

中台产品经理宝典：从业务建模到中台设计全攻略



[中台产品经理宝典：从业务建模到中台设计全攻略 下载链接1](#)

著者:刘天

出版者:电子工业出版社

出版时间:2020-6

装帧:

isbn:9787121356384

当下的互联网产业已经进入了一个相对成熟的阶段，此时决定企业竞争力的关键因素已变成效率。因此如何用最低的成本完成最多的产出就成为互联网公司的新目标，而中台战略实际上就是达成这个目标的最优可行性方案。所以每一位想把握行业前沿趋势的产品经理就面临着新的技能要求——必须掌握中台的设计理念。

《中台产品经理宝典：从业务建模到中台设计全攻略》从中台产品经理视角出发来解读中台的概念与功能，以讲述如何设计中台产品为核心，将笔者在多个中台项目的产品设计经验总结成一套可复用的中台建设模型——MSS建设模型，来帮助想学习中台搭建的产品经理们。笔者依据这套建设模型讲述了一个完整的大型企业的中台产品建设案例。

该案例在复杂的、多条业务线高耦合的背景下，带领大家从0到1搭建起企业的完整中台体系（业务中台+数据中台+技术中台），以加深大家的理解。同时本书还总结了多个在中台产品实战分析中常用的方法论，方便各位中台产品经理以及对中台感兴趣的互联网人在设计自己的中台方案时直接参考与借用。

作者介绍:

刘天

笔名三爷，东华大学项目管理硕士，曾赴京都大学访学，担任过国家级科研项目带头人。

先后就职于万达、叮咚买菜等互联网公司，曾负责多个集团级中台与电商平台业务的整体规划与设计，涵盖订单中心、会员中心、数据中心等关键公共服务。此外还是TMT领域投研顾问、开课吧产品导师、人人都是产品经理年度人气专栏作家，在产业信息化赋能与企业级中台应用建设领域有丰富的经验。

目录: 第一篇 起源：中台战略的前世今生

第1章 互联网颠覆变革的出现	2
1.1 互联网的上半场与下半场	3
1.1.1 产业发展视角：产业基本发展规律	4
1.1.2 产品迭代视角：产品生命周期	8
1.1.3 互联网分界线出现的原因	11
1.2 互联网上半场明星：前后台业务模式	12
1.3 互联网下半场业务模式特征	15
1.3.1 特征1：以企业服务为业务核心对象	15
1.3.2 特征2：渠道中间商的新价值	17
1.3.3 特征3：千人千面的业务	18
本章总结	21
第二篇 剖析：中台到底是什么	
第2章 为创新而生：中台战略	23
2.1 中台规模化元年	24
2.2 下半场对原研发模式的考验	25
2.2.1 前后台模式的根本弊病	26
2.2.2 前后台模式下的发展瓶颈	30
2.3 揭开中台神秘的面纱	32
2.3.1 通过一个做菜案例读懂中台	32
2.3.2 中台解决方案的完整定义	35
2.4 中台解决方案的威力	38
本章总结	44
第3章 中台化浪潮	46
3.1 中台与产品微服务、SaaS 的区别	47
3.1.1 产品微服务	47
3.1.2 SaaS	49
3.2 什么企业需要中台	50
3.3 中台产品的发展趋势	53
3.3.1 Supercell：国内中台概念的启蒙导师	53
3.3.2 国内中台先驱者：阿里巴巴集团“小前台+大中台”	55
3.3.3 另一个巨头：腾讯的中台化历程	58
3.4 中台产品的发展与演进	61
3.5 中台产品的正确分类	63
本章总结	65

第4章 C端与B端各需要什么样的中台	67
4.1 互联网下半场的C端业务	68
4.1.1 互联网增长动力模型	68
4.1.2 流量红利衰退后的新发展趋势	71
4.2 B端业务复杂多变的共性	75
4.2.1 B端产品商业化中的两个误区	77
4.2.2 B端产品的唯一评价指标	78
4.2.3 高昂的B端产品MVP尝试	80
本章总结	83
第三篇 实战：中台体系设计精髓	
第5章 中台全局建设路径概览	86
5.1 市场宏观认知	88
5.2 企业标准化	90
5.3 解决方案设计	91
本章总结	93
第6章 宏观市场探查	94
6.1 宏观市场分析	95
6.1.1 宏观市场定义	95
6.1.2 中台出发点	96
6.1.3 宏观市场分析通用框架	97
6.2 企业产业链分析	98
6.2.1 预判企业业务发展方向	100
6.2.2 宏观市场分析经验技巧	103
6.3 企业商业模式探寻	104
6.3.1 商业模式分析工具	105
6.3.2 商业模式分析案例	108
6.4 中台用户研究	111
6.4.1 中台用户研究方法	111
6.4.2 中台用户研究行动点	113
6.4.3 中台用户访谈全流程纪实	114
本章总结	116
第7章 预建：业务标准化	117
7.1 组织结构的中台化改造	118
7.2 业务流程的中台化改造	121
7.2.1 业务抽象归类	121
7.2.2 业务程序化	123
7.3 业务线的核心公式	125
本章总结	128
第8章 设计成功中台产品的核心原则	129
8.1 原则1：独立的中台研发团队	130
8.2 原则2：中台建设需求边界管理	133
8.2.1 业务需求与数据需求的边界	134
8.2.2 中台需求分析边界定义	135
本章总结	136
第9章 现有业务的能力抽象	138
9.1 中台业务场景分析	139
9.2 业务中台化抽象	149
9.3 案例：地图应用抽象	152
9.4 中台方案框架	155
本章总结	159
第10章 业务中台从0到1建设路径	160
10.1 企业架构	161
10.1.1 企业架构的定义	161
10.1.2 企业架构的作用	163

10.1.3 企业架构与中台	164
10.2 业务中台建设的启动	164
10.2.1 建设模式选择	164
10.2.2 中台用户优先级	165
10.3 业务中台建设路径	167
10.3.1 公司全景功能地图	167
10.3.2 核心业务流程抽象	170
10.3.3 企业级数据模型搭建	175
10.3.4 业务中台中间件研发	180
10.3.5 对接后台业务系统	182
10.3.6 业务中台的最终架构	184
10.3.7 业务中台需求管理	185
10.3.8 业务中台路线图	188
10.4 业务中台建设KPI	189
10.4.1 指标1：模块复用率	189
10.4.2 指标2：业务开发TTM	190
本章总结	191
第11章 企业业务指南针：数据中台设计实战	192
11.1 战略目标	197
11.1.1 数据中台建设总思路	197
11.1.2 选择一个合格的北极星指标	199
11.2 阶段目标	201
11.2.1 统计数据	201
11.2.2 事件分析	206
11.3 执行战术	207
11.3.1 生命周期分析	207
11.3.2 活动单元分析	209
11.3.3 用户态势分析	214
11.3.4 数据分析结论	215
11.3.5 通用数据模型与指标	217
11.4 数据中台1.0 架构设计	227
11.5 数据中台2.0 架构设计	228
11.5.1 数据源扩充	230
11.5.2 内部体系打通	231
11.5.3 建立参考系	237
11.5.4 输出多样化	238
本章总结	239
第12章 技术中台实战设计	241
12.1 技术中台体系架构	242
12.2 技术中台的原理	244
12.3 如何搭建技术中台	246
12.3.1 SOA	246
12.3.2 核心：微服务	249
12.3.3 技术中台的并入	252
本章总结	254
后记 优秀的产品经理究竟是什么样的一群人	255
产品人的通关之路：M-P 能力模型	256
优秀的产品经理优秀在什么地方	260
• • • • • (收起)	

[中台产品经理宝典：从业务建模到中台设计全攻略 下载链接1](#)

标签

中台

产品经理

互联网

产品

数据中台

PM之路

科技

评论

个人觉得是目前讲中台设计最透彻的一本书

本书作为市场第一本面向中台产品经理的书籍，希望能以我个人的经验为大家抛砖引玉！

本身的目录架构还是可以的，但很多问题都不够深入，这是产品经理视角的中台

简读

商业模式画布、主题域、微服务。一个有战斗力的公司一定是二次统一的公司。可复用

性和复用深度是衡量中台建设好坏的重要指标。中台的建设肯定会是互联网企业内部的一次管理升级。中台建设不仅仅是建设一套系统，更重要的是通过系统的建设完成了企业内部的自我升级！服务共享是技术上的，能力共享是业务上的。没有代码的统一共享就没有能力共享，治理任重而道远。

最后几张关于PM的定义不错

作者是个严谨认真的人，在产品设计上有独到的见解，看过他在公众号上发的多篇文章，干货十足

一个字 非常好！值得看 可以学习到很多知识，扩展眼界

很不错的一本书，作为最近正在备战校招的我，看完觉得很多理念都很新颖与系统，希望自己最近几场面试顺利

这本书不错，最近刚好接手公司的中台建设，看了多本中台的书不是空讲概念就是是大谈需求文档怎么写这种入门级的介绍，就这本书让我感觉从概念到案例讲的都很细，读完可操作性不错

简单说两句，这本书适合想入门的中台人，大致脉络还算不错，介绍了中台的起源，总结了个产品规划模型，看完能有个大概的了解，不错的点是能从产业链角度让人来一层层分析中台需求。不足点是作者后面讲的技术中台在我这种干开发的人看来还是太浅，只能算普及技术~对代码实现感兴趣的朋友们，我建议可以看看《企业微服务》一书

系统性的中台搭建过程的书籍，且不像常规工具类书籍那么晦涩难懂。值得一看

这本书比较对我胃口，之前一直没负责过一个完整项目，看完这本书让我认识到了一个大产品原来是需要从行业的一个视角出发，逐步拆解落地的，最近老板一直在讲中台战略，搞了半天是要从上至下的完整角度来梳理各个关节的脉络，最后形成方案的，哈哈~

一个没有产品设计经验（更别说中台产品），顶多参与过中台产品项目管理的人写的。没有中台产品实战案例、没有产品设计实战时的观点、策略、方法等。就是和中台能扯上边的概念堆砌。

先说作者吧～颜值与才华实力兼备，幽默风趣又接地气～虽然没有参与过，但也能感受到整个创作过程之辛苦～再说内容，接触互联网有几年了，一直也在接触和了解中台的概念，但都是很零碎很模糊，终于～他来了，中台的概念意义被阐述的清晰全面

在kindle上购买了这本书，硬着头皮花了3周陆陆续续的读完了这本书。能让人感觉有点收获的或许也只有中台MSS建设模型，书里面的口水话特别多，到一些关键点比如说建设思路“中台能力输出”部分时就很笼统的一笔带过。在行文逻辑上也显得有点跳跃，显得作者对中台的理解未必担得起“宝典”二字。

[中台产品经理宝典：从业务建模到中台设计全攻略_下载链接1](#)

书评

写给正在读本书的所有想进阶的产品经理朋友们！
前天朋友找到我，说他的公司需要招一个中台产品经理，想聊聊如何去面试一个中台产品候选人。
于是在电话里我们花了一晚上讨论，到底一个优秀中台产品经理需要拥有什么样的能力？又有哪些能力才算是个好的中台产品经理？ 在我们讨...

一枚想转型中台产品的小白，从中台战略的前世今生到中台介绍、中台设计精髓，整本书提供了中台系统建设的设计和执行方案，读下来对于如何搭建中台系统提供了很好的思路，收获很大～
这算是本一本工具书吧，但阅读起来一点都不枯燥。里面还有大量案例帮助理解，如果考虑转中台产...

三爷还是保持了一贯的风格，语言简明，但又不缺乏趣味。见解独到，思维敏捷，从书

中可以看出三爷有很强悍的逻辑思维，对中台理解的很透彻。很适合做中台的产品经理阅读，从业务的分析到建模设计，多维度出发阐述中台产品经理所遇到的问题以及解决方案，并且讲解的都很全面，对...

作为一个学生党，一个产品实习生，在读这本书的过程中总是会从书中跳到日常的公司工作，又从工作的场景回到书中，陡然停下来想想，作者说的好对啊，我们公司就是这样呀.....
我觉得当下的互联网产品除了涉及到用户的产品要以用户为中心，以解决用户的问题为目标外，另一类产品...

大家好，我是三爷（也就是本书的作者）！（老实讲，这篇文章写好了好久了，终于今天可以拿出来分享给大家了！）
关注我的朋友们应该可以注意到这半年来我一直在连载[《中台实战》]系列文章。到目前《中台实战》系列已经累计更新数十讲了
此外大家最近看我的文章应该也注意到有...

[中台产品经理宝典：从业务建模到中台设计全攻略_下载链接1](#)