

高效产品攻略：泛产品经理必备的效率提升实践宝典



[高效产品攻略：泛产品经理必备的效率提升实践宝典_下载链接1](#)

著者:姜杰夫

出版者:电子工业出版社

出版时间:2020-5

装帧:

isbn:9787121388651

随着人工智能热潮的兴起，大量的人工重复工种正在被替代，新时代对产品经理的要求将越来越高。

新时代的产品经理不但要懂技术边界，还要懂业务，同时还要能精简手头的重复工作，从而创造更大的价值。产品经理要提升这几项能力，需要花费一定的时间并掌握高效技巧。

《高效产品攻略：泛产品经理必备的效率提升实践宝典》意在解答“工作如何走向高效”这个问题，从产品经理的工作流程入手，对其业务能力进行逐项剖析，再逐步介绍产品经理需求分析、产品规划中的高效技巧，最后分享真实案例和项目经验。

本书不但适合进阶的产品经理阅读，还适合其他岗位的职场人阅读，书中很多技巧性的思维和经验都可以应用到各种项目中。

所以，不管你是进阶的产品经理，还是其他岗位的职场人，只要你对自己的工作效率不满意，本书都值得一读。

作者介绍:

姜杰夫

毕业于吉林大学数学系，在游戏、电商、新零售、保险科技、AI语音等领域拥有丰富的产品设计经验。

现任平安集团高级产品经理，亦是人人都是产品经理社区专栏作家（笔名“花生酱先生”）、公众号“产品之术”主理人。目前深耕B端产品增长、SCRM、GTD、团队效率工程、企业数字化转型等方向，致力于探索最优的产品经理成长模式，是泛产品思维及方法论研究的倡导者和践行者。

目录: 第1章 产品经理高效导论 / 1
1.1 什么是产品经理 / 2
1.1.1 产品经理的定义 / 2
1.1.2 产品经理的形态 / 2
1.1.3 产品经理的核心竞争力 / 3
1.1.4 高效的产品经理 / 5
1.1.5 什么样的人适合做产品经理 / 6
1.2 产品经理的一天是什么样的 / 7
1.2.1 产品经理的日常工作 / 8
1.2.2 总结 / 10
1.3 产品经理应该具备哪些能力 / 11
1.3.1 工作流检视 / 12
1.3.2 能力拆解 / 13
1.3.3 总结 / 18
1.4 产品经理的三个境界之一——入门 / 18
1.4.1 学习来源 / 19
1.4.2 学习目标 / 20
1.4.3 学习方向 / 22
1.4.4 总结 / 25
1.5 产品经理的三个境界之一——进阶 / 25
1.5.1 学习内容 / 26
1.5.2 学习方法 / 26
1.5.3 总结 / 29
1.6 产品经理的三个境界之一——终极 / 30
1.6.1 如果想要创业，该怎么做 / 31
1.6.2 如何做一个产品人 / 34
1.7 高效产品法 / 35
1.7.1 高效需求管理 / 35
1.7.2 高效立项 / 36
1.7.3 高效研发 / 36

1.7.4 高效验收 / 36
1.7.5 高效发布 / 37
1.7.6 高效运营 / 37
1.8 高效产品经理的日常 / 38
1.8.1 高效的思想 / 38
1.8.2 高效的实践 / 40
第2章 高效需求法 / 44
2.1 用户研究 / 45
2.1.1 用户研究的定义 / 45
2.1.2 用户研究的一般做法 / 48
2.1.3 用户反馈 / 53
2.1.4 挖掘需求 / 55
2.1.5 怎样把调研结果变成产品 / 59
2.1.6 和用户建立良好的关系 / 61
2.1.7 有效调研 / 62
2.2 需求分析 / 63
2.2.1 高效需求记录 / 63
2.2.2 头脑风暴会 / 66
2.2.3 初评方案梳理 / 67
2.3 研发准备阶段 / 73
2.3.1 项目启动 / 73
2.3.2 高效产品设计 / 78
2.3.3 清晰的路径：任务流程图 / 79
2.3.4 一图抵千言：系统泳道图 / 80
2.3.5 清晰逻辑：界面关系图 / 81
2.3.6 浮出水面：从原型图到视觉稿 / 83
2.3.7 展示复杂状态的变化：状态机图 / 85
2.3.8 编写PRD / 89
2.3.9 高效研发评审 / 93
2.4 研发阶段 / 94
2.4.1 高效项目管理 / 94
2.4.2 高效沟通汇报 / 99
2.4.3 Showcase 和测试 / 104
2.4.4 需求变更 / 105
2.4.5 验收 / 107
2.4.6 发布阶段 / 109
2.4.7 发版和发包 / 111
2.4.8 生产验证和运营、运维部门的配合 / 112
2.4.9 问题处理 / 113
2.4.10 数据体系 / 114
2.4.11 数据分析 / 115
2.4.12 大型项目与多产品协同 / 117
第3章 高效全局工作 / 120
3.1 如何对待工作中的问题 / 121
3.1.1 解构问题 / 121
3.1.2 把握团队方向 / 122
3.1.3 OKR / 123
3.1.4 总结 / 126
3.2 做对且最对的事情 / 127
3.3 避免懒惰 / 131
3.3.1 懒惰让你看不到你该做的事 / 131
3.3.2 别让你的需求毫无深度可言 / 132
3.4 突破瓶颈期的态度 / 133
3.5 突破瓶颈期的做法 / 136

3.5.1 跟最好的方案去比成本 /	137
3.5.2 同理心存在于各个方面 /	138
3.5.3 找到最终的答案和解释 /	138
3.6 优秀的使用工具的能力 /	139
3.6.1 什么是合适而高效的工具 /	140
3.6.2 如何将工具融入工作流 /	141
3.7 如何做GTD /	142
3.7.1 GTD 详解及案例 /	143
3.7.2 GTD 与复盘 /	145
3.7.3 总结 /	145
3.8 情绪管理 /	146
3.8.1 认清情绪 /	147
3.8.2 尝试方法 /	147
3.8.3 沉淀 /	148
3.9 产品经理的职业规划与晋升 /	149
3.10 如何判断自己是否走在正确的道路上 /	151
3.10.1 找到瓶颈 /	152
3.10.2 突破瓶颈 /	153
3.11 产品经理的工作选择 /	153
3.11.1 为什么要谈这个 /	153
3.11.2 有什么差别 /	154
3.11.3 有没有例外 /	156
3.11.4 有什么建议 /	156
3.12 产品经理面试 /	157
3.12.1 产品经理面试杂谈 /	157
3.12.2 面试的三大雷区 /	158
3.12.3 修炼心态 /	160
3.13 如何做一名受欢迎的产品经理 /	161
3.13.1 尊重设计师 /	161
3.13.2 帮研发人员放松 /	162
3.13.3 沟通而不是闭门造车 /	163
3.14 高效沟通原则 /	164
3.14.1 沟通的重要性 /	164
3.14.2 四字真言 /	165
3.14.3 完美的团队 /	168
第4章 高效自我提升 /	169
4.1 产品经理必须面对的重要问题 /	171
4.1.1 我们的精力倾注在职责中了吗 /	171
4.1.2 我们的产品吸引目标用户的关注了吗 /	171
4.1.3 我们的产品在竞品中处于什么地位 /	172
4.1.4 我们的同事对产品的想法 /	172
4.1.5 我们的产品值多少钱 /	172
4.1.6 我们给了用户多少参与度 /	173
4.1.7 我们有根据数据改进现有产品吗 /	173
4.1.8 我们的产品是否满足了用户的情感需求 /	174
4.2 高效输入与知识管理 /	174
4.2.1 提高当前阶段所需要的能力 /	175
4.2.2 书籍阅读使用豆瓣阅读 /	175
4.2.3 思考记录使用Agenda /	176
4.2.4 知识管理使用印象笔记 /	176
4.3 高效输出：总结 /	176
4.4 做好年终总结 /	177
4.4.1 年终总结的定义 /	177
4.4.2 年终总结的规划 /	178

4.4.3 年终总结的步骤 / 181
第5章 产品人生 / 183
5.1 使用SWOT 分析法进行自我分析迭代 / 184
5.1.1 最好的不一定最适合自己的 / 184
5.1.2 SWOT 分析法是产品经理适用的有效方法 / 184
5.1.3 SWOT 分析实战 / 185
5.1.4 举一反三 / 192
5.2 从0 到1 解读陌生赛道 / 193
5.2.1 从一个点子聊起 / 193
5.2.2 业务分析 / 194
5.2.3 供给侧资源分析 / 196
5.2.4 需求优先级 / 197
5.2.5 市场分析 / 197
5.2.6 产品分析 / 199
5.2.7 产品方案和MVP / 201
5.2.8 链路闭环 / 202
5.2.9 体系化运作 / 203
5.2.10 迭代推演 / 204
5.2.11 启动 / 206
5.2.12 落地 / 208
5.3 分析产品的战略模式 / 209
5.3.1 战略思考：让高层眼前一亮 / 209
5.3.2 “市场分析”赛道三要素：场地、项目、观众数 / 210
5.3.3 “产品评估”方向三要素：目标用户、痛点分析、场景梳理 / 212
5.3.4 总结 / 214
5.4 快速拆解产品 / 215
5.4.1 产品宏观分析三维：要素、情感、定位 / 215
5.4.2 产品微观分析三维：布局、交互、设计 / 218
5.4.3 总结 / 222
5.5 那些让用户喜爱的产品好在哪 / 222
5.5.1 怎么才能做出让用户满意的产品 / 223
5.5.2 总结 / 225
第6章 实战经验分享 / 226
6.1 电商产品怎么做 / 227
6.1.1 生鲜电商线下业务实战 / 228
6.1.2 礼品卡功能实战 / 229
6.1.3 总结 / 230
6.2 体验优化怎么做 / 231
6.3 创新型项目怎么做 / 233
6.4 埋点规范项目怎么做 / 237
6.4.1 埋点流程及体系 / 238
6.4.2 数据报表及后台 / 240
6.4.3 数据监控及可视化 / 240
6.4.4 总结 / 242
6.5 红点策略项目怎么做 / 242
6.5.1 红点的前世今生 / 243
6.5.2 红点机制的复杂逻辑 / 243
6.5.3 如何设计红点机制 / 246
6.6 常见问题 / 247
后记 / 250
• • • • • (收起)

标签

产品经理

方法论

产品思维

高效

效率工作

效率

评论

很好的一本书，给进阶期产品经理开拓了很多新的思路

目录写的我都想看，但实际内容不够有深度，浮于表面。适合没接触过产品经理的看，能够大致了解产品经理这一岗位

[高效产品攻略：泛产品经理必备的效率提升实践宝典_下载链接1](#)

书评

