

国际市场营销学



[国际市场营销学_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-7

装帧:

isbn:9787542921390

《国际市场营销学》是以当代经济全球化的发展为背景，较为系统地介绍了国际文化环境、国际金融环境、国际经济环境，对国际营销的理论与实践问题进行了深入地阐述，介绍了国际营销学的理念及其演化进程，论述了企业如何选择和进入国际市场，通过讲述国际战略规划、市场细分战略、竞争战略从而为企业提供了进入国际市场的途径和战略，通过对国际营销中的产品、渠道、价格和促销等策略的论述，为企业提供了开拓国际市场的具体方法。《国际市场营销学》读者对象为高等院校经济管理类专业本科及专科学生和从事国际营销的人员。

作者介绍:

目录:

[国际市场营销学_下载链接1](#)

标签

评论

[国际市场营销学 下载链接1](#)

书评

[国际市场营销学 下载链接1](#)