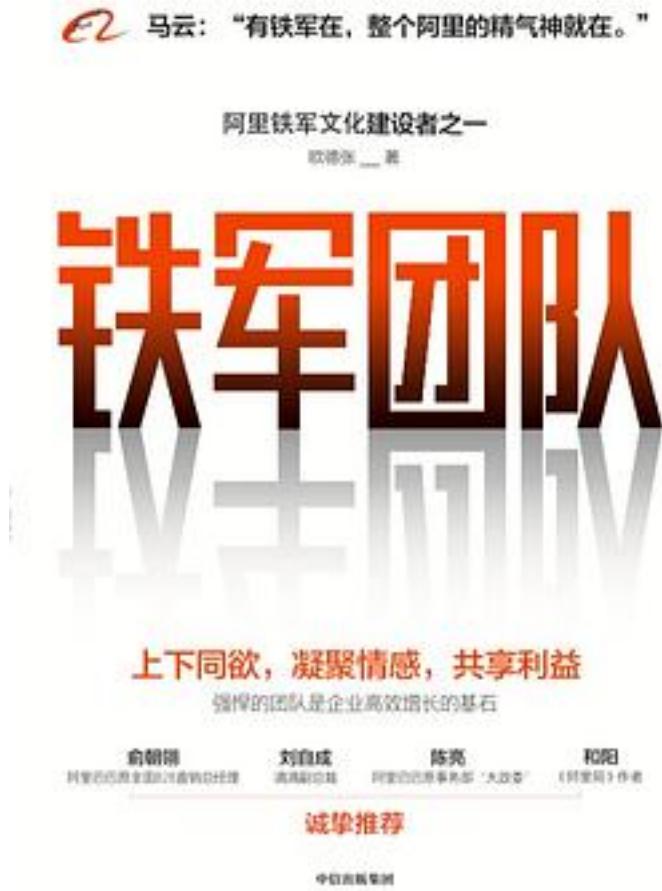


铁军团队



[铁军团队 下载链接1](#)

著者:欧德张

出版者:中信出版集团

出版时间:2020-5

装帧:平装

isbn:9787521717464

马云曾公开评价，“阿里铁军”是阿里巴巴旗下勇猛彪悍、所向披靡的销售团队。在一个团队中，成员的性格、背景和经历存在差异，做事风格也大不相同，怎样才能快速拉

近彼此的距离，打造一支高留存率、高绩效的铁军团队呢？在这本书中，欧德张从“思想团建”“生活团建”“目标团建”出发，既分享了硬的制度保障，也分享了软的“心锚”定位，提出团队业绩目标不只是数字，更是挑战，赢不是结果，而是状态，只有经得起真正的业务、真正的战斗考验的人才，才具有真正的价值。践行这些理念的领导者，可以凝聚团队成员的共识并塑造成员的行为习惯，最终打造一支充满战斗力、凝聚力、文化渗透力的铁军团队。

作者介绍：

欧德张

2006年加入阿里巴巴，

阿里铁军文化奠基人之一，

阿里巴巴启程学院培训项目创办人。

曾任阿里广东大区副总经理和“大政委”，

曾带领阿里巴巴大深圳团队勇夺全国第一。

现任布道教育CEO、熊猫不走蛋糕联合创始人

作为企业文化领导力布道者

他曾为百度、腾讯、京东等上千家知名企业提供服务，

曾帮助某行业龙头企业实现毛利率300%的巨幅提升

目录:

第一章 / 从“虚”到“实” 打造文化

文化打造的八大工具_003

文化打造的三个重要时期_017

培育文化打造的土壤_021

第二章 / 造梦想：塑造团队使命感

点燃个人梦想的因子_031

善用八大平衡轮圈进行激励_037

目标设定很关键_043

让企业使命关联个人使命_049

第三章 / 搭系统：如何充分运用组织中的隐形动力

系统良知的运作法则_059

运用系统动力进行管理_069

应用“六个盒子”诊断组织_077

运用“六个盒子”诊断案例_085

第四章 / 建团队：打造一个凝聚人心的组织

挑战权威，树立假想敌_089

随时随地制造胜利_093

发现员工的天赋_099

打开团队的心门：“裸心会”_109

下属辅导中的真假修真_115

建设干部梯队_133

第五章 / 打胜仗：让团队爱上“赢”的状态

思想团建：用故事凝聚情感_143

生活团建：玩在一起才能干到一起	149
目标团建：随时随地定义成功	155
阿里B2B广东大区历时10年的变革	165
战争启示录：打一场硬仗铸军魂	175
第六章 /企业文化：集体人格的形成	
企业文化的几个关键词	185
个人假设和共享假设	191
使命、愿景和核心价值观	201
企业使命和部门使命	205
企业在不同阶段打造文化的方式	211
阿里巴巴核心价值观的演变	215
第七章 /制度容器：文化打造的制度保障	
制定企业高压线	225
招聘：找到气味相投的人	231
价值观和业绩双轨制考核	239
阿里的组织保障：“政委”体系	251
番外篇 /如何应对危机	
危机处理是一种应变领导力	261
边反思，边行动	265
· · · · · (收起)	

[铁军团队](#) [下载链接1](#)

标签

管理

商业

中信出版社

阿里

激励

新经济

增长，

团队

评论

[铁军团队 下载链接1](#)

书评

[铁军团队 下载链接1](#)