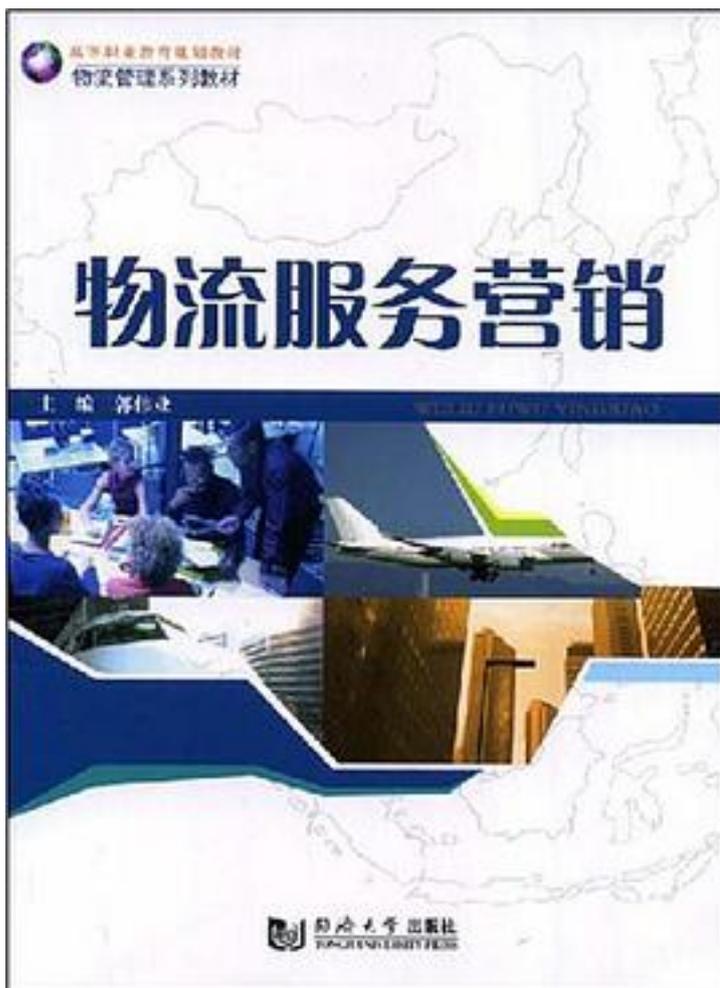


物流服务营销



[物流服务营销_下载链接1](#)

著者:曹霁霞

出版者:

出版时间:2009-8

装帧:

isbn:9787564011628

本书对物流服务产品的设计、定价、促销及分销、物流客户关系管理、物流营销信息管理等问题作了分析和阐述。读者可从中获取物流服务营销的系统知识，对解决物流企业

在其服务产品营销管理过程中出现的问题获得启发和帮助。
本书可供高等学校物流管理专业作为教材使用，配有知识和能力要点、案例分析、实习实训设计、思考题等，有助于学生理论联系实际掌握教材内容，提高应用能力。也可供物流工程技术人员学习参考，或者作为物流企业、工商企业从事物流服务营销的专业人员培训和学习使用。

作者介绍:

目录:

[物流服务营销_下载链接1](#)

标签

评论

[物流服务营销_下载链接1](#)

书评

[物流服务营销_下载链接1](#)