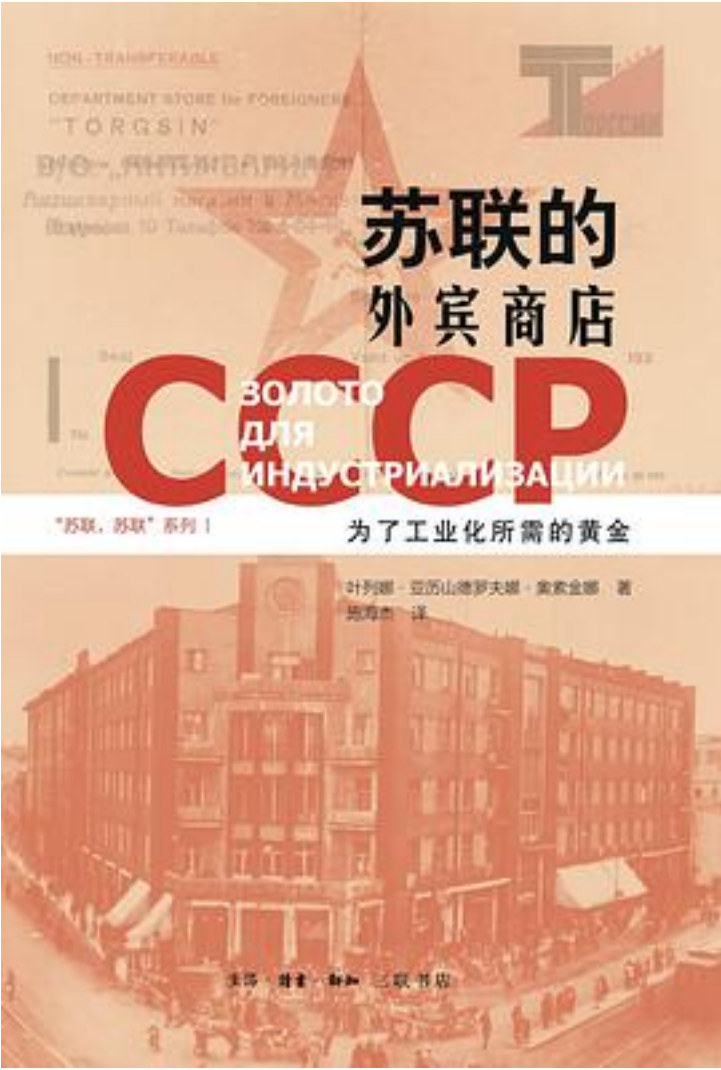


# 苏联的外宾商店



[苏联的外宾商店\\_下载链接1](#)

著者:[俄罗斯] 叶列娜·亚历山德罗夫娜·奥金娜

出版者:生活·读书·新知三联书店

出版时间:2020-8-1

装帧:精装

isbn:9787108067456

最初，作为莫斯科贸易公司办事处，外宾商店在莫斯科和列宁格勒向外国游客出售古董并在苏联的港口向外国海员提供补给，以此换取外汇。但工业化需要资金，于是，外宾商店在1931年6月向苏联公民敞开了大门。开始时，苏联公民可以在外宾商店使用沙皇金币购买商品，之后可以使用日用金器、白银、宝石、外汇现金以及境外汇款进行交易。为了在黄金储备不足的情况下推动工业化，苏联领导层贷款购买了进口设备和原料，用于建设中的大型工业企业，急剧拉高了外债。1931年是疯狂进口的巅峰。向苏联公民开放外宾商店是为了借此偿付工业化外债。

作者介绍:

叶列娜·亚历山德罗夫娜·奥索金娜，历史学博士，教授。出生于莫斯科州波多利斯克市。毕业于莫斯科国立大学历史系。在莫斯科的俄罗斯科学院俄罗斯史研究所工作多年。目前为美国南卡莱罗纳大学俄罗斯史教授。

主要著作:《消费等级制度：1928年—1935年斯大林配给制下人们的生活》(1993年)、《“斯大林式繁荣”的背后：1927年—1941年工业化时期居民供应中的分配和市场》(1998年, 1999年, 2008年)。《为实现工业化的黄金：全苏外宾商供应联合公司史》(本书原名直译)是反映苏联工业化时期特殊资金来源三部曲中的第一部。

施海杰，于华东师范大学外语学院俄语系先后取得文学学士与硕士学位，2012年至2019年在上海市人民政府外事办公室从事地方外交工作。熟悉俄罗斯政治、文化和历史，曾在CSSCI刊物《俄罗斯研究》发表多篇学术译作并作为主要成员参与了国家发展和改革委员会委托的有关中俄地区合作的多项课题。

目录: 序言 偶然的发现  
第一部分 对于外宾商店的热情  
莫斯科贸易公司办事处  
金点子  
“外宾商店”——商贸之国  
外宾商店的“红色经理”：“政委”  
为什么斯大林需要外宾商店  
黄金  
外宾商店的“红色经理”：“谍报员”  
白银  
钻石和铂金  
“您忠实的外宾商店”  
“把美元汇到外宾商店”  
船舶补给和港口经济  
外宾商店的“红色经理”：“社会革命党人”  
面包和帆布鞋, 或有关于人们在外  
宾商店购买  
的东西外宾商店的价格  
饥民的橄榄  
外宾商店和格别乌  
外宾商店的秘密  
外宾商店的尾声  
粉饰过的顾客肖像  
售货员永远是对的  
外宾商店的“红色经理”：“代理”

代结尾 :外宾商店——普通名词

第二部分

研究实验室(历史编纂、史料、概念)

“没错，存在过某种外宾商店”

外宾商店——斯大林主义的一个现象

附录

缩略词(中外文对照)

大事记

1935 年全苏联合公司外宾商店组

织结构

苏联的官方汇率、黄金收购价格和

外宾商店

金卢布的黑市价格

外宾商店和苏联对外贸易人民委员

部领导简历

外宾商店办事处历史

参考文献

注释

• • • • • (收起)

[苏联的外宾商店\\_下载链接1](#)

标签

苏联

历史

苏联史

世界史

苏东研究

欧洲史

历史与记忆

非虚构类

评论

-----  
[苏联的外宾商店 下载链接1](#)

书评

-----  
[苏联的外宾商店 下载链接1](#)