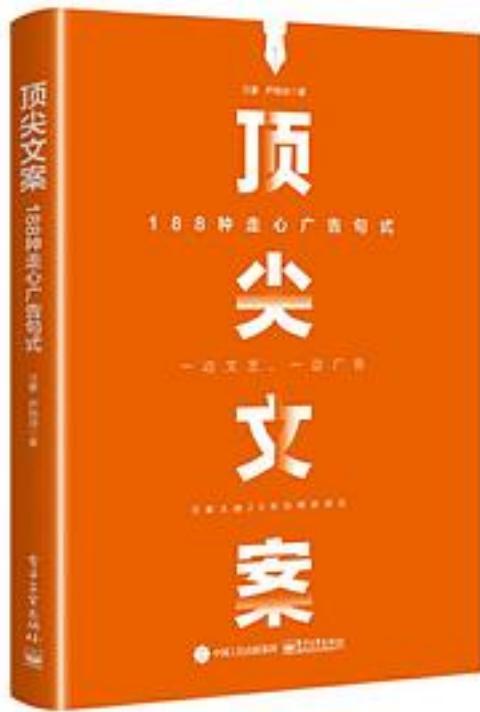


# 顶尖文案



[顶尖文案 下载链接1](#)

著者:汪豪

出版者:电子工业出版社

出版时间:2020-1-1

装帧:

isbn:9787121382291

文案是广告的“点睛之笔”，文案人员通过产品、市场和消费者的洞察，以巧妙的文字组合，激荡消费者的情感内心，作者将这些绝妙的文字组合，总结为188种广告走心句式。

作者从业文案近20年，收集了几万条优秀广告语、广告标题和长文案，在长期和大量的浸润中，作者发现几乎所有优秀文案都暗含着某种“句式”。通过对近万条文案的长期分析总结，作者归纳出近300多种文案“句式”，本书收录了188种较为成熟的句式和写法，以供文案创作参考。

书中，作者按句式的首字拼音进行排序，以方便读者阅读和创作时快速查询和参考。同时，作者结合市场营销学、心理学、语言学、社会学等学科理论，对每一种句式进行简短的精彩解析。

作者介绍：

汪豪

畅销书作家，商业战略顾问，被誉为“商业新生代的年轻教父”，推崇极真与极简的商业思想，出版《笔尖：创意文案42式》等畅销书。

尹雨诗

高校教师，擅长广告文案与品牌塑造，出版《策划在左，文案在右》等畅销书。

目录:	1. “爱……”	1
2.	“把/将……”	3
3.	“比……更……”	4
4.	“别/不要/戒……”	5
5.	“别人…… (我/自己) ……”	9
6.	“并不……”	12
7.	“不…… (才) ……”	13
8.	“不……只……”	15
9.	“不必……”	17
10.	“不得不……”	19
11.	“不凡/非凡/不平凡……”	20
12.	“不管/不论/无论……”	22
13.	“不让/不能让……”	24
14.	“ (与其) ……不如……”	25
15.	“不是/就不是……”	27
16.	“不是……是……” “是……不是……”	28
17.	“不是所有的……都……”	31
18.	“不一定…… (也可以) ……”	32
19.	“不再/再也不……”	34
20.	“才 (是/能) ……”	35
21.	“长大……”	37
22.	“超能 (力) ……”	39
23.	“除了……”	40
24.	“从不……”	42
25.	“从来……”	44
26.	“从前/以前/那时/曾/古……今/如今/现在……”	45
27.	“大人……”	47
28.	“当/在……时”	49
29.	“……的孩子”	51
30.	“……的人”	53
31.	“……的世界”	54
32.	“……的味道”	55
33.	“……的意义”	57
34.	“第一次……”	58
35.	“对……来说……”	60
36.	“发现……”	61
37.	“反问”	63

38. “非……” 65  
39. “改变……” 66  
40. “改变世界……” 68  
41. “各/各自……” 70  
42. “故事……” 71  
43. “故乡……” 73  
44. “过/好过/胜过……” 74  
45. “还是……好” 76  
46. “很……” 77  
47. “回家……” 78  
48. “会/总会/终将过去……” 80  
49. “或许……” 81  
50. “既然……就……” 82  
51. “今天……明天……” 83  
52. “就/就要……” 85  
53. “就算/即使/纵然/纵使……也……” 87  
54. “就像……” 89  
55. “决定了/取决于……” 91  
56. “绝/绝非/永不/绝不/永远不……” 92  
57. “(世界上有) 两种/两样……” 94  
58. “旅行……” 96  
59. “没人/没有人……” 98  
60. “没有……” 99  
61. “没有……就/就没有……” 100  
62. “没有……只有……” 101  
63. “每……都……” 103  
64. “每个人……” 106  
65. “每天/每一天……” 108  
66. “没有……只是……” 110  
67. “梦/梦想……” 111  
68. “梦想/理想…… (现实) ……” 113  
69. “哪有……” 116  
70. “那些……” 117  
71. “男人……” 119  
72. “男人……女人……” 120  
73. “难忘/忘不了/忘不掉……” 121  
74. “你……你……” 122  
75. “你……世界……” 124  
76. “你……我……” “我……你……” 126  
77. “你得/需要你……” 130  
78. “你更/比/超乎……” 131  
79. “女人……” 133  
80. “陪你……” 137  
81. “(不) 配 (得上/不上) ……” 138  
82. “偏见……” 139  
83. “其实/事实上……” 140  
84. “青春……” 142  
85. “请……” 144  
86. “去……” 146  
87. “让……” 148  
88. “让……成为/变成/变得/改变……” 151  
89. “让……更……” 153  
90. “人人都……” 155  
91. “(以) 人为……” 156

92. “任何人……” 157  
93. “如此/多么/那么……竟然/居然/都” 158  
94. “如果/要是/假如/若……就/那么……” 159  
95. “上帝/上天……” 163  
96. “少数人……” 164  
97. “设问” 165  
98. “生命/人生是一场……” 168  
99. “十年……” 170  
100. “什么样的……什么样的……” 172  
101. “(这个) 时代……” 173  
102. “世界……我……” 175  
103. “世界再大/路再长……” 176  
104. “试试/看看/数数/考虑……” 178  
105. “是(一)种……” 180  
106. “是/不是为了……” 182  
107. “是……是……” 184  
108. “时间数值” 186  
109. “是最好的/最好的是……” 188  
110. “双关(谐音/近音/双关)” 190  
111. “双关(谐音/同音/双关)” 191  
112. “双关(语义双关)” 193  
113. “说不清/谁知道……” 197  
114. “虽……但/却/可……” 198  
115. “……岁” 202  
116. “所谓……就是/都是/不是……” 204  
117. “所有/凡/但凡/多少/任何……都……” 206  
118. “所有人……我……” 209  
119. “(人生)天生……” 210  
120. “往往……” 212  
121. “为……而……” 213  
122. “为了……我/你……” 214  
123. “为什么……” 216  
124. “唯一/唯有/不可取代……” 217  
125. “无限/无尽/皆有可能……” 219  
126. “喜欢你……” 220  
127. “现在/未来……未来/现在……” 222  
128. “献给/留给……” 224  
129. “相信……” 225  
130. “想……” 228  
131. “小孩……大人/成年人……” 230  
132. “小时候……长大/现在……” 232  
133. “幸亏/幸好/多亏/庆幸……” 234  
134. “选择……” 235  
135. “(不)要/应/该/应该/适合……” 237  
136. “要……,先……” 240  
137. “要么/或者……” 241  
138. “也能/也可以……” 242  
139. “一切……” 243  
140. “一生/一辈子……” 245  
141. “因为……,所以……” 247  
142. “英雄……” 250  
143. “永/永远……” 251  
144. “用……” 253  
145. “尤其……” 255

146. “有…… (也/还/更/才) 有……” 256  
147. “有……就 (有) ……” 258  
148. “有点 (儿) ……” 260  
149. “有时候……” 261  
150. “与众不同/不同寻常……” 263  
151. “愈……愈……” 265  
152. “原来/本来……” 266  
153. “越……越……” 268  
154. “越来越……” 270  
155. “再…… (也) ……” 272  
156. “再来/再一次/下一次/再出发……” 274  
157. “真正的……” 278  
158. “之/的……” 281  
159. “(之) 所以…… (是) 因为……” 282  
160. “值得……” 285  
161. “只……” 287  
162. “只……却/但……” 289  
163. “只怕/最怕/不怕……” 291  
164. “只要…… (就能) ……” 293  
165. “只有/舍去……才能/方……” 295  
166. “只有……” 297  
167. “至少……” 299  
168. “终究/最终/总会……” 300  
169. “重要的是/不是……” 302  
170. “祝/愿/希望/记得……” 303  
171. “自己……” 305  
172. “自由……” 308  
173. “自有/自在/自己会……” 310  
174. “总是……” 311  
175. “总有……” 313  
176. “最……是……/是最……” 315  
177. “最大的……” 317  
178. “最好的……” 318  
179. “(做) 自己……” 320  
180. “……你/我……” 322  
181. “XX就是XX” 323  
182. “XX就是/即YY” 324  
183. “XX, 才XX” 328  
184. “XX, 非XX” 330  
185. “XX……, XX……” 335  
186. “XX……, ……XX” (回环) 338  
187. “……XX, XX……” (顶真/回环) 340  
188. “……XX, ……XX” 342  
后记 世界, 因文案而迷人 346  
· · · · · (收起)

[顶尖文案 下载链接1](#)

标签

广告文案

文案

广告

逆向思考

运营

藏书

营销

经典案例

评论

还是让我蛮有收获的工具书，灵感干涸时，翻一翻，一下子雨季就来了

额...这样的书真的能上市吗.....

[顶尖文案\\_下载链接1](#)

书评

[顶尖文案](#) [下载链接1](#)