

設計思考全攻略



[設計思考全攻略_下载链接1](#)

著者:Larry Leifer

出版者:天下雜誌

出版時間:2019-10

裝幀:平裝

isbn:9789863984306

什麼是設計思考？

創新不是無中生有，「設計思考」是透過從人的需求出發，創造更多的可能性。

在數位化、供過於求的時代，創新最大的盲點就是失對象感、無法釐清優先順序

聚焦使用者 X 有流程意識 X 在正確的脈絡運用工具

是在複雜環境中有效創新的成功關鍵！

翻轉產品優先的慣性，從聚焦使用者需求啟動創新；

建立清楚的流程意識，梳理跨部門多方協作與持續疊代；

用圖像釐清複雜系統問題，融合用途理論、精實創業、敏捷開發、

換位思考、鉤癮畫布，一本學會在適當流程運用專家級工具共創！

用先進技術開發的產品，為什麼市場反應冷淡？

跨部門專案各方需求複雜像無底洞，層層關卡該如何推進創新？

產品概念要如何連結、擴大，能夠放上平台、融入生態系？

創新重鎮史丹佛大學有堂傳奇課程ME310，NASA、Apple、3M、SAP等全球超過45家一流機構都帶著問題上門求教。ME310就是掌握新世代創新流程密碼的設計思考發源地，本書作者賴利·萊佛是課程總監，也是設計思考的共同創始人。

在這本書中，萊佛：

說明設計思考的概念與流程

融入各產業專家的實作經驗

結合用途理論、商業模式畫布、精實創業等創新思維廣被使用的工具

讀者在設計思考的各個環節都可以學習導入適當的創新工具，並且強調圖像思考，更容易與團隊討論、形成共識、跟組織溝通。

你可以快速學到：

- 改變心智模式：從產品、技術先行，改變為聚焦使用者，了解現實的複雜性。
- 深掘使用者的需求：用換位思考地圖、5W1H六何問題、AEIOU法、用途理論等，挖出使用者的真正需求。
- 養成流程敏銳度：掌握設計思考的7個流程，即使卡關、掙扎也有清楚的概念知道如何發散與收斂。
- 視覺化與演示：運用故事、視覺化媒材與簡單的語言，與團隊分享自己的發現，讓大家都可以在同樣的進度上協作共創。
- 實驗與疊代：透過疊代法反覆建構、測試原型，從使用者所身處的框架理解、學習並解決問題。
- 建立系統思考：真實環境的問題多是複雜、多面向、動態與非線性的，看清系統的邊界關聯，打開視角，找到更好的解決方案。

唯一一本可以讓你搞懂設計思考及如何運用的最強攻略書！

不論你是加入創新專案的新手、帶領數位轉型的經理人還是準備開發服務的創新者，這本書都能夠幫助你全方位了解的設計思考——看清盲點、找到工具、協作共創。

作者介紹:

賴利·萊佛 (Larry Leifer)

設計思考的創始人之一，在史丹佛大學設計學院 (d.school) 教學，任機械工程設計教授。他是史丹佛的哈索·普拉特納 (Hasso Plattner) 設計思考研究課程創設總監。

麥可·路里克 (Michael Lewrick)

國際講者；在多所大學擔任客座教授，講授設計思考；著有《設計思考：數位化世界的激進創新》 (Design Thinking: Radical Innovations in a Digitized World)。

派翠克·林克 (Patrick Link)

琉森應用科學大學 (Lucerne University of Applied Science) 科技與建築系產品創新教授與系主任。頻密參與產品管理、設計思考和精實創業的敏捷開發法發展工作。

譯者 周宜芳

台灣大學國際企業系畢業，英國劍橋大學經濟學研究所研究。現為自由譯者。譯了《雪球》之後，中樂透最想做的是，從旅行、買房，變成買「雪茄屁股」。

目錄: 寫在書前

推薦序一 超越數位框架的設計思考

推薦序二 整合創新與管理的主流工具，讓設計思考從概念變行動

作者序 啟動數位轉型的最適工具

導論 市場的下一波大好機會從哪裡冒出來？

第1部 設計思考是什麼？

1.1 使用者素描

1.2 流程意識為什麼很重要？

1.3 怎麼陳述問題才能直指核心？

1.4 如何探索使用者的潛在需求？

1.5 為什麼需要換位思考？

1.6 找到正確的焦點

1.7 激盪出構想的簡單流程

1.8 篩選構想的基本原則

1.9 動手打造構想原型

1.10 如何達成測試效率？

第2部 打造有改變力量的團隊

2.1 如何設計創意空間和環境？

2.2 為什麼需要跨際整合團隊？

2.3 用觸動人心的好故事包裝構想

2.4 將構想故事化的基本條件

2.5 如何引導團隊執行設計思考？

2.6 由上而下導入設計心智模型

2.7 臉書如何運用前瞻策略十年有成？

第3部 系統思考、商業模式、生態圈

3.1 系統思考與設計思考

3.2 如何應用精實商業模式思考？

3.3 如何將創新構想發展成商業生態系統？

3.4 如何突破組織限制，成功落實解決方案？

3.5 建立符合未來的設計典範

- 3.6 達成數位轉型不可或缺的關鍵思維
- 3.7 如何運用最新科技持續優化顧客體驗?
- 3.8 設計思考 X 資料科學：爭取最大彈性決策空間
- 結語
- 作者簡介
- • • • • (收起)

[設計思考全攻略_下载链接1](#)

标签

设计思维

创新

评论

个人觉得比代尔夫特那本好上好几倍

[設計思考全攻略_下载链接1](#)

书评

[設計思考全攻略_下载链接1](#)