

# 顶尖文案



[顶尖文案 下载链接1](#)

著者:汪豪

出版者:电子工业出版社

出版时间:2020-1-1

装帧:

isbn:9787121382291

文案是广告的“点睛之笔”，文案人员通过产品、市场和消费者的洞察，以巧妙的文字组合，激荡消费者的情感内心，作者将这些绝妙的文字组合，总结为188种广告走心句式。

作者从业文案近20年，收集了几万条优秀广告语、广告标题和长文案，在长期和大量的浸润中，作者发现几乎所有优秀文案都暗含着某种“句式”。通过对近万条文案的长期分析总结，作者归纳出近300多种文案“句式”，本书收录了188种较为成熟的句式和写法，以供文案创作参考。

书中，作者按句式的首字拼音进行排序，以方便读者阅读和创作时快速查询和参考。同时，作者结合市场营销学、心理学、语言学、社会学等学科理论，对每一种句式进行简短的精彩解析。

作者介绍:

汪豪

畅销书作家，商业战略顾问，被誉为“商业新生代的年轻教父”，推崇极真与极简的商业思想，出版《笔尖：创意文案42式》等畅销书。

尹雨诗

高校教师，擅长广告文案与品牌塑造，出版《策划在左，文案在右》等畅销书。

目录:	1. “爱……”	1
	2. “把/将……”	3
	3. “比……更……”	4
	4. “别/不要/戒……”	5
	5. “别人……（我/自己）……”	9
	6. “并不……”	12
	7. “不……（才）……”	13
	8. “不……只……”	15
	9. “不必……”	17
	10. “不得不……”	19
	11. “不凡/非凡/不平凡……”	20
	12. “不管/不论/无论……”	22
	13. “不让/不能让……”	24
	14. “（与其）……不如……”	25
	15. “不是/就不是……”	27
	16. “不是……是……” “是……不是……”	28
	17. “不是所有的……都……”	31
	18. “不一定……（也可以）……”	32
	19. “不再/再也不……”	34
	20. “才（是/能）……”	35
	21. “长大……”	37
	22. “超能（力）……”	39
	23. “除了……”	40
	24. “从不……”	42
	25. “从来……”	44
	26. “从前/以前/那时/曾/古……今/如今/现在……”	45
	27. “大人……”	47
	28. “当/在……时”	49
	29. “……的孩子”	51
	30. “……的人”	53
	31. “……的世界”	54
	32. “……的味道”	55
	33. “……的意义”	57
	34. “第一次……”	58
	35. “对……来说……”	60
	36. “发现……”	61
	37. “反问”	63

38. “非……” 65  
39. “改变……” 66  
40. “改变世界……” 68  
41. “各/各自……” 70  
42. “故事……” 71  
43. “故乡……” 73  
44. “过/好过/胜过……” 74  
45. “还是……好” 76  
46. “很……” 77  
47. “回家……” 78  
48. “会/总会/终将过去……” 80  
49. “或许……” 81  
50. “既然……就……” 82  
51. “今天……明天……” 83  
52. “就/就要……” 85  
53. “就算/即使/纵然/纵使……也……” 87  
54. “就像……” 89  
55. “决定了/取决于……” 91  
56. “绝/绝非/永不/绝不/永远不……” 92  
57. “（世界上有）两种/两样……” 94  
58. “旅行……” 96  
59. “没人/没有人……” 98  
60. “没有……” 99  
61. “没有……就/就没有……” 100  
62. “没有……只有……” 101  
63. “每……都……” 103  
64. “每个人……” 106  
65. “每天/每一天……” 108  
66. “没有……只是……” 110  
67. “梦/梦想……” 111  
68. “梦想/理想……（现实）……” 113  
69. “哪有……” 116  
70. “那些……” 117  
71. “男人……” 119  
72. “男人……女人……” 120  
73. “难忘/忘不了/忘不掉……” 121  
74. “你……你……” 122  
75. “你……世界……” 124  
76. “你……我……” “我……你……” 126  
77. “你得/需要你……” 130  
78. “你更/比/超乎……” 131  
79. “女人……” 133  
80. “陪你……” 137  
81. “（不）配（得上/不上）……” 138  
82. “偏见……” 139  
83. “其实/事实上……” 140  
84. “青春……” 142  
85. “请……” 144  
86. “去……” 146  
87. “让……” 148  
88. “让……成为/变成/变得/改变……” 151  
89. “让……更……” 153  
90. “人人都……” 155  
91. “（以）人为……” 156

92. “任何人……” 157  
93. “如此/多么/那么……竟然/居然/都” 158  
94. “如果/要是/假如/若……就/那么……” 159  
95. “上帝/上天……” 163  
96. “少数人……” 164  
97. “设问” 165  
98. “生命/人生是一场……” 168  
99. “十年……” 170  
100. “什么样的……什么样的……” 172  
101. “（这个）时代……” 173  
102. “世界……我……” 175  
103. “世界再大/路再长……” 176  
104. “试试/看看/数数/考虑……” 178  
105. “是（一）种……” 180  
106. “是/不是为了……” 182  
107. “是……是……” 184  
108. “时间数值” 186  
109. “是最好的/最好的是……” 188  
110. “双关（谐音/近音/双关）” 190  
111. “双关（谐音/同音/双关）” 191  
112. “双关（语义双关）” 193  
113. “说不清/谁知道……” 197  
114. “虽……但/却/可……” 198  
115. “……岁” 202  
116. “所谓……就是/都是/不是……” 204  
117. “所有/凡/但凡/多少/任何……都……” 206  
118. “所有人……我……” 209  
119. “（人生）天生……” 210  
120. “往往……” 212  
121. “为……而……” 213  
122. “为了……我/你……” 214  
123. “为什么……” 216  
124. “唯一/唯有/不可取代……” 217  
125. “无限/无尽/皆有可能……” 219  
126. “喜欢你……” 220  
127. “现在/未来……未来/现在……” 222  
128. “献给/留给……” 224  
129. “相信……” 225  
130. “想……” 228  
131. “小孩……大人/成年人……” 230  
132. “小时候……长大/现在……” 232  
133. “幸亏/幸好/多亏/庆幸……” 234  
134. “选择……” 235  
135. “（不）要/应/该/应该/适合……” 237  
136. “要……，先……” 240  
137. “要么/或者……” 241  
138. “也能/也可以……” 242  
139. “一切……” 243  
140. “一生/一辈子……” 245  
141. “因为……，所以……” 247  
142. “英雄……” 250  
143. “永/永远……” 251  
144. “用……” 253  
145. “尤其……” 255

146.	“有……（也/还/更/才）有……”	256
147.	“有……就（有）……”	258
148.	“有点（儿）……”	260
149.	“有时候……”	261
150.	“与众不同/不同寻常……”	263
151.	“愈……愈……”	265
152.	“原来/本来……”	266
153.	“越……越……”	268
154.	“越来越……”	270
155.	“再……（也）……”	272
156.	“再来/再一次/下一次/再出发……”	274
157.	“真正的……”	278
158.	“之/的……”	281
159.	“（之）所以……（是）因为……”	282
160.	“值得……”	285
161.	“只……”	287
162.	“只……却/但……”	289
163.	“只怕/最怕/不怕……”	291
164.	“只要……（就能）……”	293
165.	“只有/舍去……才能/方……”	295
166.	“只有……”	297
167.	“至少……”	299
168.	“终究/最终/总会……”	300
169.	“重要的是/不是……”	302
170.	“祝/愿/希望/记得……”	303
171.	“自己……”	305
172.	“自由……”	308
173.	“自有/自在/自己会……”	310
174.	“总是……”	311
175.	“总有……”	313
176.	“最……是……/是最……”	315
177.	“最大的……”	317
178.	“最好的……”	318
179.	“（做）自己……”	320
180.	“……你/我……”	322
181.	“XX就是XX”	323
182.	“XX就是/即YY”	324
183.	“XX，才XX”	328
184.	“XX，非XX”	330
185.	“XX……，XX……”	335
186.	“XX……，……XX”	（回环） 338
187.	“……XX，XX……”	（顶真/回环） 340
188.	“……XX，……XX”	342
后记	世界，因文案而迷人	346
· · · · ·	<a href="#">(收起)</a>	

[顶尖文案\\_下载链接1](#)

标签

广告文案

文案

广告

逆向思考

运营

藏书

营销

经典案例

评论

还是让我蛮有收获的工具书，灵感干涸时，翻一翻，一下子雨季就来了

-----  
额...这样的书真的能上市吗.....

-----  
[顶尖文案\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----

