

跨文化营销



[跨文化营销_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-10

装帧:

isbn:9787802079540

《跨文化营销》是《西方管理前沿精品译库》系列的分册，书中具体包括了多元文化和变化世界下的营销、普遍主义和特殊主义之间的两难困境、情感内敛和情感外露方面的两难困境、由于赋予时间的不同含义而产生的两难困境等内容。

作者介绍:

目录:

[跨文化营销_下载链接1](#)

标签

跨文化

营销

评论

靠在沙发上看的知识小百科？

[跨文化营销_下载链接1](#)

书评

[跨文化营销_下载链接1](#)