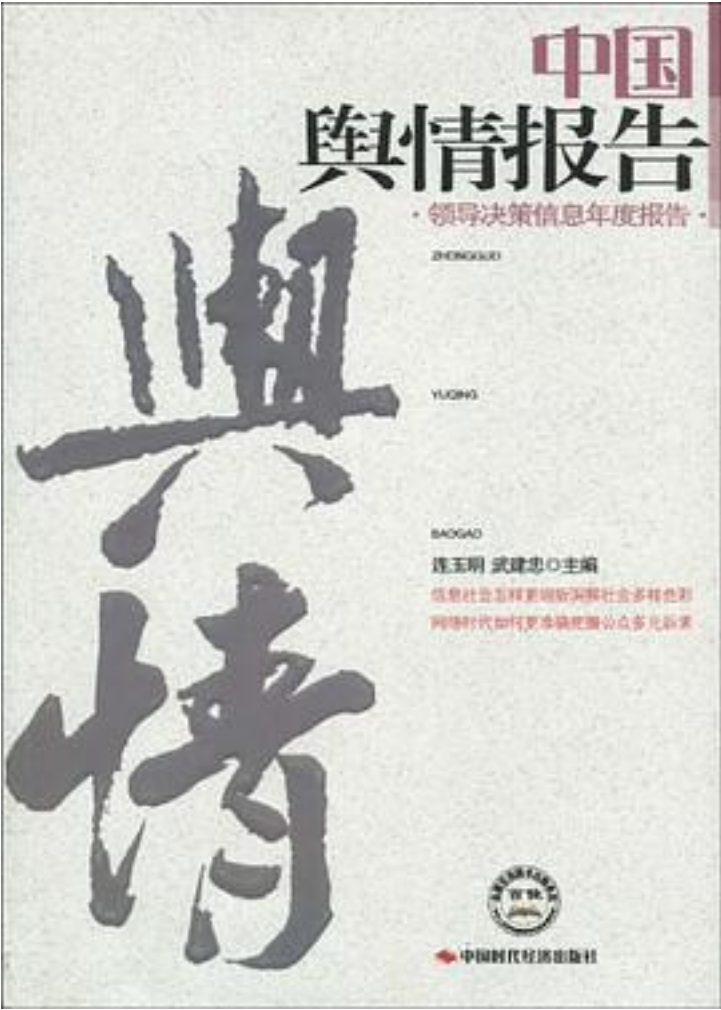


中国輿情报告



[中国輿情报告_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:1970-1

装帧:

isbn:9787802215474

《中国輿情报告:领导决策信息年度报告》主要内容简介：中国网民最幸福的一天、地

方政要变身网络明星、俞正声：网络是集中民智的有效渠道、张春贤：互联网上的明星书记、汪洋：欢迎网友“灌水”“拍砖”、苏荣：从“问计办”到“问计网”、张新实：“博客书记”倡导集体“开博”等。

作者介绍:

目录:

[中国舆情报告_下载链接1](#)

标签

中国舆情

舆情

杂书

政治

评论

虽然理论性不强，但是很有实践意义，内容全面。是为执政者编写的一本参考书

[中国舆情报告_下载链接1](#)

书评

网络的开放性和虚拟性，决定了网络舆情具有以下特点：1、直接性：通过BBS，新闻点评和博客(blog)网站，网民可以立即发表意见。下情直接上达，民意表达更加畅通；2、突发性：网络舆论的形成往往非常迅速，一个热点事件的存在加上一种情绪化的意

见，就可以成为点燃一片舆论的...

[中国舆情报告_下载链接1](#)