

骗局



[骗局_下载链接1](#)

著者:(美) 爱德华·J.巴莱森

出版者:格致出版社

出版时间:2020-7

装帧:平装

isbn:9787543230972

♣一部从未停止与骗子角力的美国商业史

♣一部在商业创新和欺诈之间反复试探的商业史

♣一部不仅在美国，而且在我们每一个人身边的商业史

·
两百年来，我们是否依然落入一样的骗局？

创新，究竟是商业的天使，还是欺诈的魔鬼？

·
《怪诞行为学》作者丹·艾瑞里强烈推荐

2018年商业史论坛拉尔夫·戈莫里奖获奖作品

·
美国对于很多热情的支持者、精明的商人和彻头彻尾的骗子来说常常很具吸引力。对商业自由的崇拜使得区分激进的推销术和不可接受的欺骗变得更加复杂，尤其是在创新前沿时。与此同时，竞争压力往往迫使一些受人尊敬的公司也开始采用欺骗手段。最终，欺诈成了美国商业的一个重要特征。在本书中，爱德华·巴莱森追溯了美国的商业欺诈史——以及从未停止的与欺诈的斗争——从P.T.巴纳姆时代到查尔斯·庞兹和伯纳德·麦道夫的时代。

从19世纪早期美国法律界支持的“购者自慎”出发，这本史无前例的著作描绘了从镀金时代到新政时期，再到“伟大社会”时代，现代监管机构如何缓慢又零碎地发展，以保护消费者和投资者。它最终到达最近的放松监管时代，放松监管带来了一连串代价高昂的欺诈问题，包括储贷危机、公司会计丑闻和最近的按揭市场的溃败。

通过追溯美国如何与欺诈斗争，以使经济生机勃勃，而不被欺诈所侵蚀，本书提醒读者，美国的资本主义建立在社会信任这个不稳定的基础之上。

·
“文明的每一次发展、每一个社会变革、每一项引人注目的发明，都带来了一种把钱从傻瓜口袋里掏出来的新方式。它可能是，并且通常只是旧骗局演变后的伪装，但它对于受害者而言，确实是新的，因此是有效的。”

作者介绍:

爱德华·J.巴莱森 (Edward J.Balleisen)

杜克大学历史和公共政策系副教授、跨学科研究 (Interdisciplinary Studies) 副教务长。《航行失败：内战前美国的破产和商业社会》(Navigating Failure: Bankruptcy and Commercial Society in Antebellum America) 作者。

目录: 致谢

第一部分 欺诈与美国资本主义的演变

第1章 反欺诈规制的持久困境

第2章 形形色色，欺诈永不眠

欺骗的持久性

现代市场中的新人问题
欺骗性实践与经济决策心理学
第二部分 19世纪“购者自慎”的世界（19世纪10年代至80年代）
第3章 千疮百孔的法律
成文法律
法律在行动——民事与刑事法庭
法律在行动——行政法规
第4章 曝光的渠道
为欺诈情报创造市场
看门人的悖论
欺诈的哨兵和“购者自慎”
第三部分 专业化、道德主义和精英对欺骗的攻击（19世纪60年代至20世纪30年代）
第5章 现代行政国家的开端
扩大检查和许可制度的领域
加强企业会计核算
发明反邮件欺诈法律
第6章 创新、道德经济和邮政局长的和平
西尔斯-罗巴克与邮政当局
创新、吹牛和道德模糊
邮件诈骗的不确定性
第7章 商人们为终结所有欺诈行为而战
一群专业的反欺诈斗士
有组织的警戒的必要性
资本家集体主义的范围
第8章 程序正义的困惑
反康斯托克派
商业“线索派系”
联邦贸易委员会早期的反欺诈斗争
第四部分 保护投资者和消费者的呼吁（20世纪30年代至70年代）
第9章 向“卖者自负”迈进
制度设计和知识基础
执行上的挑战
构筑反欺诈州的堡垒
第10章 消费主义与反欺诈政策的重新定位
扩大反欺诈联盟
一波监管行动
追溯教育和执法的路径
第11章 反欺诈州的承诺和限制
揭露民权时代的欺诈行为
切断商业和金融的联系
集体诉讼的范围
重新启用市场的监管过滤器
商业改进局和自我监管的磨损
第五部分 市场的反击（20世纪70年代至21世纪10年代）
第12章 新自由主义与商业欺诈的重新发现
放松监管的多面性
格林斯潘时代美国的企业创新和商业欺诈
监管行动的范围
监管的过去、现在和未来的幽灵
注释
• • • • • ([收起](#))

[骗局_下载链接1](#)

标签

商业诈骗

美国

经济史

投资

历史

法律史

格致出版社

创新

评论

责编马克。可以说是这几年所做的书里很喜欢的一本。它最有意思的地方在于，美国商业史上出现过的骗局，可能出现在世界的每一个角落，而我们，同我们的前辈们一样，落入同样的骗局。那些新瓶装旧酒式的骗局并没有在我们的基因里留下吸取教训四个字。虽然说这本书是美国商业欺诈简史，但是扩展到世界也未尝不可，它不过是世界商业发展的一个缩影，且是一个行进中的缩影。

当一些处于模糊地带的营销做法，也被一些寻求扩张的可信赖的大企业所采用，变成商业主流时，人们更加难以分清商业创新与商业欺诈之间的界限。那些看着“独角兽”们从神坛跌落的人们，和将它们捧上神坛的未尝不是同一波人。他们在之初追捧，之后唾骂，然而下一次风口再来的时候，依然会奋力跳上那一趟不知是开往创新明星还是欺诈恶魔的列车。只要商业不眠，欺诈永不眠。

美国是世界经济体中的“头号强国”，也是商业诈骗发生得最多的国家，几乎所有的经典欺诈都发源于这个“天才”与“魔鬼”并存的国度，200年来，无论是马戏之王巴纳

姆还是庞氏骗局、麦道夫，抑或是华尔街的金牌股票代理人，骗局每天都在上演。而这本书就是记录了美国历史上最著名、最重要，影响了这个国家经济发展，信用体系建设，政府监管完善的商业欺诈案例集。

[骗局_下载链接1](#)

书评

文明的每一次发展、每一个社会变革、每一项引人注目的发明，都带来了一种把钱从傻瓜口袋里掏出来的新方式。它可能是，并且通常只是旧骗局演变后的伪装，但它对于受害者而言，确实是新的，因此是有效的。
Wirecard的黯然离场只花了七天的时间，却制造了几乎堪称德国商业史上最大...

[骗局_下载链接1](#)