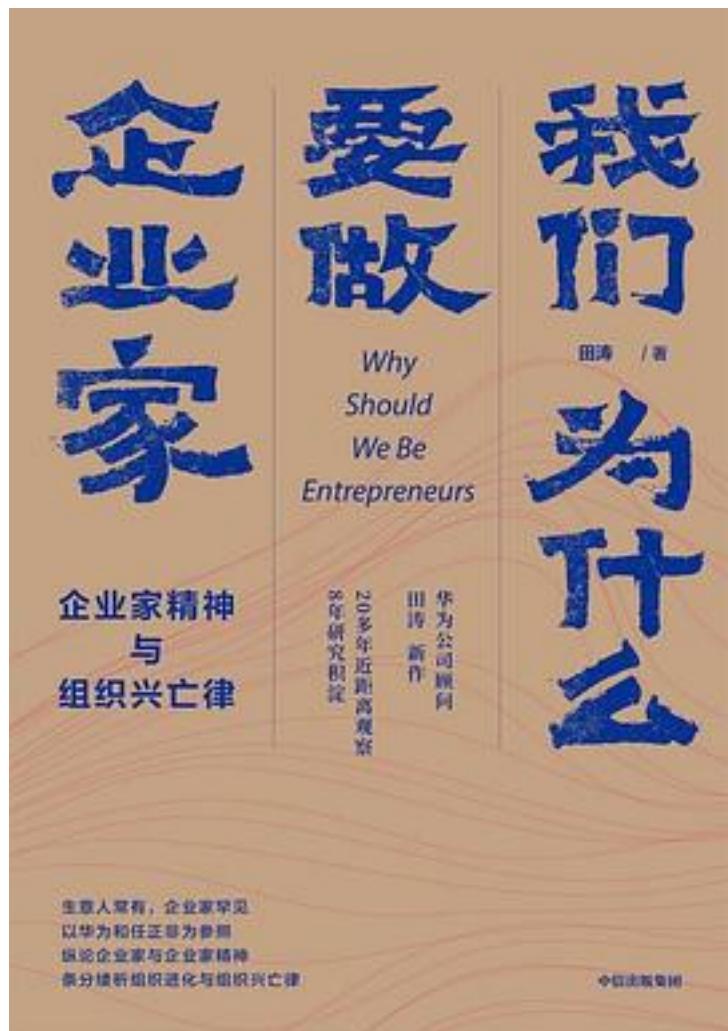


# 我们为什么要做企业家



[我们为什么要做企业家 下载链接1](#)

著者:田涛

出版者:中信出版社

出版时间:2020-7

装帧:平装

isbn:9787521718959

世界上生意人常有，真正的企业家属于“稀有动物”，但唯有企业家才能对企业和社会

起到强大的引导和推动作用。而对于众多企业经营者和创业者来说，不管是在企业发展遭遇困境时，还是企业发展向好并进一步开疆拓土时，都应当自问两个触及初心的问题：“为什么要做企业家？为什么要做企业？”这两个问题的答案，决定了一家企业的成长方向与路径，也决定了一家企业可能的生命长度。

《我们为什么要做企业家》包含了华为公司顾问田涛先生过去3年多在华为内外所做的部分讲座整理稿，主要内容涉及田涛先生对企业家精神、科学的研究和技术发明的使命与动机、创新和人才、领导力等几个方面的一些思考，多数章节中也都涉及关于华为的案例。

在这本书中，田涛先生分析了企业家精神应该有的要素和可能存在的问题，并对组织发生与发育、进化、变革及其兴衰逻辑进行了解读。对于企业管理者来说，这本书可以提供丰盛的精神营养与组织管理理念和实操层面的指导。

## 【编辑推荐】

1.畅销近百万图书《下一个倒下的会不会是华为》作者、华为公司顾问田涛，积淀8年再推华为研究重要作品之二。20多年超近距离观察华为，与任正非高频开放交流，访谈几百位高管、基层主管和一线员工，以华为和任正非为参照，纵论企业家与企业家精神的应有之义，总结归纳组织进化、变革与兴衰的普遍规律。

2.世界上生意人常有，企业家罕见，企业家是人类社会的稀缺资源之一。对于众多企业经营者、管理者和创业者来说，

“为什么要做企业家？为什么要做企业？”这两个触及初心的问题的答案，决定了一家企业的成长方向与路径，也决定了一家企业可能的生命长度。在这本书中，田涛先生分析了企业家精神应该有的要素和可能存在的问题，并对组织发生与发育、进化、变革及其兴衰逻辑进行了解读。对于中国的企业管理者来说，这本书可以提供丰盛的精神营养与组织管理理念和实操层面的指导。

作者介绍:

田涛

浙江大学睿华创新管理研究所联席所长，华为公司顾问，《下一个倒下的会不会是华为》作者之一。

目录: 自序 人生是个函数

第1讲 我们为什么要做企业家？（上）

我们为什么要做生意人

告别淘金时代，“带着镣铐跳舞”

“教父经济学”：亚洲神话解构

“上帝经济学”：上帝是伟大的心理学家

自驱力：生命中不可承受之轻

问与答精选

第2讲 我们为什么要做企业家？（下）

卓越的企业家是能够制造信仰的极少数人

企业家：用理念、价值观和分配制度将饥饿的个体组织起来的少数人

恐惧就在眼前，无须制造

潇洒走一回，让过程更精彩

问与答精选

第3讲 企业家精神与商业革命

一个观念与一个阶层的崛起

企业家精神之我见：做本分的生意人  
企业家精神之暗疮种种  
第4讲 组织进化的逻辑  
交易型人才模式，犹如戈壁滩上种植郁金香  
家文化的结果常常是悲剧  
“唯有文化生生不息”  
西天取经：要义在“经”  
华为是一支有魂有魄的商业军团  
为什么你的价值观成不了组织基石？  
“钱分好了，管理的一大半问题就解决了”  
管理的最高境界就两个字：简单  
组织的本质：基于契约的交易  
中国式管理“黑洞”：江湖化  
从“子弟兵”“兄弟连”到全球延揽贤才  
上帝不能死，尼采不能疯  
组织管理的六大要素  
第5讲 组织兴亡律与组织变革  
关于组织的一个公式：活力 = 资源 × (空间 / 时间)<sup>2</sup>  
文化力量与制度创新是华为崛起的两大要素  
怪圈：富营养症表现种种  
忘记完美，以最开放的举措实现组织熵减  
“换血”与“输血”，组织年轻的唯一选择  
活力指数与活力指向：组织兴衰之本  
变革无力症为什么是古今中外组织的普遍现象？  
问与答精选  
第6讲 不能让繁荣滋长腐化与懈怠  
清教徒们的修行之地：战场、帐房、市场  
1920—1970：美国管理史上的黄金时代  
镀金时代与美国的“制度疲劳”  
流行病：精英崇拜与“帝王式统治”  
醒世警钟带来的几点思考  
第7讲 疯子、天才与聪明的组织  
冒险的悖论：创造风险，规避风险  
关于疯子与天才  
喝咖啡的兔子与亲吻丑陋的青蛙  
创新是闹剧、悲剧和喜剧的鸡尾酒  
第8讲 同理心：领导者的心理核心品质  
二进位时代的领导力挑战  
卓越领导者：盐中的盐  
林黛玉也是从细胞开始的  
《任正非的“三砍”》文章质疑  
“己所欲，人之所欲”与“己所不欲，人之所不欲”  
灰度管理：欲望的激发与控制  
领导力：关于权力与权威的种种误区  
领导者同理心与健康人格训练种种  
第9讲 精神激励：一种虚拟的价值符号  
管理没有一成不变的配方  
钻石恒久远，一颗永留传  
文化暗示与相互助长：组织存在的基础元素  
使命、愿景、价值观是最大的精神激励  
仪式感：精神激励的化学反应剂  
“明日之星”与“六亿神州尽舜尧”  
一个眼神，一个微笑，都是精神激励  
延伸阅读：《田涛与格拉斯哥大学教授的交流观点》

第10讲 从神圣使命到世俗动机（上）  
科学：宗教与哲学的婢女（15—17世纪）  
美第奇家族与马丁·路德，《圣经》与眼镜  
牛顿与炼金术，钟表与宇宙秩序  
亚当的堕落与人类的科学使命  
科学与宗教的分离与分立（18—19世纪）  
“世界应该是数学的，而不应该是神的”  
进化论——信仰王国的特洛伊木马  
“Scientist，一个粗俗的三音节词”

第11讲 从神圣使命到世俗动机（下）  
科学主义：宗教与哲学的主人（20—21世纪初）  
尼采与爱因斯坦，科学主义与犹太科学家  
特斯拉，一个制造闪电的伟大“造物者”  
为什么犹太人获得诺贝尔奖最多  
关于科学动机、使命的一般性讨论与忧思  
科学的征服：科学主义与物质主义  
科学研究的人类使命、国家使命与商业动机

第12讲 你点亮蜡烛，黑暗会自动消失  
引子：我与加尔法德博士的因缘际会  
宇宙启示人类：构造健康的价值观  
无竞争不合作是企业死亡的加速器  
破坏与创造一样伟大  
战略的本质是试错与纠偏  
小而强的企业生命力更持久  
拿什么去抵抗和战胜“组织黑洞”

第13讲 危机时期，拒绝悲观主义  
疫情，不过是加速了危机的到来  
大猫小猫，活下来就是好猫  
千变万变，14亿人的消费需求是刚性的  
哪有什么大师，大师是企业家自己

附录1 中国需要长期坚持实业立国的发展战略  
附录2 作者历年讲座目录（2013—2019）  
· · · · · (收起)

[我们为什么要做企业家](#) [下载链接1](#)

## 标签

田涛

华为

企业家精神

新书

组织管理

企业管理

任正非

价值观

评论

关注华为的人都可以读的书

---

[我们为什么要做企业家](#) [下载链接1](#)

书评

---

[我们为什么要做企业家](#) [下载链接1](#)