

# 善经济



[善经济 下载链接1](#)

著者:[美] 于同弼

出版者:中信出版社

出版时间:2020-4

装帧:平装

isbn:9787521709674

这是一本关于企业社会责任的图书。作者以时间顺序介绍了企业社会责任的起源、如今的状态以及未来的发展方向。

本书主要介绍了企业社会责任如何为企业的商业底线做出贡献，以及企业为什么不能“伪善”。践行企业社会责任可使公司义利并举，让企业对优秀的人才、客户和投资者更具吸引力，助力保留和培养优秀人才，以便他们能够在各个领域发挥作用并领导其部门和市场。

此外，本书解析了企业社会责任的“神话”、人们的一些不切实际的希望以及如何通过企业社会责任创造有意义的变革，从而使企业社会责任不再停留于口号，而是真正融入企业品牌及员工的基因里。

中小型企业领导者能从这本入门读物中了解如何管理企业的三重底线（人员、利润和环境）；希望引发或扩大企业社会责任影响的领导者们，也可以将本书作为入门读物；本书还能帮助那些希望与“千禧一代”消费者进行互动的企业。

作者介绍:

于同弼

在过去近30年间，于同弼一直与颇具影响力的企业、慈善家和社会进步领军人物共事，积累了丰富的品牌管理经验。他在2016年创立了面向全球的慈善影响力咨询公司，坚持追求个性化定制服务模式，确保为顾客提供始终如一的高品质服务，以帮助客户优化

他们的慈善事业。

自2006年以来，于同弼曾任职于全球知名的艺术集团佳士得，先后担任集团美洲分部公关副总裁、集团国际部高级副总裁和集团公关总监，以及全球企业社会责任总监和国际发展总监。在任职期间，他与集团管理层和所有关键部门密切合作，共同为佳士得树立了世界\*的艺术企业的形象，并通过“艺术+灵魂”项目持续将社会责任感贯彻到对内部员工和日常事务的管理当中，在世界文化遗产的保存与推广方面产生了积极且可持续的影响。此前，他曾担任过纽约时报集团的执行公关总监、数码科技咨询服务商刀鱼公司的全球传播总监、美国运通公司的国际公关事务总监。在职业生涯早期，于同弼还就职于哥伦比亚大学和宾夕法尼亚大学等教育机构。

于同弼在1985年获得汉普顿悉尼学院历史和法语双学士学位，1988年获得宾夕法尼亚大学行政管理硕士学位，1992年获得哥伦比亚大学国际与对比教育哲学硕士学位。1990年至1991年，他作为富布赖特奖学金得主访学比利时。

目录: 代序/V

前言/1

从无到有，建立一个企业社会责任项目/6

寻求“三重底线”/9

作为商业准则的企业社会责任/12

善经济/14

第一章伟大的品牌由使命驱动/19

寻求使命匹配/23

正确评估现有企业社会责任项目，快速取胜/28

进行SWOT分析：优势、劣势、机会和威胁/32

巡回聆听之旅/34

定义术语/37

构建企业社会责任文化/40

第二章建立你的社会责任平台/45

达成共识，建立支持/49

战略决策/67

和企业社会责任同行建立网络，你将受益良多/72

第三章聚集和连接/79

员工——靶心/85

客户——靶心的中环/92

社群和世界——靶心的外环/101

第四章迭代/109

没有工作场所是完美的/113

志愿服务的此起彼伏/117

从别人的错误中吸取教训/122

永远不要停止冒险/129

第五章评估实际收益/137

评估企业社会责任影响/141

整合的ESG报告/145

沟通你的成果/149

评级的流行/154

企业社会责任指标如何改变世界/156

第六章企业社会责任方兴未艾/161

工作的未来/166

商业的未来/173

治理的未来/177

第七章善经济的未来/185

宣告你的价值观——科菲·安南/188

重新思考你的文化——陈一丹、马化腾 /190  
提高标准——保罗·波尔曼/192  
人才投资——杨敏德/194  
突破界限、持之以恒——奥普拉·温弗瑞/197  
分享你所知道的：成为共享资源——埃隆·马斯克/198  
共同进步的伙伴——杰米·戴蒙/200  
想象新范式——区块链/202  
分享财富——何享健/204  
从镜子中看自己成为一个布道者/207  
在善经济中，什么都很重要/211  
致谢/214  
注释/217  
· · · · · (收起)

[善经济\\_下载链接1](#)

## 标签

CSR

未来商业

经管类

## 评论

值得一读

-----  
企业社会责任很多时候只停留在表面功夫，没有得到足够的重视。如何通过落实企业社会责任来助力企业管理与发展，这本书给了我很多思考的新方向。

-----  
对于现在的企业来说，企业社会责任已经成为一个绕避不开的重要元素了。盈利不再是衡量企业成功的唯一标杆；能否承担、如何承担、承担多少社会责任是多数2C以及相当一部分2B企业需要自问并做好的问题。《善经济》从企业层面出发，深度、有力地探讨了CSR的相关种种，是一本不可多得的好书。

本书作者是“善经济”的提出者，他在书中对社会企业责任做了详细的阐述，从如何评估、关联再到构建，乃至探讨善经济的未来形态。受益匪浅。

作者从企业社会责任展开，引发对善经济未来发展、商业模式更新态势的思索，进而延伸至对未来世界的整个社会领域的一些构想…想要前瞻未来的企业生态，本书值得一读。

[善经济\\_下载链接1](#)

## 书评

### 一、善经济：上善若水

《善经济：如何以企业社会责任制胜》是于2020年4月出版的一本关于企业社会责任领域的专业书籍，其作者于同弼（Toby Usnik）曾在全球知名艺术拍卖行——佳士得艺术集团任职，并成为佳士得艺术集团的首任全球企业社会责任官。本书英文原版The Caring Econom...

书的逻辑框架很清晰，层层递进，作者之前作为佳士得全球CSR总监的经历也为本书的可读性增色不少。个人读了之后对公司管理方面有了些许新的思考。企业社会责任确实是一件需要被重视的概念，很多时候企业忽视了这一点，也没有意识到如何通过企业社会责任去扩大企业的影响力。这...

目前看了前几章，很是受益。虽然我们企业不太大，但是书中讲到的管理企业的三重底线、以及通过企业社会责任来扩大公司影响力等等概念对我个人的管理思维有很大的提升。值得一提的是书中的案例，十分实用，也带给了我很多启发。总之是本可以学到很多东西的好书，特别是对于企业...

[善经济\\_下载链接1](#)