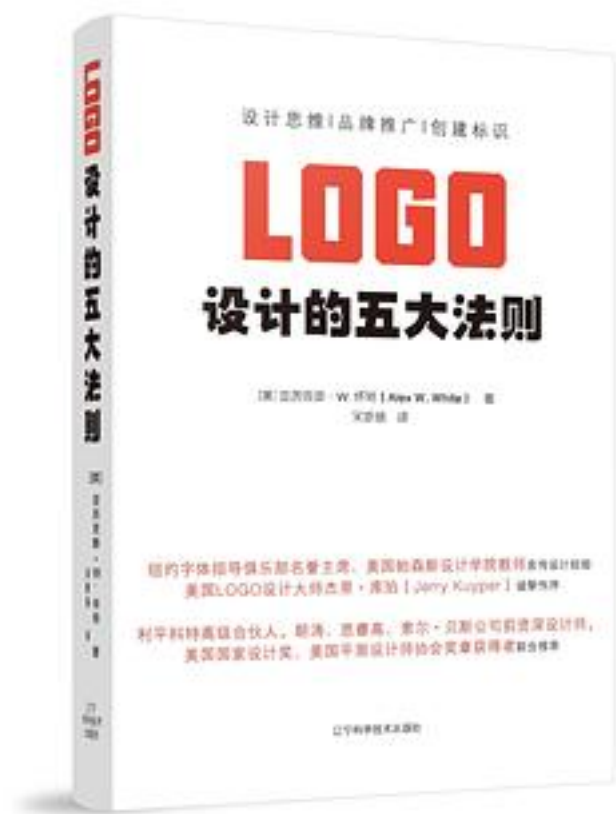


LOGO设计的五大法则



[LOGO设计的五大法则_下载链接1](#)

著者:[美]亚历克斯·W·怀特(Alex W. White)

出版者:辽宁科学技术出版社

出版时间:2020-4

装帧:平装

isbn:9787559113818

《LOGO设计的五大法则》一本纽约字体指导俱乐部名誉主席、美国帕森斯设计学院教师专门讲LOGO设计过程的书，LOGO设计入行的第一本书，解密设计思维，学会如何将LOGO设计与品牌推广融合。设计不是表面装饰，品牌更不是隐形产品，

掌握改进设计过程的方法，实现美学与营销的共赢。

如今设计LOGO越来越难，企业和团体非常重视LOGO设计，对LOGO的需求有增无减。本书从探讨平面设计的基本原理出发，并说明如何在实际的LOGO设计中应用。在LOGO设计的过程中提出很多新颖的见解和不同的思考。

作者介绍:

亚历克斯·W.怀特（Alex W. White）纽约字体指导俱乐部（NY TDC）名誉主席，在美国帕森斯设计学院、雪城大学、哈特福艺术学院教授平面设计和版式设计30多年。曾出版《平面设计的元素：留白、单元、页面构成和文字》《聆听文字：让语言可视，广告设计与版式设计》，皆作为设计培训及大学授课的教材。

作序者简介

杰里·库珀（Jerry Kuyper）拥有30余年指导设计及设计企业品牌识别的经验，曾就职于知名品牌设计公司，如利平科特全球创意咨询公司（Lippincott）、思睿高品牌战略咨

询公司（Siegel & Gale）、朗涛公司（Landor）及索尔·贝斯公司（Saul Bass & Associates）。

译者简介

宋斯扬

在中国人民大学平面设计专业获艺术学士学位。在美国华盛顿大学获视觉传达设计专业艺术硕士学位。现任大连大学美术学院视觉传达设计专业教师。

目录: 目录

第1章

改进设计过程的五步：

应用原理完善设计理念

关系

对比性与相似性

层次

结构

色彩

第2章

组合：

整合设计

差异性与连续性

建立相似性与统一性

第3章

凝固的语音：

视觉语言中的强调与停顿

文字设计要简洁

被强调的言语

第4章

LOGO如何融入企业品牌策略

营销策略

调研并策划形象识别

成功的形象识别的构成元素

标语

第 5 章
如何创建LOGO：
文字与留白
拆解文字和留白的LOGO
图形（字形）与背景的关系
字形、文字与字库字体
文字变形
第 6 章
如何创建LOGO：
图像与留白
拆解图像和留白的LOGO
图形（图像）与背景的关系
符号学：图标与象征符号
图像之间的关系
第 7 章
如何创建LOGO：
文字、图像与留白
元素相互靠近
元素相互对齐
元素共享特征
留白主导，元素次之
附录
术语
索引
版权声明
· · · · · (收起)

[LOGO设计的五大法则_下载链接1](#)

标签

设计

平面

艺术

LOGO

蓬勃的力量

艺术设计

品牌设计

精简的艺术

评论

纽约字体指导俱乐部名誉主席、美国帕森斯设计学院教师亲传设计经验。利平科特高级合伙人，朗涛、思睿高、索尔·贝斯公司前资深设计师，美国国家设计奖、美国平面设计师协会奖章获得者联合推荐的书~

LOGO最能体现一个企业、一个商品的品牌力和象征力。LOGO设计也最能体现设计师的功底，化繁就简却能意蕴深远，这才是设计的魅力和价值。难得的好书，发善思维，又有章可循。以后，千万别鄙视NIKE那惊鸿一“撇”了，那不是随意的一勾一画，而是设计力量的隐而不发。但愿我们国内设计师可以越来越有见地，设计出越来越有味道、有哲思、有涵养的LOGO来.....

案例详尽， 讲解细致， 制作精美。 非常好的书 推荐~~~~~

很棒！

我就是没有灵感人，通过读书学习也能做出很好的设计

LOGO设计很关键，想把LOGO设计好读这本书很实用，推荐推荐！

刚入职场，非常实用

很有用的一本书，平时随手翻翻，时候找灵感

很好很好，看封面就很喜欢了，内容更是不错，基础但很实用

集合了国外很多的优秀logo设计作品，对logo设计中的文字和图形做了详细的介绍，对初入logo设计行业的新手来说特别有用，梳理设计思路。很棒！

真本书简直太好了~ 从书里找灵感，要比盯着天花板空想快速又分高！
非常推荐，活学活用

工作需要被调到平面组，一开始不太了解具体要做什么；后来慢慢了解到其实包含很多。logo设计是其中的一分支，读完这本书会有比较清晰的思路，从什么是logo到整体的融合，再到品牌的营销，书中都有比较详细的介绍，实用性比较强，适合入职的行业新星们，可以帮助我们尽快理清思路，找到灵感，推荐推荐~~~~

[LOGO设计的五大法则_下载链接1](#)

书评

[LOGO设计的五大法则_下载链接1](#)