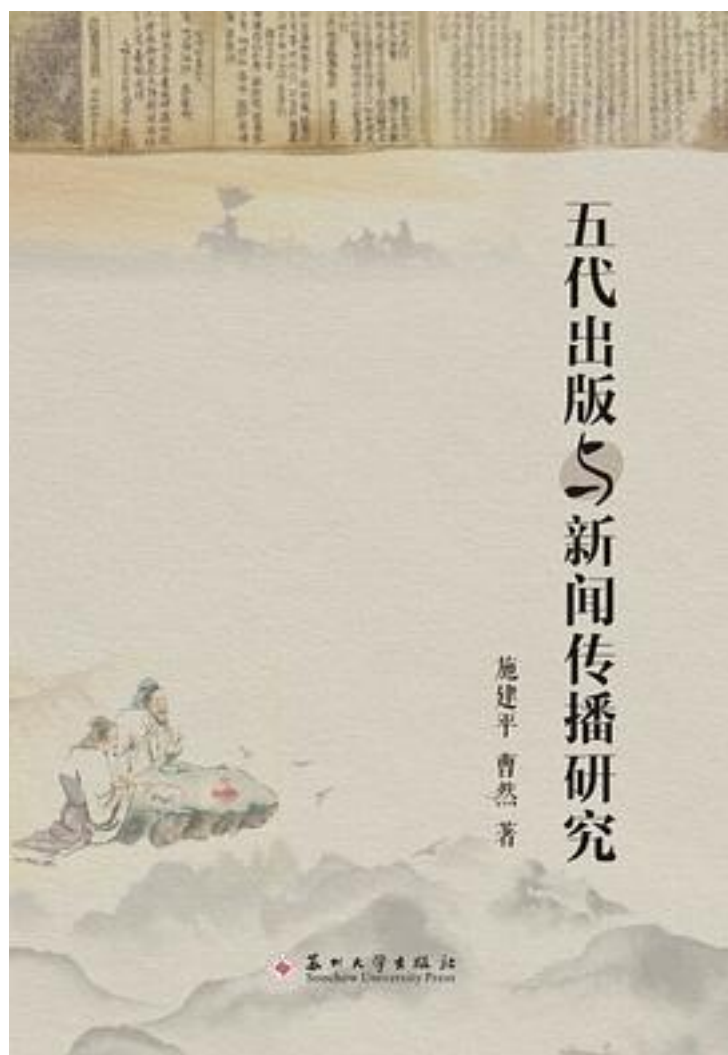


五代出版与新闻传播研究



[五代出版与新闻传播研究_下载链接1](#)

著者:施建平

出版者:苏州大学出版社

出版时间:2019-7

装帧:平装

isbn:9787567226579

作者简介:

施建平，特级教师，江苏情境教育研究所副所长、南通师范学校第二附属小学办学集团副总校长，兼任全国小学语文教学研究会学术委员会委员、南通市小学语文教学研究会会长。曾获全国小学语文中青年教师阅读教学观摩比赛一等奖。发表论文、总结等60余万字，主编各类课程开发类书籍百余种。曾获“全国教师”“江苏省有突出贡献的中青年专家”“南通市英才奖”“南通市名教师”“感动南通十大教育人物”等称号。

目录: 章 五代出版业之纵览：以苏州、杭州为代表

第二章 五代出版的兴盛：儒学复兴的起点

第一节 唐代末年全国各地出版业概况

一、唐王朝的出版及文化思潮流变

二、唐代民间思潮的变化与出版方式的转变

三、唐代的四大出版中心

第二节 蜀中刻书之盛：“扬一益二” + “二帝幸蜀

一、成都成为五代时期出版中心的原因

二、成都刻书的特点：以私人为主，以子集为主

三、花重锦官城：毋昭裔的私人刻书与办私学

第三节 从《韩熙载夜宴图》到“大徐本”，再到后主词从崇尚文学到溺于文字

一、烟雨江南，文化圣地

二、经济繁荣，社会安定

三、文化兴盛，群英荟萃

第四节 杭州：吴越国的佛教出版活动及影响

一、钱镠及其继任者对文学及出版的热衷

二、吴越四朝元老级和尚永明延寿参与出版的主要经历及贡献

第五节 瓜沙和闽地的出版活动

一、鲜为人知的瓜沙刻书

二、闽地的出版活动

第六节 五代出版文化兴盛的社会根源

一、统治者的非汉族血统带来的异族文化

二、文化上的多元指导

三、“安史之乱”至五代末年的“百年战争

四、图书出版业中出现的“隐形人”和“潜在写作

第三章 冯道刻《九经》的背景、过程及意义

第一节 冯道刻《九经》的历史背景

一、(后唐)李存勖的崛起与后梁的衰微

二、被誉为“当代圣人”的冯道

第二节 冯道刻《九经》的时代背景

一、唐明宗：冯道的第二位贵人

二、国子监、太学等教育机构之状态

三、“粗为小康”背景下的刻《九经》

四、吴越、蜀中出版事业的启发

第三节 冯道刻《九经》的艰难历程

一、冯道主持刻书成功的主要原因

二、刻书经费的筹措与对石刻的借鉴

三、三大刻书体系的形成及标志

第四节 五代刻书对后世的重大影响 / 121

第四章 五代时期的新闻传播：官方传播系统

第一节 新闻传播形式的演化

一、先秦时期：中国新闻采集活动的始发点

二、自两汉、三国时期起，官方新闻发布活动的发展

三、新闻传播开始的标志：唐代邸报的出现
第二节 五代时期官方新闻传播系统
一、五代时期的驿站：地方与中央互通信息的中枢系统
二、五代时期的新闻形式及进奏院状和报状
三、五代时期的官方新闻传播的军事特色
第五章 五代时期民间的新闻、信息传播
节 五代时期的民间新闻、信息传播的特点
· · · · · (收起)

[五代出版与新闻传播研究_下载链接1](#)

标签

五代史

出版史

版本學

五代

中國歷史

评论

[五代出版与新闻传播研究_下载链接1](#)

书评

[五代出版与新闻传播研究_下载链接1](#)