

品牌帝国：9个时尚品牌的经营哲学



[品牌帝国：9个时尚品牌的经营哲学_下载链接1](#)

著者:陶卫平

出版者:上海交通大学出版社

出版时间:

装帧:平装-胶订

isbn:9787313219572

作者介绍:

目录:

[品牌帝国：9个时尚品牌的经营哲学_下载链接1](#)

标签

商业分析

品牌

优衣库

评论

[品牌帝国：9个时尚品牌的经营哲学_下载链接1](#)

书评

[品牌帝国：9个时尚品牌的经营哲学_下载链接1](#)