

# 如何说人话



[如何说人话\\_下载链接1](#)

著者:〔澳〕杜格尔·杰克逊 (Dougal Jackson)

出版者:文汇出版社

出版时间:2020-6

装帧:平装

isbn:9787549631704

关于我们说人话的方式及一切，让你一头钻进人性化的沟通理论的魅力中。11项策略、23个技巧、16则案例，让你的沟通更具吸引力，轻松捕获关注度、投入度和影响力。

无论你是一个寻求与员工建立联结的领导者，还是一个渴望做出改变的团队成员，或是一个希望沟通更具吸引力的好奇星人——这都是献给你们这样的思考者的当代沟通启示录。

## 编辑推荐

★ 一本拒绝无聊的当代沟通启示录，写给一直有好奇心的你。

★ 以说人话的方式教你如何科学地说人话。

★

自带科普基因，让你知其然，更知其所以然。1000条思想、观点、对话、理论、实验和直觉……冷料科普、怪诞漫画、脑科学、神经科学、心理学、词源学、行为经济学…

★

在与人交谈、获得关注、影响他人、倾情投入变得越来越难的时代，让你轻松捕获关注度！投入度！影响力！

★ 11项具有普适性的沟通策略，可以完美移植到各种沟通场景中。

## 媒体评论

“一炮而红——这本书是如此彻底地顺应潮流和需求，同时又慧心妙舌得令人耳目一新。我简直爱死它了，并且由衷地把它推荐给所有人。”

——杰森·福克斯（Jason Fox），畅销书《如何导向探索》（How to Lead a Quest）作者

## 作者介绍:

〔澳〕杜格尔·杰克逊（Dougal Jackson）&〔澳〕珍妮弗·杰克逊（Jennifer Jackson）

备受赞誉的员工体验公司Jaxzyn的创始人。Jaxzyn是一个由思考者、沟通者、创造者和实干家们组成的多样化的团队，他们与百事、亚马逊、雀巢、诺华制药等来自全球的企业合作，发掘和实施能使我们的工作场所更人性化的各种方式。

目录: 关于作者  
高举人性的大旗  
如何说人话  
如何说什——么？  
好奇心 如饥似渴的好奇心  
预期 预期带来的强烈痛苦  
惊讶！ 意外之事带来的意外惊喜  
视觉 视觉的感官优势  
当心…… 习惯化的潜伏之惑

讲故事 一个表述精彩的故事带来的搔痒般快感  
情绪 情绪化的逻辑悖论  
幽默 搞笑，我们是认真的  
警惕…… 错综复杂的复杂性  
词语 讲究措辞的力量  
名字 一个精挑细选的名字所散发的无比芬芳  
语言 语言改变观念的力量  
方式 方式匹配信息的好处  
当心…… 为平庸找的众多借口  
时间、潮汐和改变的必然性  
因此……  
鸣谢  
索引  
· · · · · (收起)

[如何说人话\\_下载链接1](#)

标签

职场

社交

沟通

人际

心理学

好书，值得一读

科普

emoji

评论

学习人际交流沟通

光是这个冷料科普、脑科学、神经科学、心理学、词源学、行为经济学等等一系列title，我就爱了，反正看起来很高级就对了。

科技发展和全球化意味着很多人都会与大量的来自世界各地的形形色色的人一起工作。不同国家、文化以及各部门之间，甚至管理层和一线员工之间存在的鸿沟都可能是巨大的。所以，如果你感觉大家都在说完全不同的语言，这一点也不稀奇。

良言一句三冬暖，恶语伤人六月寒

这本书还蛮适合初入职场的人，倒不是多职场技巧的输出，反而是那种有共鸣的吐槽与沟通，反而让我觉得甚为感同身受，很多情绪也就释放了。

大脑对视觉的偏爱，就像我对你的偏爱。害，看一本冷料科普读物，都能看出爱情。我果然学到了书中的精髓。

你说这本书是冷笑话，也对；是科普，也对；是心理学读物，也对。我也不知道她应该是什么书，但确实对我还是有一些改变的。

这本书从书名开始，就像是埋藏了一个个彩蛋，让人会心一笑。我没想过她能带给我什么独特的阅读体验，但她确实让我阅读体验很愉快。

书中有一句话，很多人去工作是为了给他们的下一个反工作忧伤小调收集创作灵感。这句话太击中我了。

震惊！震惊！震惊！震惊！你瞧，我看完这本书，也学会了新的表达方式了。

-----  
我慢慢觉得自己有点跟不上时代的发展了。现在越来越多的新兴词汇和表情符号我都看不懂了，学习成本越来越高，压力越来越大了。

-----  
我觉得这本书很适合给广告营销的人看，作者真是跳脱思维，还算是有所收获了。

-----  
如何说人话，这个名字可太取巧了。我真的想好好吐槽不说人话的人了，死板低效、一直尬聊、不明所以，终于有知音的感觉了。

-----  
一本拒绝无聊的当代启示录，听起来就是干货满满的样子。书里面的策略技巧还是挺多的，作者的思维也挺跳脱的，还是挺不错的。

-----  
书中说所有的彩虹糖其实是相同口味的，通过染上不同的颜色并赋予各自的气味，让我们误以为是不同的口味。好想做个实验验证下，哈哈。

-----  
碎片化输出的观点，倒是蛮契合我这种碎片化阅读的习惯。看怪诞漫画、表情符号、冷料科普，都挺合我口味的。

-----  
一切尽在不言中，一切尽在思维中。

-----  
静下心来读一读对于自己来说还是有启发的

-----  
[如何说人话\\_下载链接1](#)

## 书评

无论你是一个寻求与员工建立联结的领导者，还是一个渴望做出改变的团队成员，或是一个希望沟通更具吸引力的好奇星人——这都是献给你们这样的思考者的当代沟通启示录。

《如何说人话》这个书名总让人有一种骂人的感觉，谁不会说人话呢？它还真不是这个意思，或许是这个名字更...

说话有时候就像下厨做菜，有了食材，如何让它更美味，离不开调料。好奇心，故事，情绪和幽默就好像其中的调料，掌握好火候，搭配，调料，味道就会更鲜美可口。当我们可以传递出有趣的语言，别人很认可，得到喜悦和满足，这道菜就是好评。每个人都有好奇心，好奇心就像一个缺口。...

什么是说人话，如何说人话，这是我看到本书书名想到的第一句话。说话是我们一生中最重要的一部分，怎么说话，会讲话真的是十分关键的事情，作者杜格尔·杰克逊和珍妮弗·杰克逊是备受赞誉的员工体验公司Jaxzyn的创始人。Jaxzyn是一个由思考者、沟通者、创造者和实干家们组成的多...

用朴实的语言总结一下，就是我们的隐性思维负责日常规律性事务，也就是那些能够自动完成的事情，从而使显性思维有精力去思考其他事情。显性思维思考的都是些重要的事，或者甚至是白日梦——它天马行空，随心所欲，直到有意想不到的事情发生。惊讶、震惊或者好奇心的产生——它...

莎士比亚在《罗密欧与朱丽叶》一开头就告诉我们结局：一对注定走向毁灭的恋人。而这与《红楼梦》一开头就告诉金陵十二钗的结局有着相似之处，但是这种已经告诉结局的故事并没有让人们放弃阅读，反而激起人们的好奇，这种提前告之让人有了预期，使人的情绪更为饱满，反而对结局...

-----  
作者好魔性，写本书叫《如何说人话》。这不合理嘛，这是人话吗？  
人话？是个人，不都是张口就来嘛。我觉得是不是掉了个字，如何不说人话？  
好吧，开个玩笑，学会做人，做个好人，才能说出人话。但是我一看封面，是个外国作者，来自澳州的员工体验公司创始人，一对活宝写的书。...

-----  
《如何说人话》，书名非常有意思，看到这本书，相信大多数人都会从书架上拿下来翻一翻，看里面是如何教人说人话的。  
有人说话难听或者说脏话，我们有时候会说他不会说人话。从这个角度看，我还以为这是一本教人冷静，不要冲动，要有礼貌，要和善的书呢。其实翻开书看才知道这是...

-----  
像Jaxzyn一样，许多中国的小微企业在兼顾利益的同时也很愿意为职员提供一个理想的工作环境，会比较注重人性化的管理。同事之间的人情味，顺畅的沟通，所有人可以相对愉快的度过工作时间，这其实对企业和职员都是有益的。一个企业的管理方式也是与职员的一种沟通。 《如何说人话...

-----  
当我们看到《如何说人话》这个书名，很多人第一反应是骂人，比如：“你会不会说人话！”但其实你看到副标题《——你不必现在就开始说机器语言》，你就会明白“人话”是相对于“机器语言”。  
语言很有魅力，《语言学及语言交际工具问题手册》提供的人类语言数量是5561种，不过有...

-----

-----

-----

-----

-----  
第一眼看到杜格尔·杰克逊与珍妮弗·杰克逊合著的《如何说人话》的时候，心里忍不住一阵腹诽。生而为人，除了那些天生的聋哑人之外，谁还不会说话呢，更何况不说人话，难道说鬼话？！事实上，两位作者对于读者们所上的关于沟通与交流的第一节课便是从这本书的题目开始的。正如...

-----  
[如何说人话\\_下载链接1](#)