

室内设计基础（第3版）



[室内设计基础（第3版） 下载链接1](#)

著者:[英]苏珊 J.斯洛特克斯

出版者:中国青年出版社

出版时间:2020-4

装帧:平装

isbn:9787568279666

本书内容全面，讲解通俗易懂，适用于建筑与室内设计专业学生和设计行业从业者。知识体系采用实用的方式呈现内容信息，列举理论与技巧的应用实例。在讲解基础理论的同时以插图和案例分析的形式，将许多供职于大公司的设计师或独立设计师的作品一一呈现。全书案例包含全球知名住宅项目案例和大量历史建筑名胜古迹。

作者介绍:

苏珊 J. 斯洛特克斯（Susan J. Slotkis）是一名室内设计师、教育家、作家和行业专家。

年来，她和她的室内设计公司一直活跃于国际室内设计行业，为来自全球的客户提供建筑和室内设计服务。苏珊同时拥有社会服务、艺术学和艺术与科学三个专业学位。在行业专业领域，苏珊 J. 斯洛特克斯长期活跃于国际室内设计师协会，并被ASID授予最高级别的荣誉，成为ASID奖章获得者。她担任过多年的行业杂志总编和奖学金活动的主席。她还曾担任国际家具与设计协会IFDA 国家委员会的大型活动总监。苏珊的研讨会获得了IFDA教育基金会的资助。同时她也是室内设计教育工作者理事会IDEC 的教育工作者会员。

在建筑和室内教学上，十多年来，苏珊一直为大学和工业界开发、教授课程，并举行研讨会。这些课程和研讨会以设计为主题，包括颜色、样式历史、配件、装饰艺术，采购和业务实践，其中两门课程已获得IDCEC 的CEU 学分认证。

目录: 第三版序言 vii

致谢 x

第一章室内设计行业 1

第一节室内设计师的出现 2

前工业时代 2

18世纪晚期至19世纪工业时代 4

20世纪现代主义风格 4

21世纪室内设计专业化 6

第二节当今室内设计行业 6

当今室内设计师的服务内容 7

专业细分 8

室内设计专业化 10

专业室内设计协会 11

相关职业、专业及贸易联盟 12

室内设计教育 12

要素 13

本章小结 14

词汇表 15

练习：思考题 15

第二章有社会责任感的设计 17

第一节人的因素 18

通用设计和包容性设计 18

空间感官体验 19

人体工程学 21

特殊用户群体 23

空间行为方面 28

第二节文化考量 30

第三节环境因素 31

可持续设计 31

环境法及相关问题 32

为公共利益而设计 32

第四节教育的作用 34

本章小结 36

词汇表 36

练习：调查你的空间 37

第三章 设计理论：设计美学、

设计要素和设计原则 39

第一节美学 40

设计思维 40

第二节设计的要素 41

形式 41
规模 44
色彩 45
肌理 45
图案 46
光 48
第三节设计原则 48
均衡 49
和谐与统一 50
节奏 51
强调与焦点 52
对比及多样性 52
比例 52
本章小结 56
词汇表 56
练习：寻找和谐 57
第四章视觉沟通 59
第一节绘图设备及用品 60
第二节正投影图 60
比例 63
字体 64
平面图 64
立面图 66
剖面图 67
第三节立体图 67
轴测图 67
透视图 68
第四节草图 71
第五节渲染 71
铅笔 73
墨水 73
马克笔 73
水彩 75
混合介质 75
第六节模型 76
纸板 77
木材 77
第七节技术与设计的作用 77
草图与设计 77
数码图片编辑 81
第八节演示包 82
本章小结 85
词汇表 85
练习：2D静物手绘效果图 85
第五章采光及照明系统 87
第一节照明解决方案的一般注意事项 88
第二节光源类型 88
自然光 88
电灯 88
第三节采光与其他因素的关系 94
视觉 94
色彩 94
温度 94
形式 95

表面 95
容积 96
能源 97
人的因素 97
第四节照明灯具 98
第五节照明计划和规格明细表 99
本章小结 103
词汇表 103
练习：设计一本照明杂志 104
第六章建筑设计元素：外壳 106
第一节场地、方向和气候 107
第二节基本建筑构件 109
地基 109
地板 110
墙壁 111
屋顶 112
天花板 114
门窗布局 116
垂直系统 123
第三节环境控制系统 125
暖通空调 126
供水及废物处理 129
第四节声学系统 130
第五节电力和通信系统 131
本章小结 133
词汇表 133
练习：本地领先能源与环境设计 134
第七章室内装修：内饰 136
第一节地板 137
硬质地板 137
弹性地板 142
软地板 145
第二节墙壁 149
涂料 149
覆盖材料 152
覆盖层 154
第三节天花板 156
吸声天花板 157
金属天花板 157
木制天花板 158
本章小结 161
词汇表 161
练习：寻宝游戏—新型建筑材料及应用 162
第八章内部装潢：房间装饰 164
第一节纺织品 165
纤维 165
织物的构造 168
染色 176
印花 176
饰面 176
图案 176
性能标准 177
第二节非纺织材料 179
第三节窗饰 179

软窗饰 180
硬窗饰 183
第四节家具 184
材料 184
软体家具 187
第五节固定装置、设备和家用电器 190
厨房 190
浴室 190
第六节特殊非住宅设计的注意事项 193
办公室 193
零售业 193
医疗保健 193
服务业 194
第七节储物、硬件和标识 196
储物 196
硬件 196
标识 196
第八节配饰 198
艺术品 198
三维艺术 200
有用的物品 200
装饰艺术 201
本章小结 206
词汇表 207
练习：寻宝游戏—用创新装点爱巢 207
第九章时代设计风格 209
第一节复兴风格（约1830年-1880年） 212
英格兰（约1830年-1880年） 212
美国（约1830年-1880年） 215
法国（约1830年-1871年） 216
第二节唯美主义运动（约1868年-1900年） 218
英格兰（约1868年-1900年） 218
美国（约1868年-1900年） 219
第三节工艺美术运动（约1880年-1915年） 220
英格兰（约1880年-1910年） 220
美国（约1890年-1915年） 220
第四节新艺术运动（约1880年-1910年） 223
法国和比利时（约1880年-1905年） 224
苏格兰（约1880年-1905年） 226
奥地利和德国（约1890年-1905年） 227
西班牙（约1890年-1910年） 228
美国（约1890年-1910年） 228
第五节国际主义风格（约1917年-1940年） 229
荷兰（约1917年-1928年） 229
德国（约1919年-1933年） 230
法国（约1920年-1940年） 230
斯堪的纳维亚（约1920年-1940年） 230
第六节装饰艺术运动（约1920年-1940年） 231
法国（约1920年-1935年） 231

美国（约1925年-1940年） 234
第七节中世纪现代主义（约1940年-1960年） 236
美国（约1940年-1960年） 236
斯堪的纳维亚（约1940年-1960年） 236
第八节当代风格（约1960年-现在） 238
20世纪60年代 238
20世纪70年代 239
20世纪80年代 240
20世纪90年代 240
21世纪 240
本章小结 245
词汇表 246
练习：现代主义的特征 246
· · · · · (收起)

[室内设计基础（第3版）_下载链接1](#)

标签

软装

评论

[室内设计基础（第3版）_下载链接1](#)

书评

[室内设计基础（第3版）_下载链接1](#)