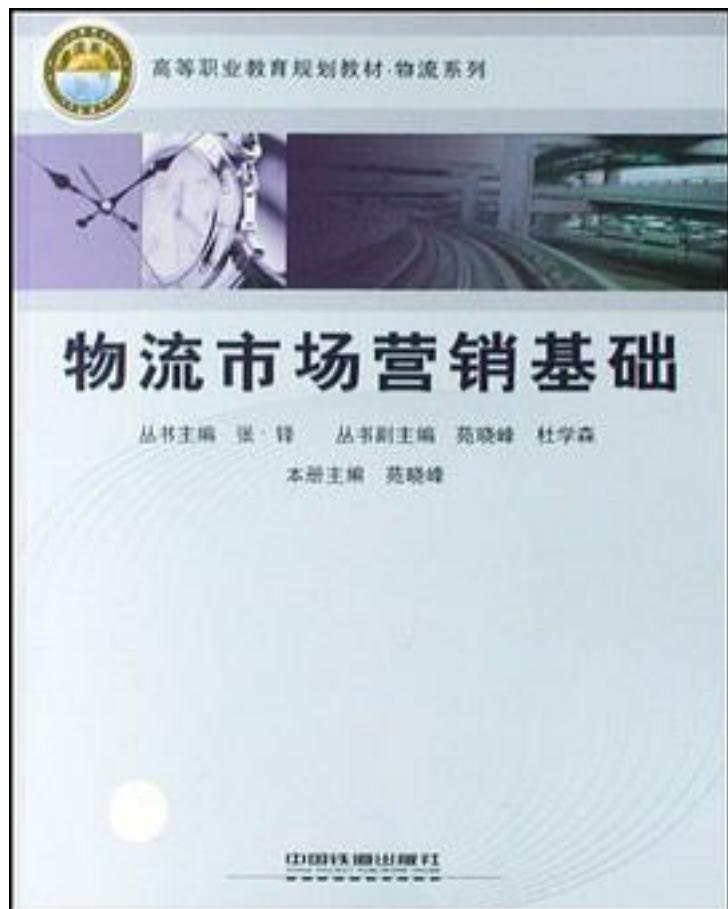


物流市场营销基础



[物流市场营销基础_下载链接1](#)

著者:范晓峰

出版者:

出版时间:2008-10

装帧:

isbn:9787113088095

《物流市场营销基础》将现代物流理论、方法和管理技术与现代市场营销理论相结合，并根据物流企业实际运作中的特点，阐述了物流企业市场营销的基本理论、方法和策略。全书共分11章，包括市场营销导论、物流市场分析、物流企业战略、物流市场营销信息、物流市场规划、物流市场营销组合策略、物流企业产品策略、物流企业定价策略

、物流企业分销渠道策略、物流企业促销策略，以及营销计划、组织与控制。全书内容循序渐进、逐步深入，理论联系实际，注重案例分析。本教材适合作为高职高专物流管理专业教材，也可作为高职高专经济管理等专业的教材，同时也可作为成人教育教材。此外，还可作为物流企业管理人员、市场营销人员和广大物流爱好者的理想参考用书及培训教材。

作者介绍:

目录:

[物流市场营销基础_下载链接1](#)

标签

评论

[物流市场营销基础_下载链接1](#)

书评

[物流市场营销基础_下载链接1](#)