

# 铁路运输市场营销



[铁路运输市场营销\\_下载链接1](#)

著者:赵岚 编

出版者:

出版时间:2008-7

装帧:

isbn:9787113090203

《铁路运输市场营销(第2版)》紧密结合铁路运输产品及市场的特点，主要介绍市场营销观念的产生和发展、铁路运输市场分析、铁路运输市场调查与预测、铁路运输目标市场，产品策略、价格策略、分销渠道策略和促销策略在铁路运输市场营销中的运用及铁路运输市场营销管理等内容。同时，为了便于开展课堂讨论和加强对理论的理解，每章都附有相关案例。

在教材编写的过程中，本着高职教育“必需、适度、够用”的原则，力求突出教材的完整性、系统性、简明性和实用性，使其更能符合培养应用性人才的要求。

作者介绍:

目录:

[铁路运输市场营销\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[铁路运输市场营销 下载链接1](#)

书评

-----  
[铁路运输市场营销 下载链接1](#)