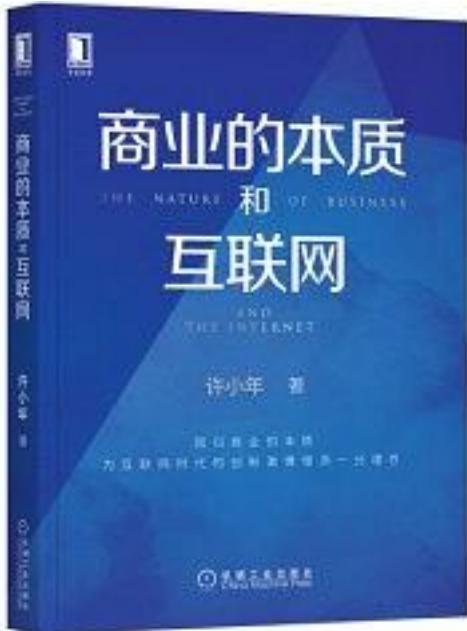


商业的本质和互联网



[商业的本质和互联网 下载链接1](#)

著者:许小年

出版者:机械工业出版社

出版时间:2020-1

装帧:平装

isbn:9787111643401

熊彼特被称为创新理论之父，他视敢于承担风险和富于想象力的企业家为创新的核心要素；而管理学大师德鲁克则认为创新可遵循一些“基本且众所周知的法则”，未必依赖企业家的个人特质。

本书沿着德鲁克的思路，运用经济学原理分析基于互联网的商业模式，试图验证德鲁克所说的基本法则，为研究创新的方法论提供案例支持。这些法则绝非商战获胜的秘诀，也不大可能用于新技术和新产品的设计。帮助读者思考商业模式与操作策略，规避显而易见的误区，降低创新的试错成本和资源的浪费，是我们有限而谦卑的目标。

本书是对过去几十年间互联网在消费端应用的回顾和反思，作者通过实地的企业调研和大量的资料查阅，深入剖析商业的本质，总结经验和教训，意在为实业界和学术界迎接

业已到来的和更为壮阔的工业互联网大潮做些许的准备。

作者介绍:

许小年

中欧国际工商学院经济学和金融学教授，曾任中国国际金融有限公司董事总经理兼研究部主管，美林证券亚太区高级经济学家，世界银行咨询师，美国马萨诸塞州Amherst学院经济学助理教授，中国国务院发展研究中心研究员。1996年，由于他对中国资本市场研究所做出的贡献，荣获中国经济学界最高奖“孙冶方奖”。许先生著有《自由与市场经济》、《从来就没有救世主》、《回荡的钟摆》等书。

目录: 目录

序言

致谢

第一章前世网络

运输网

技术、市场与经济增长

通讯网

第二章今生互联网

第三章规模经济效应和协同效应

多多益善

从百货大楼到“万物商店”

知彼知己，错位竞争

第四章梅特卡夫效应和双边市场效应

梅特卡夫效应

双边市场效应

似是而非的互联网

经济学有什么用

第五章新旧零售都是零售

电商？店商？

长尾的致命诱惑

企业为什么必须赢利

错在盲目模仿

不只是购物体验

第六章金融的本质与P2P的崩塌

痛定思痛

金融的本质

线下金融+互联网

社区互联网

第七章平台：无栏不成圈

要害是壁垒而非规模

得技术者得天下

第八章共享：公路还是租赁

线上出租

情怀 vs 利益

错得离谱的经济分析

第九章物联网和工业4.0

工业互联网的逻辑

工业互联网之难

从工业1.0到工业4.0

大数据 + 云计算 = 计划经济？

第十章数字化企业的组织变革
解决方案变成问题本身
层级压缩和职能简化
自驱动和自适应组织的兴起
管理学的与时俱进
第十一章价值几许
泡沫与网络齐飞
理性分析“非理性繁荣”
梅特卡夫效应和估值
另类理性
· · · · · (收起)

[商业的本质和互联网](#) [下载链接1](#)

标签

互联网

经济学

商业

许小年

新经济

经济

经济学本质

管理

评论

作者对电商等产品的理解很粗浅，观点缺乏论证且与实际研究看到的情况相悖。想了解网络效应可以读海外NFX的系列文献，比本书深入很多

首次读许小年的书，且新鲜出炉。

视角很好，经济学家谈新旧网络和商业模式，颇有真知灼见。虽然插了很多名人简介跟中学读物似的。作者有能且谦虚，虽自谦不熟悉技术领域，但倒出的挺有料的。值得一读，可惜阅读此书时环境堪忧，未能潜心。读了5H，阅读是对灵魂的喂养。

抛出前面一小部分对于wiki的摘抄，这本书还是多角度证实了很多原理，让人对科技领域的原则性有进一步的思考，总体来说不错，前提是最好对一些法则有所了解，配上本书服用佳。

全书读下来就记住了梅特卡夫效应和双边市场效应

很好的对网络（运输、通信）发展的总结，以及经济学原理在互联网中的应用。梅特卡夫效应和双边市场效应。

通俗读物。梅特卡夫定律和双边效应，工业互联网的未来

长见识了，深刻的讲述了互联网甚至其他商业的本质，梅特卡夫效应、双边市场效应、规模效应、协同效应。之前对互联网模式了解和思考不深入，直觉告诉我这些效应会可以解释的，但是解释电商发展会受阻，和直觉有一定差距，需要深入分析观察一下，再做定论！

在策略层面上，仔细辨认不同场景中的规模效应、协同效应、梅特卡夫效应和双边市场效应，有助于构建与之相适应的商业模式和制定有针对性的操作方法。

互联网如同蒸汽机一样，仅仅改变了经济规律的表现形式，而不可能改写经济规律。经济规律——激进冒险之间存在的原因是：还有无法解答的规律和现象，所谓非理性。

从梅特卡夫效应和双边效应重新理解互联网。最后的章节没前面写得好。

挺全乎 系统性回顾一下互联网这些年，太阳底下没有新鲜事

陈威如老师八年前就阐述了平台战略，八年之后，许小年老师还在科普网络效应，规模经济，双边市场，许老师你晚生了十年啊。互联网已经如日中天，眼看要走向反动了，许老师还站出来说明互联网没啥，真.蜀犬吠日。网红学者，还是首推高善文老师，许老师，不行。

1 前几章对互联网平台相关效应的本质拆解十分精彩，别的地方未有见过如此出色。2 题目还是大了些，四大效应的说明已经足够撑起核心内容，尾部一些内容与主题不符，对互联网的解释也只是局部的。

四个效应解释得很清楚，但一些原理和逻辑没有深入阐述

一盆大杂烩

三五环推荐，难得看到一个即懂经济又懂互联网写的书。虽然“本质”一次有所夸大，但是可以作为互联网的经济学视角来看。

可以快速了解一些知识，作为科普类书籍还不错。

不错 到底是经济学家 简单明了 讲清了不少稀里糊涂搞不清的问题和概念

解读互联网经济运行逻辑的几个重要概念：1、规模经济效应 2、协同效应
3、梅特卡夫效应 4、双边市场效应

其实是针对互联网商业模式的探讨，选取互联网对零售、金融、工业、投资等方面改变和冲击进行讨论；对一些定义的讨论正好对应了我工作上的一些需求；互联网很多时候是个概念，重复地抛出来很多时候是为了赶风口，我们需要静下心来想想互联网的商业模式，改变了哪些行业，推进了哪些行业的发展。受益最大的是零售vs电商vs互联网的讨论，以及在现如今的状况下，阿米巴组织形式在创业公司可推进程度的思考。

大体撸了一遍，常见的集中互联网商业模式讲的很清晰。

[商业的本质和互联网 下载链接1](#)

书评

原理一 规模效应 原理是成本结构中有较大固定成本，因为导致的边际成本递减。但是需注意的是，边际成本是不可能递减到零的。因为固定成本突破某个临界值也会变化，如：生产线达到最大的产能后，要新增一条生产线，固定成本突然陡增。例外是有一类的产品可能是真正的边际成...

“尽管缺乏强有力的数据支持，我们也有理由怀疑，长尾电商就是一个社会净值小于零的商业模式。” 01 — 经济学家对互联网行业的分析。有一些新鲜有趣的观点，对具体案例的了解偏宏观不够细致。书中重要的观点与信息：

1：长尾理论适用于数字产品，对实体产品来说，长尾电商就...

其他章节讲了互联网、企业管理、投资，在我看来作者有些糊弄人，只是堆砌了一些大家都知道的常识。只有第九章提到一个有价值的观点：消费互联网已经发展的很饱和，下一个风口是工业互联网（物联网）。虽然没能讲的更加详细透彻，但细心的人可以去找其他地方详细研究，未来十年...

[商业的本质和互联网 下载链接1](#)