

市场调研与分析技术



[市场调研与分析技术_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-10

装帧:

isbn:9787502833756

《市场调研与分析技术》内容简介：高职院校按照教育部文件的要求，进行了新一轮的课程改革。随着高职院校课程改革的推进，作为课程内容载体的教材应该按照课程改革的思路进行重构，打破传统的教材编写模式，以工作过程导向、项目引导、任务驱动等新理念和新方法进行编制，建立以工作过程(项目)为导向，用任务进行驱动，建立以行动(工作)体系为框架的现代课程教材体系。

《市场调研与分析技术》的作者们基于长期的高职教学实践，顺应高职课程改革的潮流，以市场调研工作过程为导向，重组了传统的市场调研与预测教材内容体系，按照市场调研工作的流程及岗位能力素质的实际需要编写章节内容，全书的结构编排、内容及形式新颖，符合国家关于高职教材开发的最新思路。

作者介绍:

目录:

[市场调研与分析技术_下载链接1](#)

标签

评论

[市场调研与分析技术_下载链接1](#)

书评

[市场调研与分析技术_下载链接1](#)