

# 密与解密



[密与解密\\_下载链接1](#)

著者:张苹

出版者:華夏出版社

出版时间:2008-6

装帧:

isbn:9787508046808

《密与解密-中国图书生产与传播的符号学研究》主要采用符号学这一融会了社会学、心理学、大众传播学的研究的方法，借用了罗兰·巴特符号学分析理论和鲍德里亚符号经济学的成果，并结合内容分析、现象学、阐释学和接受美学等相关理论和方法，对同时代的图书符号、传播方式和社会影响进行了深入细致的解剖，突出图书符号的形成和运行机制，从文本创作、宣传、营销等角度对畅销书制作提供有益的思路。本研究开创了图书营销传播符号学的先河，具有较高的学术价值。

作者介绍:

目录:

[密与解密\\_下载链接1](#)

标签

畅销书

出版

评论

-----  
[密与解密\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[密与解密\\_下载链接1](#)