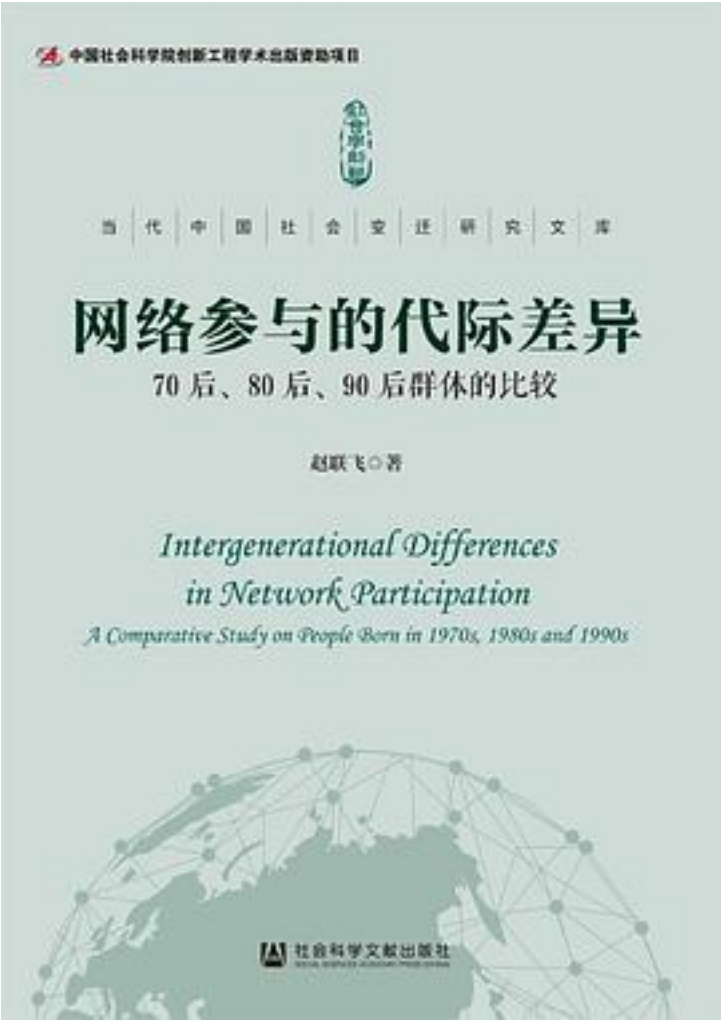


网络参与的代际差异



[网络参与的代际差异_下载链接1](#)

著者:赵联飞

出版者:社会科学文献出版社

出版时间:2020-2

装帧:平装

isbn:9787520145527

一是较为系统地回顾了中国互联网的发展历程。二是较为全面地分析了70后、80后、9

0后网民的互联网参与现状。三是较为综合地讨论了70后、80后、90后的生命历程差异。四是较为深入地分析了互联网环境下的个体社会网络变迁图景。五是较为细致地讨论了互联网环境下的个体公共参与变迁图景。六是较为严谨地分析了互联网鸿沟问题。

作者介绍:

赵联飞,男,1972年生人,籍贯重庆云阳,中国社会科学院社会学研究所《青年研究》副主编,副研究员。主要研究领域:互联网与社会、社会统计学、青年研究、澳门研究。自2005年开始从事互联网有关研究工作,相关研究成果包括《现代性与虚拟社区》(2012)、《中国大学生中的三道互联网鸿沟——基于全国12所高校调查数据的分析》(2015)《网络对青年大学生的政治态度影响:以微博为例》(2014)《虚拟社区交往及其类型学分析》(2008,合著)等。

目录:一章 互联网和网络参与
第一节 全球互联网发展
第二节 中国互联网的发展
第三节 广义及狭义的网络参与
第二章 上网行为的代际差异
第一节 样本描述
第二节 上网行为的代际差异
第三节 网络信息素养的代际差异
第四节 网络参与的基本情况
第五节 网络内容的创造、传播和接受
第六节 70后、80后、90后网络参与行为画像
第三章 生命历程和代际文化差异
第一节 生命历程理论
第二节 当代中国社会变迁
第三节 70后、80后、90后的境遇和态度
第四节 作为观念和行爲模式的代际文化
第四章 网络参与图景的微观探索
第一节 作为一种日常生活的网络参与
第二节 个人生活史与网络参与
第三节 网络参与的微观图景
第五章 网络交往的代际差异
第一节 社交网络与社会媒体
第二节 匿名化策略的代际差异
第三节 “晒”的代际差异
第四节 网络异性交往
第五节 社会网络图景的代际差异
第六章 网络公共参与的代际差异
第一节 网络公共参与的发展
第二节 微信公众号的参与情况
第三节 微博中的关注对象
第四节 在线组织参与
第五节 网络公共参与的代际差异图景
第七章 代内及代际互联网鸿沟
第一节 互联网鸿沟
第二节 第一道互联网鸿沟的代际差异
第三节 第二道互联网鸿沟的代际差异
第四节 第三道互联网鸿沟的代际差异
结语
附录A 调查问卷

附录B 访谈对象资料对照

附录C 正文中省略的表

控制受教育程度后不同世代人群的上网比例

控制受教育程度后不同世代人群在重装系统时的选择

控制受教育程度后不同世代人群使用搜索引擎的选择

附录D 对第一道互联网鸿沟和第二道互联网鸿沟的路径分析

70后的第一道互联网鸿沟拟合结果

80后的第一道互联网鸿沟拟合结果

90后的第一道互联网鸿沟拟合结果

70后的第二道互联网鸿沟拟合结果

80后的第二道互联网鸿沟拟合结果

90后的第二道互联网鸿沟拟合结果

参考文献

致谢

表目录

表1-1 全球互联网用户的发展现状

表1-2 中国互联网主要应用渗透率（1999～2008年）

表1-3 历次《中国互联网络发展状况统计报告》中的年龄和学历划分标准

表1-4 中国各类互联网使用率

表1-5 中国各类手机互联网使用率

表2-1 样本年龄分布

表2-2 样本性别分布

表2-3 样本婚姻状况分布

表2-4 样本职业状况分布

表2-5 样本受教育状况分布

表2-6 样本政治面貌分布

表2-7 样本外语水平分布

表2-8 样本月收入状况分布

表2-9 样本上网情况统计

表2-10 上网比例的代际差异

表2-11 初次触网时点的描述

表2-12 触网时点的代际差异

表2-13 每天业余上网时长的描述

表2-14 每天业余上网时长的代际差异

表2-15 上网工具的多重应答描述分析

表2-16 上网工具的多重应答交互分析

表2-17 电脑重装系统的描述分析

表2-18 电脑重装系统行为的代际差异（N=1008）

表2-19 搜索引擎使用行为的描述分析

表2-20 搜索引擎使用情况的代际差异

表2-21 信息技能得分描述

表2-22 信息技能得分的代际差异方差分析（N=1007）

表2-23 经常更换网络账户密码的情况

表2-24 经常更换网络账户密码的代际差异

表2-25 对信息渠道的信任程度

表2-26 对媒体信任的代际差异

表2-27 网络信息获取情况

表2-28 网络信息获取的代际差异（N=1008）

表2-29 网络交往活动的描述

表2-30 网络交往活动的代际差异

表2-31 网络表达活动的描述

表2-32 网络表达活动的代际差异

表2-33 网络自我互动的描述

表2-34 网络自我互动的代际差异

表2-35 网络休闲娱乐的描述
表2-36 网络休闲娱乐的代际差异
表2-37 网络学习的描述
表2-38 网络学习的代际差异
表2-39 网络生活助手使用的描述
表2-40 网络生活助手使用的代际差异
表2-41 在网络发表原创性评论文章的描述
表2-42 在网络发表原创性评论文章的代际差异
表2-43 在网络上评论他人发表内容的描述
表2-44 在网络上评论他人发表内容的代际差异
表2-45 转发网络信息的描述
表2-46 转发网络信息的代际差异
表2-47 2008年和2014年的十大网络流行语
表2-48 网络流行语知晓和使用的描述
表2-49 网络流行语知晓和使用的方差分析
表3-1 个人现代性维度及其指标
表3-2 样本测量结果
表3-3 独立自我量表的各项目得分情况
表3-4 虚无主义量表各项目得分情况
表3-5 70后、80后、90后的个人现代性
表3-6 已婚70后、80后、90后在“婚姻和性的开放态度”方面的检验结果
表3-7 70后、80后、90后群体的政治效能感
表3-8 70后、80后、90后群体政治效能感的代际差异
表5-1 70后、80后、90后在微信中使用真实姓名的情况
表5-2 70后、80后、90后在微信中使用真实姓名的交互分析
表5-3 70后、80后、90后在微博中使用真实姓名的情况
表5-4 70后、80后、90后在微博中使用真实姓名的交互分析
表5-5 70后、80后、90后真名使用情况的综合分析
表5-6 70后、80后、90后的“晒”行为
表5-7 70后、80后、90后的“晒”行为的代际差异
表5-8 70后、80后、90后对“一夜情”的态度
表5-9 70后、80后、90后对“一夜情”态度的方差检验
表5-10 70后、80后、90后使用陌生人交友软件或网站的描述
表5-11 70后、80后、90后使用陌生人交友软件或网站的交互分析
表5-12 对“一夜情”认知的OLS回归分析
表5-13 70后、80后、90后的微信好友构成
表5-14 70后、80后、90后微信好友构成的交互分析
表5-15 70后、80后、90后与在线组织成员认识情况的描述
表5-16 70后、80后、90后与在线组织成员认识情况的交互分析
表5-17 70后、80后、90后的粉丝数量描述
表5-18 70后、80后、90后的粉丝数量分布描述
表5-19 70后、80后、90后粉丝数量的代际差异
表5-20 微博账号的粉丝数量和关注数量之间的相关性
表6-1 网民微信公众号的关注数量
表6-2 微信公众号关注数量的分布
表6-3 70后、80后、90后关注的微信公众号数量的代际差异
表6-4 70后、80后、90后关注的微信公众号分布的代际差异
表6-5 网民微信公众号关注的领域分布的多重应答分析
表6-6 70后、80后、90后微信公众号关注的领域分布的多重应答的交互分析
表6-7 70后、80后、90后微信中对“公域”公众号的关注情况
表6-8 70后、80后、90后微信中对“私域”公众号的关注情况
表6-9 70后、80后、90后对“公域”公众号关注的次序回归
表6-10 70后、80后、90后对“私域”公众号关注的次序回归
表6-11 70后、80后、90后在微博中关注对象的描述

表6-12 70后、80后、90后在微博中关注对象的代际差异
表6-13 70后、80后、90后对中央政府、地方政府和官方媒体的信任度
表6-14 70后、80后、90后关注民间意见领袖的Logistic回归分析
表6-15 70后、80后、90后参加在线组织的情况
表6-16 70后、80后、90后参加在线组织的代际差异
表6-17 70后、80后、90后担任在线组织管理人员的情况
表6-18 70后、80后、90后担任在线组织管理人员的代际差异
表6-19 70后、80后、90后参与在线组织讨论的情况
表6-20 70后、80后、90后参与在线组织讨论的代际差异
表6-21 70后、80后、90后参加线下活动的情况
表6-22 70后、80后、90后参加线下活动的代际差异
表7-1 70后第一道互联网鸿沟OLS回归分析拟合结果
表7-2 80后第一道互联网鸿沟OLS回归分析拟合结果
表7-3 90后第一道互联网鸿沟OLS回归分析拟合结果
表7-4 70后的第二道互联网鸿沟回归拟合结果
表7-5 80后的第二道互联网鸿沟回归拟合结果
表7-6 90后的第二道互联网鸿沟回归拟合结果
表7-7 70后、80后、90后在信息获取方面的影响机制
表7-8 70后、80后、90后在网络交往方面的影响机制
表7-9 70后、80后、90后在网络表达方面的影响机制
表7-10 70后、80后、90后在网络自我互动方面的影响机制
表7-11 70后、80后、90后在网络休闲娱乐方面的影响机制
表7-12 70后、80后、90后在网络学习方面的影响机制
表7-13 70后、80后、90后在网络生活助手方面的影响机制
表7-14 对互联网七个方面的应用具有统计显著影响的系数
图目录
图1-1 全球ICT发展情况（2001~2017年）
图1-2 中国网民及手机网民的增长变化情况（1997~2018年）
图1-3 中国网民增长与手机网民增长的关系（2006~2018年）
图1-4 互联网基础应用在中国网民中的变化（1998~2018年）
图1-5 网络游戏、网络视频和网络音乐在网民中的渗透率（1998~2018年）
图1-6 中国网民年龄结构的变化（1999~2007年）
图1-7 中国网民年龄结构的变化（2008~2018年）
图1-8 中国网民受教育程度的变化（1999~2018年）
图2-1 70后、80后、90后网络参与领域的代际差异
图2-2 70后、80后、90后“从不参与”的网络领域的代际差异
图2-3 70后、80后、90后网络参与投入程度（“经常参与”）的代际差异
图2-4 70后、80后、90后网络参与投入程度（“从不参与”）的代际差异
图3-1 中国国内生产总值及国内生产总值增长率（1977~2017年）
图4-1 一名全日制中学生的日常时间安排
图4-2 高职学生可以使用ICT的时间
图5-1 70后、80后、90后的社会网络图景
图6-1 70后、80后、90后网络公共参与图景
图7-1 三道互联网鸿沟示意
图7-2 70后、80后、90后第一道互联网鸿沟影响因素
图7-3 70后、80后、90后第二道互联网鸿沟影响因素
图7-4 对互联网七个方面的应用具有统计显著影响的主效应系数
图7-5 对互联网七个方面的应用具有统计显著影响的交互效应系数
· · · · · (收起)

[网络参与的代际差异_下载链接1](#)

标签

网络生活

社会学

互联网

赵联飞

泛泛读

评论

选题挺有意思。

[网络参与的代际差异 下载链接1](#)

书评

[网络参与的代际差异 下载链接1](#)