诞生，到发展，再到危机中求变的过程。这段故事告诉我的道理，是文化如何开创了一个品类，并且给它赋予了旺盛的生命力。

茶作为一个饮品的独特之处在哪里？1.  
茶这个品类是在唐代出现的，佛教僧人把茶跟其他植物彻底区分开，茶开始代替酒，成了一个有竞争力的日常饮品品类。2.  
从唐代中晚期开始，茶受到文人的推崇，迅速流行，成为风靡全国的饮品。

这个研究角度简直不要太有意思了，论茶叶在中国古代的“炒作”。

泛读

茶从最初的生态到现在成为精神的追求是文化改造茶：佛教推动了饮茶的风俗，茶在此时用于替代酒、并逐渐发展成为一种修行。诗人将茶的物质功效与精神追求结合，饮茶

是一件雅事。在俗的方向，茶在路边茶肆里变得越来越繁荣。

---

两千年前就饮茶，但是到唐朝才成为一个饮品品类（茶经是非常重要的分水岭），僧侣用茶代酒以及唐中后期文人对茶的推崇，使得茶流行开来。明代废除团茶滋生了新的饮茶文化。

---

相比咖啡，太爱喝茶了

---

得到听书:

首先，茶在唐出现，佛教僧人把茶跟其他植物饮品区分开，茶开始代替酒，成了一个有竞争力的饮品品类。第二，从唐代中晚期开始，茶受到文人的推崇，迅速流行，成为风靡全国的饮品。

唐以前，人还保持着原生态的吃茶方式。唐代陆羽《茶经》问世，对茶的定义不是陆羽凭空创造的，而是来自佛教僧人对茶的早期研发。两个层面来理解它：物质层面，茶的种植、制作、饮法等等；观念层面，茶到底是什么。陆羽用“俭”来形容茶，把茶的物质功效和人的精神追求联系起来，这正是茶后来能成为修行方法，能成为品位象征的观念基础。

宋代，茶成为跟酒媲美的饮品，开始往两个方向发展：琴棋书画的茶；柴米油盐的茶。明代人又迅速建立起了一套新的茶文化。我们现在使用的泡茶法，就是明代开始的。他们为泡饮法开发出了全新的茶具，

---

01.茶这个品类是在唐代出现的，佛教僧人把茶跟其他植物彻底区分开，茶开始代替酒，成了一个有竞争力的日常饮品品类。（宋代团饼茶和明代散茶两大体系）

02.从唐代中晚期开始，茶受到文人的推崇，迅速流行，成为风靡全国的饮品。陆羽把一种人格理想赋予了茶，相当于是把茶的物质功效和人的精神追求联系起来了。

03.茶能成为修行方法，是因为它能帮助人进入一种特定的精神境界。到今天，相信这一点的人也会认为，这跟茶的本性有关。最典型的体现就是日本茶道。

---

[茶在中国 下载链接1](#)

## 书评

对僧人来说，茶无疑是最合适的，它既能提神醒脑，又不像酒一样会让人犯戒。于是，僧人就开始抬高茶，贬低酒。

在《茶经》里，陆羽又提出了一个观念进一步确认了茶的独特地位。他认为，茶跟其他

的植物不一样，因为茶的本性不同。那茶的本性是什么呢？陆羽的答案是，茶性俭（节俭...）

-----  
[茶在中国 下载链接1](#)