

极简之道:日本平面设计美学



[极简之道:日本平面设计美学_下载链接1](#)

著者:SendPoints善本

出版者:文汇出版社

出版时间:2020-3

装帧:平装

isbn:9787549630295

◆直击本质，毫无累赘，一本书说透日式极简70年，带你掌握日式极简的设计精髓！

- ◆龟仓雄策、横尾忠则、田中一光、原研哉...迅速通晓16位设计大师谱系。
- ◆侘寂、茶道、浮世绘、现代漫画，多角度探索日本独步全球的美学之魂。
- ◆包装、书封、品牌、商标，近百个优秀案例，全景呈现日本设计本色。
- ◆内含丰富配图，全彩印刷，设计精美，打造一流阅读体验。
- ◆已出版英文版、繁体中文版；即将出版法语版、意大利语版。繁体版上市当月即登上诚品书店艺术类畅销榜TOP3



本书以时间为脉络，讲述了自1950起，历经两个重要时期——“战后四十年（1950-1989）”与“巅峰十年（1990-2000）”，直至今日，在日本平面设计之父龟仓雄策的引领下，一代又一代的日本平面设计师如何将本土文化与现代平面设计相融合，打造出日本平面设计独有的美学概念并将其推向全世界的壮阔历史。

其中开辟了日本设计新局面的设计师，如战后第一、二、三代大师，乃至巅峰十年的五大家，本书都对其进行了介绍，带领读者全方位全视野认识日本当代设计谱系。书中邀请了六位活跃于当下的日本平面设计名师，深入探讨“日式美学的起源”、“日本平面设计的发展”、“设计教育的核心理念”、“日本设计师如何奋起与扩大组织影响力”等一系列对日本平面设计影响至今的问题的看法，希望能帮助读者探究日本平面设计的本质，掌握日式极简的精髓。

作者介绍:

SendPoints善本

成立于2006年，专注于艺术设计类图书和杂志出版，内容涉及文化艺术、平面设计、服装设计、产品设计、展览设计、室内设计、建筑设计等领域。

SendPoints已经出版图书两百多种和Brand杂志四十多期，涉及英文、日文、西班牙文、中文简体、中文繁体等多个语种，销售网络覆盖欧洲、美洲、亚洲，包括英国、德国、法国、美国、加拿大、日本、韩国、印度、新加坡、中国等国家或地区。

SendPoints以“让生命得到发展”为宗旨，作为设计文化的推动者，愿意开启一个创意与交流的视窗，向全球设计师传播最新的创意作品，让世界充满灵感！

目录: 前言
日本的平面设计
日本平面设计美学
战后四十年
龟仓雄策
早川良雄
增田正
永井一正
田中一光
五十岚威畅
福田繁雄
横尾忠则
佐藤晃一

杉浦康平
浅叶克己
巅峰十年
斋藤诚
葛西熏
户田正寿
松永真
原研哉
日式美学基础
侘寂Wabi-Sabi
绘画
21世纪案例
产品包装
品牌形象
海报&书封
商标设计
设计师索引
• • • • • (收起)

[极简之道:日本平面设计美学_下载链接1](#)

标签

设计

日本文化

日本

好书，值得一读

2020

原研哉

随笔

儿童文学

评论

本书更像是对JAGDA得奖设计师的推介软文，大部分是图片，夹杂设计师对日本设计理念的诠释，寥寥数语，零碎简略毫无体系可言，枉了“极简之道”这书名。二战后1960年代日本经济复苏步入高速发展，为了拥抱世界，设计界开始学习包豪斯和俄罗斯构成主义（以几何结构、横纵线条、对称为代表的设计理念），更多的采用国际认同的形象和设计语言。1980年代日本经济与美国分庭抗礼，设计开始强调民族性和自我意识，避免多余的说明、不言为妙的极简风格蹿红，加上对王羲之书法、中国佛教的喜爱，与传统精神契合的设计大放异彩。书中认为日式美学基础“侘寂”深受道家和禅宗文化影响，在回归自然和出世的苦涩修行中丰富精神世界，崇尚物质在时间润泽之下美感不断提升的理念，附着在茶道、花艺等重仪式感的工艺上，逐渐形成了追求本真纯净的审美趣味

可阅性高，平面设计的入门书

前半部分像是日本设计史，但讲的又不是那么深入，后半部分是日本设计师的推荐展。这书绝对是标题党了，和书名不太符合的内容。看着玩儿玩儿还行，想学东西还不如看一会儿站酷收获的多。

不懂为什么ich bin ein Musikant的意思是“森林动物之歌”

设计也是一种力量。只有人类的大脑才能理解，这种力量会通过影响人类的大脑从而发生作用。

很多图片案例，也有一些对极简之道很准确的阐述，但是感觉稍微浅了点。

至简的丰富

去除冗余，越少越好；极致意味着出色，精简琐碎，简单是美好；很喜欢日本设计师的作品；木心美术馆，无印良品，然花抄院，realme手机，以及小米旗下的产品……极简，更容易被大众所接受；

没有书的体系，反而像是在看一个日本平面设计展，大量的平面设计配图附上小段文字解说，可不就是在看展嘛。

“Wabi-Sabi”那部分很有启示！

从未读过如此烂的书，通篇的流水账，人物介绍，辜负了“极简之道”这书名

“简单又不失丰富性的明快设计”，视觉享受。

极简不是简单，极简里含有非常高的美学意味

日式美学的各种设计，不论是平面、还是空间，真的都很优秀了，喜欢很多日本产品的简约风格；但换一个角度来看的话，有很多包装设计得如此精美（虽然设计师简洁风没错了），本身就是一种不简洁。近期看了一些呼吁环保的文章，真的觉得这些包装是没有必要的了。。。

后面的图片看着还挺好玩的，前面类似于公众号文章样式的科普性文章。

作为画册欣赏还行

超级一般，不看也罢。

排版很简约风。精装书赞。但是结构好像不清晰。

买之前只听了微信熊猫君公众号的推荐。有点小懊悔。
当作画册看更好，讲解思路不够清晰，有种找不到重点的感觉。4星。

如果你想要全面的了解日本美学的起源、发展到设计的具体应用，那么《极简之道》绝对是一个不错的选择。它以时间线为基础，介绍了日本设计发展的过程，其间不乏生动的案例与精妙的总结。图文结合，深度挖掘，带来最全面的“东瀛美学”之道。毫不夸张的说，这就是一本关于日本设计的百科全书，是每一个喜欢日和的朋友们绝对不能错过的文化宝典。

认识日本。琳派；北斋漫画；《鸟兽人物戏画》。《源氏物语绘卷》画风被《蜡笔小新》完美继承。

[极简之道:日本平面设计美学_下载链接1](#)

书评

[极简之道:日本平面设计美学_下载链接1](#)