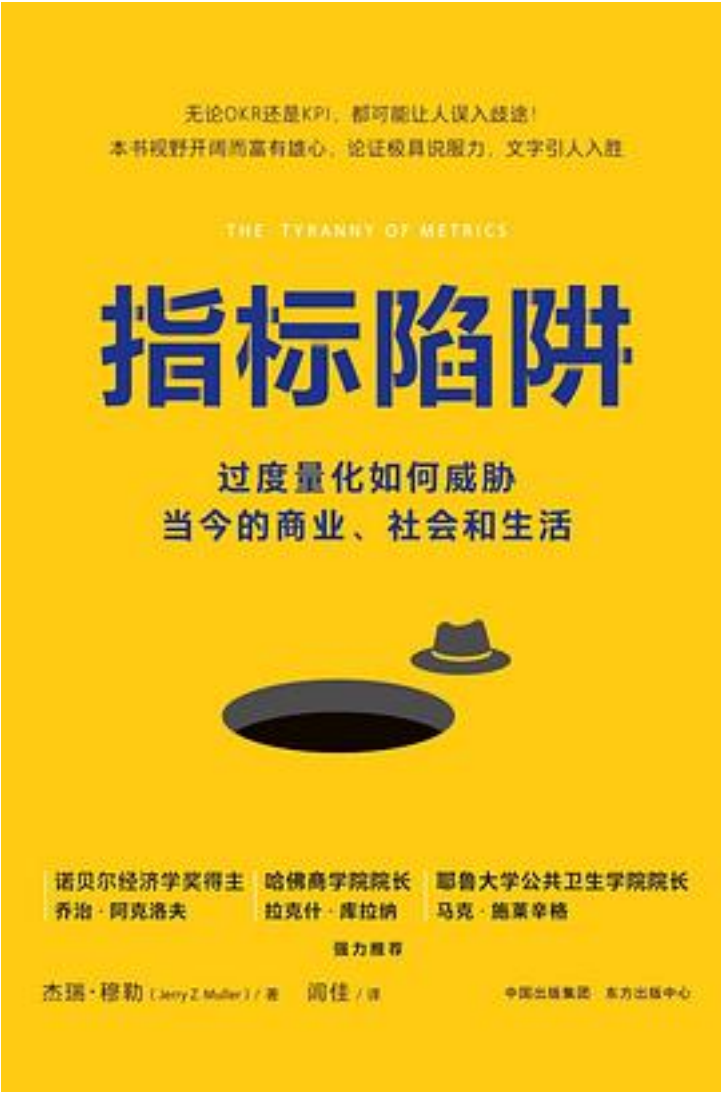


指标陷阱



[指标陷阱_下载链接1_](#)

著者:[美]杰瑞·穆勒

出版者:东方出版中心

出版时间:2020-7-1

装帧:精装

isbn:9787547315606

◆诺贝尔经济学奖得主阿克洛夫、哈佛商学院院长库拉纳、耶鲁大学公卫学院院长施莱辛格等 强力推荐！

◆英国教育标准局等多国教育、医疗、商业官方机构，《金融时报》《经济学人》等各大国际媒体力荐！

◆本书作者杰瑞·穆勒是美国华盛顿天主教大学杰出教授，著作等身，凭借畅销书《市场与大师》被美国历史学会授予唐纳德·卡根奖。

◆本书2019年决选入围哈耶克图书奖！

◆无论OKR还是KPI，都可能让人误入歧途！指标曾经只是一种工具，为何如今却成了一门“邪教”？

今日各式各样的组织都深信，成功的必经之路就是量化人的绩效，公布结果，并根据数字来分配酬劳。但是，当我们饱含热情地投入具有科学严谨性的评估过程，我们却由测量绩效，变成了痴迷于测量本身。这就带来了“指标的暴政”，它始终威胁着人类生活的品质和最重要机构的表现。在这本来得甚为及时的力作当中，杰瑞·穆勒揭示了我们对于指标的沉迷正在造成什么样的损害——并探讨了我们应该如何加以补救。

本书简明易懂，列举了大量来自教育、医疗、商业和金融、政府、警察和军队、慈善事业及对外援助领域的事例，解释了为何看似势不可挡的量化绩效的压力，会造成扭曲和分心效应，不管是经由鼓励“对数字动手脚”还是“为了考试而教学”。但是，指标其实可以成为好东西，只要我们是用它来辅助——而非替代——基于个人经验的判断力，穆勒也列举了指标在哪些情况下发挥了有益作用。

书末还提供了一份何时以及怎样运用指标的核对清单。对于日益波及我们所有人，却罕有人质疑的一股趋势，《指标陷阱》是一份不可或缺的矫正。

作者介绍:

美国华盛顿天主教大学杰出教授。其著作包括：《另一个失败了的上帝：汉斯·弗莱尔和德国保守主义的去激进化》《亚当·斯密在他的时代和我们的时代：设计体面的社会》《保守主义：从大卫·休谟至今的社会和政治思想选集》，以及《市场与大师：西方思想如何看待资本主义》。穆勒凭借《市场与大师》被历史学会授予唐纳德·卡根奖。

目录: 导读
第一部分 论点
第1章 论点简述
第2章 一再出现的缺陷
第二部分 背景
第3章 测量和绩效工资起源
第4章 指标为什么大受欢迎？
第5章 委托、代理和动机
第6章 哲学性批判
第三部分 测量一切？：案例研究
第7章 大学院校
第8章 中小学
第9章 医疗
第10章 警务
第11章 军队

第12章 商业和金融

第13章 慈善事业和外国援助

补述

第14章 当透明度变成绩效的大敌：政治、外交、情报和婚姻

第四部分 结论

第15章 意外但可遇见的苦果

第16章 何时使用指标，以及怎样使用：核对清单

致谢

• • • • •

([收起](#))

[指标陷阱_下载链接1_](#)

标签

量化

陷阱

问责制

量化的暴政

诺贝尔经济学奖

耶鲁大学

经济

金融时报

评论

量化绩效考核过头了反而会毒害组织。《指标陷阱》一书揭示了对量化考核的迷信和不恰当运用的起源和原因，同时结合社会各领域的大量案例作了综合研究，给出了有效的行动指南。读来颇受启发。

职场和生活中自己也经常量化，为量而奋斗，常常感到心累，今看到这个书名就很吸引人，是否所谓指标只是陷阱？还有其他？带着好奇，麻利剁手！

[指标陷阱_下载链接1](#)

书评

这是一本已经稍微有些"过时"的书，毕竟现在已经是OKR的时代，KPI似乎是前几年的概念，但是即使在OKR下，指标本身还是不可或缺的部分，只是如何确定和评价指标有了很大的变化，而且这本书的视角也很有意思，是一个历史学家来写的，所以依然值得一看 本书的作者杰瑞·穆勒,是美...

The author analyzed the downsides of measured performance via abundant literacy review and case studies, and gave advice on how to use metrics properly to achieve intended goals. One salient findings is that even the best measures are subject to corruption ...

[指标陷阱_下载链接1](#)