

# 管理学



[管理学\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-3

装帧:

isbn:9787504651501

《管理学》系统地介绍了管理活动的基本规律和一般方法。全书由上、中、下三篇共十三章构成。上篇为管理总论，主要内容包括：管理与管理学、管理理论的形成与发展、管理的基本原理、管理的基本方法等；中篇为管理的前提与本质，主要内容包括：管理伦理、组织文化、管理信息、管理决策等；下篇为管理的职能，主要内容包括：计划、组织、领导、控制和创新等。

《管理学》结构紧凑、编排科学、难度适中、重点突出，适合于高职高专院校经济、管理类各专业使用，也是各类自学者的好参考用书。

作者介绍:

目录:

[管理学\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[管理学\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[管理学\\_下载链接1](#)