

# 数字边际人



[数字边际人\\_下载链接1](#)

著者:袁潇

出版者:社会科学文献出版社

出版时间:2020-1-1

装帧:

isbn:9787520158206

本研究结合“社会-技术”结构背景，以及手机终端涌现出的新兴媒体特征与新生代农民工的技术实践行为，对基于手机媒体的新生代农民工的社会认同这一社会现象进行学术梳理与理论提炼。重点研究了手机媒体中的新兴形态譬如微博微信、移动教育、短视频传播等对于新生代农民工社会认同的影响，将其放置于全新的社会化语境中，为青年研究以及农民工研究开创较新的研究思路。

由于手机媒体拥有不同以往传统媒体的传播能力，新生代农民工经由手机传播的体验和空间超越了物理空间限制，原来乡村社会中固定的认同形式在城市传播环境下变得复杂

、不稳定和富于流动性。新生代农民工借助于手机再现方式来传播新的身份与认同模式。

本研究分析了新生代农民工新的个体或群体身份/认同形式，并分析了微信朋友圈、QQ空间等自我传播科技手段中的文本，探讨城市生活中的新生代农民工社会认同的建构特征、方式和途径。本研究立足于新生代农民工的日常手机媒体使用与生活实践，管窥新生代农民工社会认同的生成及其生存逻辑，探讨手机媒体与新生代农民工社会认同间的互动关系。

作者简介:

袁潇，女，江苏南通人，本、硕就读于南京大学新闻与传播学院，获传播学硕士学位，后于南京大学社会学院获博士学位。曾在南京大学-约翰斯·霍普金斯大学中美文化研究中心学习。2013年-2014年赴美国北卡罗来纳大学新闻与大众传播学院任访问学者。

现为南京邮电大学传媒与艺术学院副院长、副教授、博士、硕士生导师，并担任江苏省广告协会理事，南京市广告协会理事等。主要研究方向为新媒体传播，主持国家社科基金“新媒体使用与青年社会认同研究（13CSH026）”，教育部人文社会科学基金“青年手机亚文化的建构及其影响研究（11YJC840064）”等，参与国家社科基金与教育部人文社会科学基金等多项课题，在《国际新闻界》、《新闻与传播》、《当代传播》、《中国青年研究》等CSSCI期刊及核心期刊发表多篇学术论文。

目录:

- 第一章 信息时代中的新生代农民工
  - 第一节 新生代农民工的社会认同
  - 第二节 信息时代与网络强国战略
  - 第三节 新生代农民工崛起和信息技术的使用
- 第二章 “社会认同”理论溯源与经验研究
  - 第一节 “社会认同”的理论溯源
  - 第二节 “技术建构论”的诞生与发展
  - 第三节 社会认同和手机使用的相关经验研究
  - 第四节 研究方法与样本选取
- 第三章 数字赋权：职场中的手机使用与职业认同
  - 第一节 劳动市场进入与过程适应
  - 第二节 职场中的信息技术技能与职业优势
  - 第三节 基于手机的自主创业与自我提升
- 第四章 媒介化体验：新生代农民工的城市生活与城市认同
  - 第一节 “双重边缘人”的认同困境
  - 第二节 媒介延伸：“流动性”的城市生活
  - 第三节 “城中村”中的信息技术传播实践
  - 第四节 城市中的数字闲暇生活
- 第五章 “准现代性”：手机使用与新生代农民工的自我认同
  - 第一节 新生代农民工的自我认同危机
  - 第二节 “生命历程”叙事中建构自我认同
  - 第三节 自我科技与自我反思的虚拟平台
  - 第四节 城市话语权的表达与自我抗争
  - 第五节 身体展演与“理想我”的数字呈现
- 第六章 数字跨域网：社会交往中的手机使用与关系认同
  - 第一节 手机媒体重构社会交往方式
  - 第二节 跨域社会网络的建构
  - 第三节 手机媒体主导下的虚拟社会交往
- 第七章 新市民想象：新生代农民工的消费认同
  - 第一节 媒体说服与消费认同的关系

第二节 手机消费：手机拥有者的个人宣言

第三节 符号性消费：移动电商平台上的消费

第四节 装扮与改写：身体的自我呈现与身份抗争

第八章 数字边际人：新生代农民工的社会认同

第一节 新生代农民工手机使用的社会-技术实践

第二节 “数字边际人”的数字赋权与社会认同

第三节 政策思考与对策建议

第四节 未来研究方向

参考文献

后记

• • • • •

([收起](#))

[数字边际人\\_下载链接1](#)

标签

传播学

社会认同

农民工研究

网络生活

新生代农民工

LABOUR

INTERNET

2020

评论

-----  
[数字边际人\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[数字边际人\\_下载链接1](#)