

市场营销



[市场营销_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-7

装帧:

isbn:9787561143445

《市场营销》为语码转换式双语教材，采用了全新的英语教材体例，涵盖的课程多，而且每门课程都给出了中英文对照的核心英语词汇和句子，极大地浓缩和简化了专业英语的内容，降低了专业英语学习的难度。《市场营销》从整个市场营销专业教学出发，涵盖了市场营销专业的24门课程。每门课程以章的形式出现，并按照基础课、专业基础课、专业课的顺序排列。《市场营销》内容丰富、专业面广，使学生能在极短的时间内掌握大量的专业英语词汇，起到事半功倍的学习效果。

《市场营销》在内容设置上突出了专业知识和语言能力这两个重点，有助于读者丰富专业英语知识，提高阅读能力，开拓国际视野。

作者介绍:

目录:

[市场营销_下载链接1](#)

[标签](#)

[评论](#)

[市场营销_下载链接1](#)

[书评](#)

[市场营销_下载链接1](#)