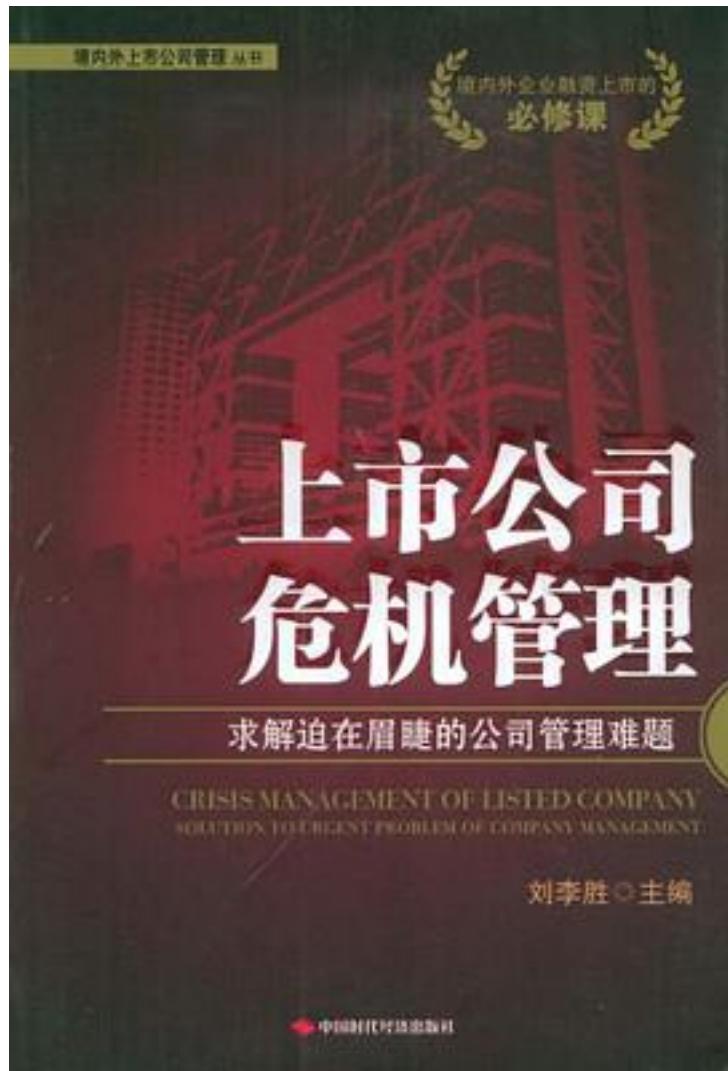


# 上市公司危机管理



[上市公司危机管理\\_下载链接1](#)

著者:刘李胜 编

出版者:

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787802214828

《上市公司危机管理》一书，吸取了国内外的最新研究成果，针对中国上市公司的实际情况，提出了比较系统的见解，有助于上市公司应对各种危机困境，全面提高上市公司的管理水平。

上市公司在应对当前金融海啸引发的各种危机中，要切实把金融危机转化成机遇，这是上市公司危机管理的本质和真谛所在。一般来说，针对目前的情况，上市公司可以重点抓住并利用好以下几个机遇：（1）政策调整机遇。国家为应对国际金融危机和解决我国经济运行中存在的突出问题，对宏观经济政策作出重大调整，以保持国民经济平稳较快发展。这种政策决策机制的重大调整，更加灵活、务实并富有弹性，今后还将会推出一系列相配套的财政、信贷、外贸等政策，这无疑对上市公司是一个重大的战略机遇。

（2）并购重组机遇。在当前金融危机影响下，全球证券市场低迷，企业价值大幅缩水，同时危机造成经济增速放缓，企业生存空间被压缩，相互竞争更加激烈，优胜劣汰更加明显。这对有实力的上市公司来说，正是通过并购重组实现低成本扩张的难得机遇。

（3）转型升级机遇。许多上市公司经营传统产业，技术含量较低，资源浪费严重，迫切需要向新型产业、附加值高的产业转型。以往对这些产业欲干不能，欲罢不忍。这次金融危机将加速这些企业转型升级，迫使企业重新洗牌，借势放弃落后的不适应的行业和产品，提升上市公司的整体素质和竞争力。（4）投资合作机遇。这次全球金融危机对不同国家和地区的金融经济造成的影响是不同的，美国和一些欧洲国家损失较为惨重。一些国际金融机构、跨国公司和外资会把目光聚集于中国等新兴经济体，选择像中国这样的经济高增长国家作为新的目标市场。这对中国的企业和上市公司来说，无疑提供了更好利用外资，参与国际经济技术合作，实施“走出去”战略，提高国际竞争力的大好机遇。

作者介绍:

目录:

[上市公司危机管理 下载链接1](#)

标签

金融

咪咪

评论

[上市公司危机管理 下载链接1](#)

书评

[上市公司危机管理 下载链接1](#)