

竖屏



[竖屏 下载链接1](#)

著者:头条易

出版者:机械工业出版社

出版时间:2020-1

装帧:

isbn:9787111642381

随着移动互联网和智能终端的普及，用户的时间和注意力已从横屏转移到竖屏，竖屏营销的覆盖范围极速扩张。正处于流量红利爆发期的竖屏短视频，已成为不容错过的营销价值高地，也是品牌打造与用户新型社交关系的绝佳阵地。在竖屏营销时代，品牌主已不再满足于品牌声量的铺排，转而追求品效合一的传播效果。如何借助短视频营销来实现效益的*大化？如何更高效地打造沉浸式内容体验与闭环营销？本书对短视频行业、平台趋势、抖音品牌营销、电商带货与品效合一等问题进行了全面梳理与解读，并针对竖屏营销的痛点提供了一系列解决方案。从书中，读者能更清晰地把握短视频发展的动态走势，打开短视频营销新思路，实现营销效能“从0到100”的进阶。

作者介绍:

头条易，是今日头条全域内容营销平台，致力于为流量主和品牌主提供全方位服务，平台已入驻头条号超过10万个。同时，头条易是短视频MCN专业机构和抖音官方授权全生态服务商，旗下拥有众多抖音达人和头部IP，目前已孵化、签约IP超过300个，总粉丝量超2亿。头条易，头条全域营销专家。

目录: 前言

第一章

趋势分析：短视频成为移动营销的重要入口 00

第一节 短视频价值新趋势：从有趣到有用 // 00

一、从有趣到有用，抖音营销价值凸显 // 00

二、快手和抖音：短视频德比 // 00

三、短视频成为泛娱乐行业主力军 // 0

第二节 数据发现：爆款短视频气质养成 // 0

一、500万+点赞爆款视频分析——政务号 // 0

二、500万+点赞爆款视频分析——明星号 // 0

三、300万~500万点赞爆款视频分析 // 0

四、闪闪发光的企业蓝V // 0

五、抖音2019年度五大发现 // 0

第三节 竖屏营销五部曲 // 0

一、直击受众：挖掘垂类潜能，聚焦细分人群 // 0

二、搭建关系：搭乘精品内容，营造品牌信任 // 0

三、拥抱技术：借力技术创意，制造品牌超验感 // 0

四、引领分享：明星达人引领，助力品牌声量裂变 // 0

五、营销转化：建立自有阵地，构建长效营销生态 // 0

第二章

品牌营销：玩转竖屏三域流量 0

第一节 私域流量 // 0

一、“三域理论”营销流量场 // 0

二、蓝V运营全攻略 // 0

三、蓝V账号矩阵搭建心法 // 0

第二节 公域流量 // 0

一、内容营销赋能商业化 // 0

二、抖音公域流量的原生价值 // 0

三、如何俘获抖音公域流量 // 0

第三节 商域流量 //

一、抖音商域流量的效能与特点 //

二、抖音商域流量之品牌广告策略 //

三、抖音商域流量之效果广告策略 //

第四节 营销创意 //

一、抖音爆款视频背后的8种创意类型 //

二、抖音营销三象限创意法 //

第三章

电商带货：4C硬核方法论第一节 抖音带货视频类型分析 //

一、评测视频：李佳琦VS花西子雕花口红 //

二、种草视频：@呗呗兔VS某电动牙刷 //

三、剧情视频：@叶公子VS佳洁士热感牙膏 //

第二节 抖音电商带货4C方法论 //

一、媒介策略：精准选号 //

二、内容策略：核心卖点 //

三、引流策略：标配购物车 //

四、利益策略：配置优惠券 //

第三节 四级数据分析 //

一、互动数据 //

二、购物车点击量及进店量数据 //

三、商品、店铺收藏数据 //

四、购买转化数据 //

第四节 辅助带货工具 //

一、购物车 //

二、抖音小店 //

三、抖音Link //

四、POI //

第五节 直播带货风口 //

一、千亿直播电商风口下，主播如何养成 //

二、千亿直播电商风口下，“货的进击” //

第四章

品效合一：品牌营销终极目的第一节 三大案例解析 //

一、小米手机：#百万寻找战斗天使 //

二、某牙膏品牌：#抖出你的净白范儿 //

三、屈臣氏：#2019做自己美有道理 //

第二节 品效合一组合 //

一、信息流+购物车：定向投放+购买方式 //

二、达人视频+信息流+购物车：粉丝基数+定向投放+购买方式 //

三、达人视频+转化组件+DOU+：粉丝基数+购买方式+覆盖人群 //

四、超级话题（挑战赛）+热搜+外跳电商：强势流量+强势入口+转化 //

第三节 如何最大化实现明星号品效合一 //

一、明星抖音号的优势 //

二、明星抖音号如何选 //

三、品牌与明星的短视频营销合作方式 //

第四节 经费配置预算方案 //

一、月度预算10万元怎么玩抖音 //

二、月度预算30万元怎么玩抖音 //

三、月度预算100万元以上怎么玩抖音 //

• • • • • [\(收起\)](#)

[竖屏_下载链接1](#)

标签

短视频

运营

新媒体

抖音

评论

工具书，行文流畅，适合门外汉走马观花看一看。感觉主要是站在品牌方的立场，说明如何利用短视频做好营销。书中附加的短视频二维码，只有我一个人总是扫不出来吗…

能带来一些咨询，但是深度基本是没有，本来就是研究快餐文化。不过书中把点赞排名靠前的视频做了罗列重新看一遍还是挺有启发

总体来说，案例是有一些参考价值，可以帮助入门。但是书中逻辑有点混乱，总是东一句西一句。
至于方法论我认为只是一笔带过，真正吸睛的月10w，30w和100w经费的运营法则没有很好的展现。

[竖屏_下载链接1](#)

书评

[竖屏_下载链接1](#)