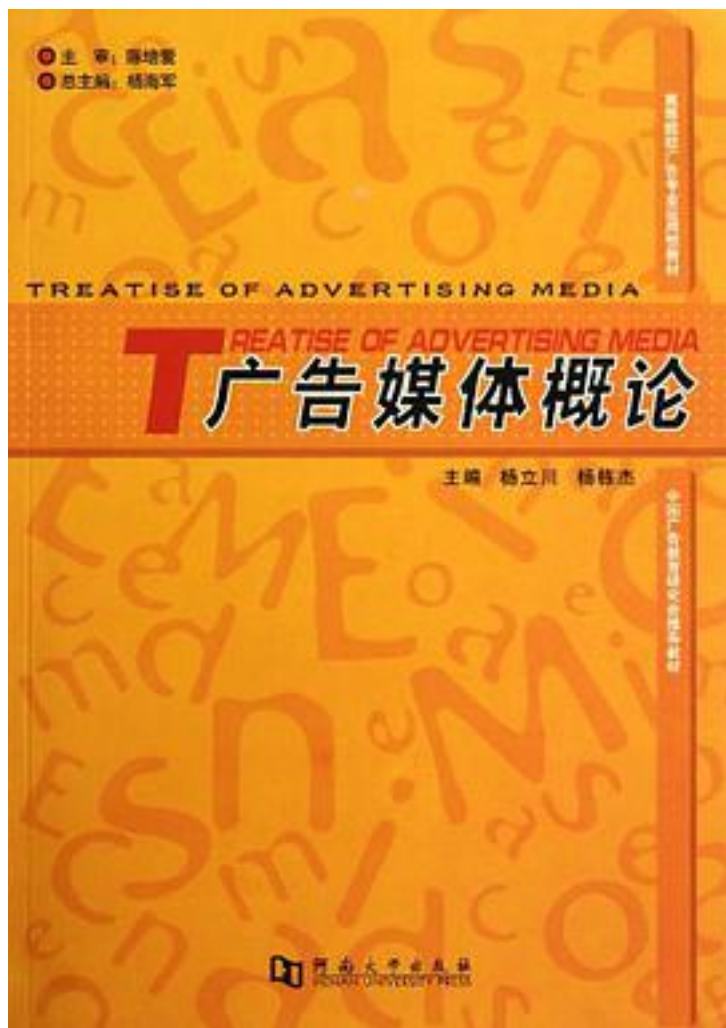


广告媒体概论



[广告媒体概论_下载链接1](#)

著者:杨立川

出版者:

出版时间:2009-2

装帧:

isbn:9787810917735

《高等院校广告专业应用型教材:广告媒体概论》对广告媒体的整个演进过程及其在各

个时期的表现形态进行了全面的、系统的梳理；对广告媒体在各个时期的作用和在广告生态环境中的地位演变进行了系统的总结；在对数字新媒体发展动态和最新资料掌握的基础上，对新型广告媒体以及新媒体技术的发展现状进行了全景式的描绘；对广告媒体计划的思考方法、基本策略和基本流程进行了系统的介绍。

《高等院校广告专业应用型教材:广告媒体概论》力求让学生能够对广告媒体的各种形式及表现形态、演变过程、功能与作用、管理与经营以及广告媒体计划策略方法、运作流程有一个全面的、系统的、清晰的认知和把握。

作者介绍:

目录:

[广告媒体概论_下载链接1](#)

标签

新闻传播

教科书

评论

拼凑感较强。 分别是媒介学媒体管理和广告媒体策略。
啥都说到了一点，不过都不细。 单纯的入门来说，逻辑性也不是很强。
个别的内容倒是可以做补充，权作一个资料参考。

[广告媒体概论_下载链接1](#)

书评

