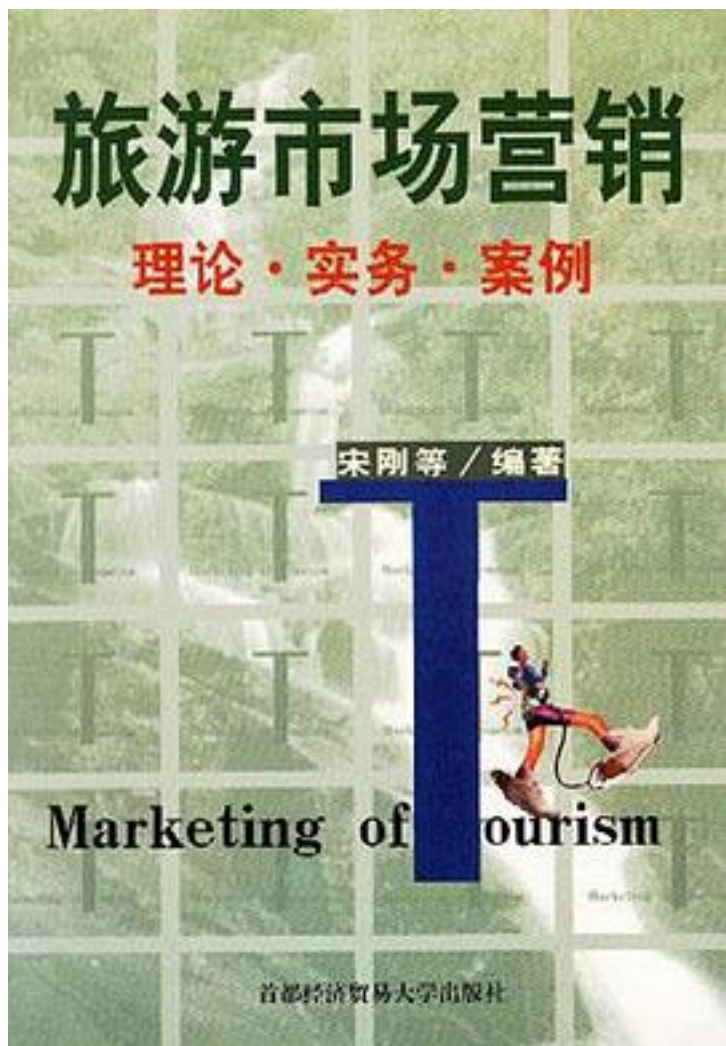


# 旅游市场营销



[旅游市场营销\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787540846329

《旅游市场营销》充分体现了教材编写的科学性、针对性和规范性的要求，以市场营销基础理论和实战技巧为主线，突出了对学生能力的培养和与行业的接轨。在教材的编写过程中，重视基础理论和实战技巧的同时，结合学生的实际，有针对性地进行营销拓展训练，注重教学和实践环节，突出了教材的可操作性，使学生与市场营销实践能紧密结合。

作者介绍:

目录:

[旅游市场营销\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[旅游市场营销\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[旅游市场营销\\_下载链接1](#)