

释放数据的力量

新·闻·传·播·学·文·库

释放数据的力量 数据新闻生产与伦理研究

张超 / 著



[释放数据的力量_下载链接1](#)

著者:张超

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2020-5-1

装帧:平装

isbn:9787300280448

该书是国内数据新闻基础理论研究领域的一本前沿力作。全书共八章，作者站在全球数据新闻生产的层面，采用跨学科的研究路径和批判的研究视角，系统、深入地研究了数据新闻的生产模式、数据采集与分析、叙事、伦理和大数据新闻等数据新闻生产的关键问题。本书图、文、二维码结合，是一本极具可视性、互动性的学术专著。

作者介绍:

张超，山东大学文化传播学院副教授，硕士研究生导师。研究方向为数据新闻、新媒体、广播电视新闻和公共外交。以第一作者获山东省第三十二届社会科学优秀成果奖二等奖，山东省第三十一届社会科学优秀成果奖二等奖，2017年山东高校人文社会科学优秀成果奖一等奖，威海市社会科学优秀成果奖一等奖（2次）、二等奖和三等奖。主持国家社科项目1项、教育部项目1项。以第一作者发表CSSCI论文19篇，CSSCI扩展版论文10篇。1篇论文被《新华文摘》转载，1篇论文被《新华文摘》和《中国社会科学文摘》论点摘编，1篇论文被人大复印报刊资料《新闻与传播》全文转载。著有《出境报道》（独著，中国人民大学出版社，2017；第2版，2020）和《国际广播通论》（合著，山东教育出版社，2009）。获山东大学青年教师教学比赛一等奖、山东省高校青年教师教学比赛三等奖和山东大学青年教学能手等称号。主讲的数据新闻实务课程获山东省2019年成人高等教育（继续教育）数字化课程精品课程。

目录: 第一章 数据新闻：亟待深入探索的领域

第一节 研究缘起及意义

一、研究缘起

二、研究意义

第二节 文献综述

一、数据新闻的数据再生产研究

二、数据可视化研究

三、数据新闻的叙事研究

四、数据新闻的日常生产研究

五、数据新闻的生产伦理研究

六、大数据新闻研究

第三节 研究方法与创新之处

一、研究方法

二、创新之处

第二章 理解数据新闻

第一节 数据新闻的边界

一、什么是数据新闻

二、数据新闻与传统新闻的差异

三、数据新闻与精确新闻、计算机辅助报道、计算新闻的关系

第二节 当代数据新闻诞生与发展的语境

一、政治语境：开放数据运动

二、技术语境：开源运动

三、行业语境：英美新闻业危机

第三节 数据新闻的创新

一、认识现实独特方式：发现数据中的「现实」

二、探索现实的科学路径：用数据科学作为求真的方法

三、建构现实的多维面貌：复杂叙事能力的彰显

四、表达现实的直观形式：数据可视化的阅读快感

第四节 数据新闻「数据」内涵的泛化

一、开放数据运动与新闻业的「共生」关系

二、对数据新闻「数据」泛化的可能解释

第三章 数据新闻生产的多元模式

第一节 自给自足的内生模式

一、内生模式的含义

二、内生模式的团队搭建

三、内生模式的 SWOT 分析

第二节 协作分工的外包模式

一、外包模式

二、外包模式的应用

三、外包模式的 SWOT 分析

第三节 受众参与的众包模式

一、众包模式

二、众包模式的应用

三、众包模式的 SWOT 分析

第四节 激发创意的黑客马拉松模式

一、黑客马拉松

二、黑客马拉松模式的应用与评价

第五节 志趣相投的自组织模式

一、自组织模式的含义

二、「图政」的自组织模式

第四章 洞察现实：数据采集与分析

第一节 数据采集的方式

一、开放获取

二、申请获取

三、自行采集

四、共享获取

第二节 数据采集存在的问题

一、数据垄断导致可用数据资源不足

二、采集的数据质量存在问题

三、伦理规范欠缺引发侵权和争议

第三节 数据分析的功能

一、描述问题

二、解释问题

三、预测问题

四、决策问题

第四节 数据分析存在的问题

一、忽视数据原初语境，再语境化扭曲数据本义

二、忽视分析方法適切性，结论得出不可靠

三、忽视逻辑关系，相关关系误作因果关系

第五节 提升数据新闻数据分析水平的路径

一、提升记者数据分析能力

二、引进专家介入生产流程

第六节 全球数据新闻奖作品对数据科学的应用

一、数据采集

二、数据体量

三、数据类型

四、数据分析方法

五、数据处理难度

第七节 数据新闻在数据科学领域的应用趋势

一、自建数据库：提供个性化服务，创新盈利模式

二、拥抱非结构化数据：表征更广阔的社会现实

三、配置机器学习：提升大数据处理与洞察能力

第五章 言说现实：数据新闻的叙事

第一节 话语与叙事

一、作为话语的数据新闻

二、数据新闻叙事研究的后经典叙事学视角

第二节 数据新闻复杂叙事的维度

一、时间维度：历时性叙事下的变动与趋向

二、空间维度：共时性叙事中的分类与比较

三、社会网络维度：复杂网络中的关系揭示

四、数据关系维度：变量间的相关性探索

第三节 数据新闻的线性叙事、散点叙事与交互叙事

一、数据新闻的线性叙事

二、数据新闻的散点叙事

三、数据新闻的交互叙事

第四节 数据新闻的语图关系

一、图像统摄

二、语言统摄

三、语图互补

四、语图协商

第五节 数据新闻的叙事理念

一、故事意识：增强报道吸引力

二、关联意识：凸显内容接近性

三、产品意识：注重用户体验

第六章 数据新闻的社交化生产

第一节 数据新闻社交化生产的动因

一、用户的「迁移」：从电脑端转向移动端

二、传播模式的改变：由垂直传播变为裂变传播

三、信息筛选机制：从自行选择到协同过滤

四、数据新闻自身：长生产周期需要长「保质期」

第二节 以「分享」为核心的生产策略

一、内容有谈资

二、爆点要凸显

三、交互游戏化

四、设计轻量化

第七章 数据新闻生产伦理

第一节 数据新闻的客观性原则

一、「多义」的客观性

二、客观性再定义：实用主义的观点

三、数据新闻生产的客观性原则

第二节 数据新闻的透明性原则

一、新闻透明性的内涵

二、数据新闻的透明维度

第三节 数据新闻个人数据的利用原则

一、数据新闻生产中的个人数据滥用

二、知情同意原则

三、合法适度原则

四、公共利益优先与最小伤害原则

第八章 大数据新闻

第一节 大数据新闻生产的现状

第二节 大数据新闻的社会价值

一、从折射到镜像：媒体环境监测能力的升级

二、从信息到智慧：媒体参与社会治理能力的升级

三、从内容到服务：媒体盈利模式的升级

第三节 大数据新闻对媒体生产的要求

一、将大数据纳入媒体转型升级战略

二、积极积累大数据资源

三、提升大数据加工能力

结语

附录：图表索引和电子资源获取方式
参考文献
后记

• • • • • ([收起](#))

[释放数据的力量_下载链接1](#)

标签

数据新闻

张超

开放数据

传播学

评论

[释放数据的力量_下载链接1](#)

书评

[释放数据的力量_下载链接1](#)