

# 战略品牌管理（第5版）（工商管理经典译丛·市场营销系列）



[战略品牌管理（第5版）（工商管理经典译丛·市场营销系列）\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:

装帧:

isbn:9787300278070

作者介绍:

目录:

[战略品牌管理（第5版）（工商管理经典译丛·市场营销系列）\\_下载链接1](#)

标签

品牌管理

## 评论

内容松散，不够体系化。观点浮躁，言语混乱，故作高深，各种半截话。各种对传统理论的不屑，动动就要造个自己的新轮子。翻译上，人大出版，依旧烂得出奇，错误百出，只能与英文版pdf比对着看，还是远离人大出版为好。

-----  
[战略品牌管理（第5版）（工商管理经典译丛·市场营销系列）\\_下载链接1](#)

## 书评

作者换了，原版书名多个“新”字，可见作者的急功近利。比起凯勒，内容松散，不够体系化。观点浮躁，言语混乱，故作高深，各种半截话，各种对传统理论的不屑，动动就要造个新轮子。翻译上开头一两章还行，后面越来越差，错误百出，驴唇不对马嘴，各种硬伤。本来kapferer还是...

-----  
[战略品牌管理（第5版）（工商管理经典译丛·市场营销系列）\\_下载链接1](#)