

心理学研究方法



[心理学研究方法_下载链接1](#)

著者:贝丝·莫林 (Beth Morling)

出版者:中国轻工业出版社

出版时间:2020-3-1

装帧:平装

isbn:9787518426089

这是一本会让学生爱上心理学研究方法的教科书。它以激励学生欣赏研究方法的价值，进而做到主动学习为最终目标。

本书悉心地从大众媒体和杂志中选取了丰富的实例，并以它们为切入点，深入浅出地把各种研究方法讲清楚、讲透彻，始终激发学生对研究方法的学习兴趣。不光让学生们学习如何设计一项心理学研究，也重视培养他们在大千世界中评估信息的能力。在本书循序渐进的启发下，学习过程更具有自适应性和探究性，使学生能够实践所学到的，并加强理解。

本书还经由美国哥伦比亚大学、宾夕法尼亚大学、莱斯大学、加州大学伯克利分校等110所高校教授的共同审读、评议，并因其简洁的框架、清晰的重点、罕见的连贯性和贯穿始终的通俗性而广受赞誉。

作者介绍：

贝丝·莫林 (Beth Morling)

美国特拉华大学心理学教授；曾就读于美国卡尔顿学院，在马萨诸塞大学阿姆赫斯特分校获得博士学位；曾任职于纽约的联合学院和宾夕法尼亚州的穆伦堡学院。除了每学期在特拉华大学教授“研究方法”课程外，她还承担了本科生的文化心理学和自我概念相关专题的教学工作，以及研究生的心理学课程。

译者介绍

张明

哲学博士，苏州大学特聘教授、博士生导师。中国心理学会理事、中国心理学会心理学教学工作委员会主任、中国心理学会普通心理和实验心理学专业委员会副主任。主要研究领域为注意的认知神经机制。出版专著《选择性注意探微》，译著《心理学研究方法》《认知心理学》《心理科学：培养科学素养》和《感觉与知觉》等。

目录: 第一部分 科学推理概论

第一章 心理学是一种思维方式

研究的生产者和研究的消费者

研究者是怎样工作的？

第二章 信息的来源：实证研究的优越性及文献查阅方式

研究与个人经验

研究与直觉

相信某一领域的权威

查找和阅读研究资料

第三章 三种推论、四种效度：研究的消费者使用的评估工具

变量

三种推论

借助四种效度来评估三种推论

回顾：四种效度——评估研究质量的四个维度

第二部分 科学研究的基础

第四章 心理学研究的伦理准则

历史案例

核心伦理原则

心理学家的指南：《美国心理学协会伦理原则》

伦理决策：深思熟虑的平衡

第五章 测量方法的选择

测量变量的方法

测量的信度：测量的得分具有一致性吗？

测量的效度：一种测量是否可以测量到想要测量的变量？

回顾：解释结构效度的证据

第三部分 评估频数推论的工具

第六章 调查法和观察法：描述人们的行为

调查和民意测验的结构效度

行为观察的结构效度

第七章 抽样：获取有代表性的样本

推论：样本是否能代表总体？

外部效度：最重要的是什么？

第四部分 评估关联性推论的工具

第八章 双变量相关研究

双变量相关的介绍

评估关联性推论

第九章 多变量相关研究

评估因果关系的三个标准

用纵向设计确定时序性

用多元回归分析排除第三变量

通过简约模式确定因果关系

中介变量

多变量相关设计与四种效度

第五部分 评估因果推论的工具

第十章 实验设计概述

两个实验示例

实验变量

为什么实验能够支持因果推论

独立组设计

组内设计

用四种效度考察因果推论

第十一章 实验设计中的混淆变量与模糊变量

影响内部效度的因素：差异是否真的由自变量引起？

关于零结果：自变量是否真的无效？

第十二章 多因素实验

回顾：单因素实验

因素变异

在阅读中识别因素设计

第六部分 研究中的重要性权衡

第十三章 准实验和小样本设计

准实验

小样本设计：只研究少量个体

第十四章 可重复性、普遍性和真实世界

有价值的研究必须是可重复的

有价值的研究一定要有外部效度吗？

统计回顾：描述统计

描述性数据

统计回顾：推断统计

推断统计的目的

几种常用的推断统计检验方法

结果呈现：基于APA格式的研究报告和会议海报

撰写APA格式的研究报告

APA格式概览

APA论文样例

准备会议海报

研究海报样例：消极“离异家庭子女”刻板印象对判断其未来恋爱关系的影响

附录A 随机数表及其使用方法

附录B 统计表

总术语表
章末问题的答案
参考文献
鸣谢
· · · · · (收起)

[心理学研究方法](#) [下载链接1](#)

标签

心理学研究方法

评论

有点啰嗦。

[心理学研究方法](#) [下载链接1](#)

书评

[心理学研究方法](#) [下载链接1](#)