

管理思维



[管理思维_下载链接1](#)

著者:[美] 休·布兰

出版者:天津科学技术出版社

出版时间:2020-4

装帧:平装

isbn:9787557673918

很多时候，工作目标的达成，并不完全取决于你自己的工作能力，更多情况下则取决于

我们能否充分利用资源，这种资源不止是物质，还包括了领导、同事、客户等。这个时候就需要系统的管理思维。

作者休·布兰是全球公认的绩效专家，致力于转化人类的潜能，在《管理思维》中，他从目标、承诺、计划、说服、赞美、坚持、准备这7个原则入手，培养你的管理思维，通过建立影响力去影响团队员工，翻倍个人价值，成为优秀管理者。

作者介绍：

休·布兰

Claris

咨询公司董事长，全球公认的绩效专家，致力于转化人类潜能，被客户称为“天才炼金师”（Talent Alchemist）。

擅长领域：领导力、团队发展、影响力、领导力品牌、个人效能、咨询、高管培训、培训、团队评估。

服务客户包括索尼影业、星巴克、诺德斯特龙、微软、毕马威、富国银行、佩珀代因大学和好市多等。

目录: 引言 /1

第一章 目标原则 /1

你是否清楚自己作为领导的目标？你对你想要的东西充满激情吗？当你有一个清晰明确的目标时，生活和工作上的突出表现、参与感和满意度都比你想象的更容易获得。

第二章 承诺原则 /27

为什么一定要进行承诺？没有承诺会让人产生恐惧，承诺以两种方式影响人们：遵守承诺可以建立信任、尊重和信用；而违背承诺不仅会影响任务和工作，还会对领导力产生更大的负面影响。

第三章 计划原则 /53

为什么人们不喜欢做计划？很多人都认为做计划浪费时间，只有缺乏创造力和工作热情的人才会需要计划。但是，只有能够快速、坚定地做出计划的管理者，才能改变团队成员的思维方式，提升团队潜力。

第四章 说服原则 /83

什么是说服？作为管理者，你有说服力吗？说服原则中的关键点是，为了让别人支持你的目标、承诺、优先事项和计划，你必须要先理解他人对你和你的提议的想法、感情和信念，然后再对它们进行重塑。

第五章 赞美原则 /109

如何以翔实、真诚和及时的方式表扬他人？赞美会给你的领导能力带来什么样的改变？赞美有助于人们感受到被重视、倾听和欣赏。那些感受到重视、倾听和欣赏的人会有更多的热情去试错，承担风险，并以远远超过那些没有受到重视的人的速度成长。

第六章 坚持原则 /133

为什么有天赋的人还需要坚持不懈才能成功？阻碍你成功的原因是什么？坚持不懈地执行胜过制定战略。虽然战略可以为你、团队和组织设定发展方向，但实际情况是，实现战略目标需要坚持不懈，甚至是近似冷酷的执行力。

第七章 准备原则 /157

不做准备意味着失败吗？在准备原则中，你不仅要为领导力转型做好准备，更重要的是，成功做到让你和那些对你重要的个人转型。为了减少一半的成功所需的时间，你需要准备好应对变革型领导的现实情况。

结论 /181

致谢 /185

• • • • • (收起)

[管理思维 下载链接1](#)

标签

管理

经管

思维提升

企业管理

评论

[管理思维 下载链接1](#)

书评

心法。

一开始，我总认为自己不是管理的料，然后还会给自己找各种论据，比如不够果敢、过于随和等等。但想要规避瓦釜雷鸣，总得有些管理的方法，随便搜索一下，琳琅满目的管理工具又会让人心生恐惧和厌倦。

但读了《管理思维》，才懂得：重要的不是工具、方法，而是心法。孙悟...

管理是就是掌管、治理吗？仅仅是管好、理顺好吗？还是先看看百度百科吧，管理是人类各种组织活动中最普通和最重要的一种活动。近百年来，人们把研究管理活动所形成的管理基本原理和方法，统称为管理学。作为一种知识体系，管理学是管理思想、管理原理、管理技能和方法的综合。...

文/菽麦 职场中最尴尬的，莫过于年龄比你小的，工龄比你少的，最后却做了你的领导。

你也许会说，这不公平。我来公司比他早，工作经验比他丰富，为什么他当领导？
你郁闷又不解！你说的看似都有道理，但是公司却不这么考虑。
因为不是每个人都有能力当管理者。2020年的疫...

[管理思维](#) [下载链接1](#)