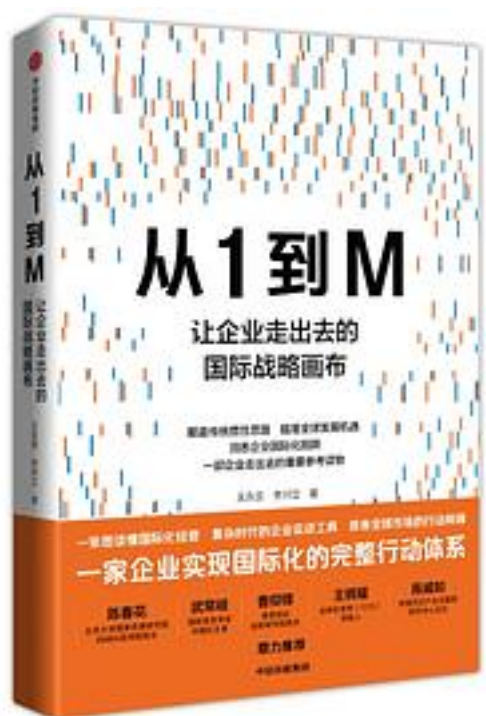


从1到M：让企业走出去的国际战略画布



[从1到M：让企业走出去的国际战略画布 下载链接1](#)

著者:王永贵

出版者:中信出版社

出版时间:2020-2

装帧:平装

isbn:9787521712070

对一家企业来说，从0 到1 意味着从无到有，从1 到N 意味着对从0 到1 模式的复制。而在从1到N的过程中，其实还蕴含着一个从1 到M 的阶段，M就是国际化经营（Multinational）。

初创企业如何借助国际化获得全新的发展机会？

中国企业家如何刷新自身的惯性思维？

目前我们有哪些实战经验和工具可以借鉴和使用？

这本书就是要解决这一系列问题。两位作者是营销学和国际战略管理学方面的知名专家，他们深耕专业领域，为我们提供了一个让企业成功实现国际化经营的新工具——国际战略画布。

作者认为，如今的时代充满了易变性、不确定性、复杂性、模糊性，且目标国与本国的政治、经济、文化环境均有差异，复制国内已有的成熟商业模式不足以帮助企业在国际上立足，而强调预测和增强可塑性是实现企业国际化经营的关键要素。因而，作者在这本书中提出了实现企业国际化经营的理论工具——新5P战略模型和国际战略画布。无论是刚步入国际化的初创企业，还是已有成熟国际化战略的企业，运用好这两个实用的理论工具，企业在国际化经营中所面临的致命难题将迎刃而解。

作者介绍:

王永贵

南开大学工商管理博士、香港城市大学管理科学博士、对外经济贸易大学国际商学院院长，营销学系教授。主要研究市场营销与服务营销、顾客关系与顾客行为、营销战略与动态竞争优势、顾客价值与价值创新、顾客创新与顾客满意。《管理科学学报》《南开管理评论》等国内外知名期刊的特约审稿人。

李卅立

美国犹他州大学国际战略管理学博士，南卡罗来纳大学摩尔商学院副教授。曾在威斯康星州立大学密尔沃基校区卢巴商学院任教并被评为终身教授，获美国犹他大学管理学院核心课程的杰出教学奖，以及卢巴商学院MBA明星教授奖。作者长期致力于企业国际战略方面的研究，是国际企业管理研究领域的知名学者。

目录: 推荐序一 国际化新路的探索
推荐序二
前 言
第一部分 新时代下的国际化
第1章 国际化进程中的误区
误区一：为了国际化而国际化
误区二：固守自己的“经营之道”
误区三：失控的制度与环境
误区四：剑拔弩张的劳资关系
误区五：寻找靠山而丢失自我
误区六：以竞争取代合作
第2章 企业走出去的第一课
易变性
不确定性
复杂性
模糊性
VUCA 时代的生存法则是什么
第3章 实现“从1到M”的三要素
国际化的企业家能够尊重多元文化
国际化的企业家需要有多维度思考的能力
国际化的企业家能够把握多边关系问题
第4章 新5P 战略模型
从计划到人
从谋划到伙伴关系
从模式到预测

从定位到可塑性
从观念到多元文化
第二部分 国际化战略升级
第5章 国际战略画布
商业模式画布的9个要素
新的竞争武器—国际战略画布
国际战略画布的构成
第6章 国际化驱动
并非资本雄厚的企业才能走出国门
如何确定目标客户
预测目标国的制度与环境
企业该如何“进场”
第7章 再塑成功
充分发挥核心竞争力
优势再塑
合作伙伴很关键
如何处理子母公司关系
第8章 盈利模式
收入来源
成本结构
第三部分 国际化没有想象中那么难
第9章 手机西游：小米在印度
国际战略画布助力小米“西游”
新5P 战略模型助小米布局海外市场
第10章 蛇吞象：吉利并购沃尔沃
国际战略画布助力吉利“蛇吞象”
新5P 战略模型助吉利布局海外市场
第11章 “菜鸟”全球飞：菜鸟在俄罗斯
国际战略画布助菜鸟飞向全球
新5P 战略模型助菜鸟确认航向
第12章 跳“桑巴”的“狼”：华为在巴西
国际战略画布助力华为巴西起舞
新5P 战略模型助华为搭建国际舞台
结 语
参考文献
· · · · · (收起)

[从1到M：让企业走出去的国际战略画布_下载链接1](#)

标签

国际化

企业

评论

[从1到M：让企业走出去的国际战略画布 下载链接1](#)

书评

[从1到M：让企业走出去的国际战略画布 下载链接1](#)