

万科地产深圳装饰部2007-2008自选集



[万科地产深圳装饰部2007-2008自选集_下载链接1](#)

著者:杨昌盛 编

出版者:

出版时间:2008-11

装帧:

isbn:9787560949673

《万科地产深圳装饰部自选集(2007-2008)》主要内容：1992年，深圳万科天景花园做

了第个样板房。那时候，中国城镇居民人均住房建筑面积是14.2m²，再早15年，这个数字只有6.7m²。在上海，一半以上的家庭人均面积低于4m²，人均不足2m²的家庭接近3万户。一转眼，我们的人均面积已经超过27m²，而且更多的房子还在建设之中，中国的年建筑总量差不多占全球总量的一半。在这16年里，中国的绝大多数城市居民都当过“建筑师”——在中国，目前有90%以上的住宅在推向市场时，还是毛坯房，人们在买到房子后，还要雇请工人，购买材料，花费几个月的精力来完成装修。我也装修过自己的房子。此时提笔写下这些感受时，感觉尤其强烈。我只能说，住上新宅的幸福感，早已经被装修过程中的疲惫、焦虑和挫折感抵消殆尽，甚至只剩下负的幸福感。我忍不住想：如果作为房地产从业人员的我尚且如此，全国每年几百万套房子的普通业主，该抓狂成什么样子？这个念头困扰了我，让我质疑自己身处的这个行业：怎么能够这么不负责任地把一个半成品交给客户？怎么能够把一个多行业、多工种协作的复杂环节交给那些忙碌而外行的客户，还希望他从中能体会到幸福？我开动脑筋，想找出还有哪个行业和现时的中国房地产行业样，是以出售半成品为主的。想了半天，真没有类似的，比较接近的，就只有老式菜市场了。菜市场出售的是生的肉、菜，人们得自己把它洗干净，还得会两手，才能烹饪好入口。但洗菜、炒菜，大体上是一种生活基本技能，而装修房子，基本上已经属于生活的高精尖新技术范畴了。至少对于万科而言，如果所造的房子还是到毛坯为止，那还是说自己建筑“无限房子”好了，谈何建筑“无限生活”？再也不要买毛坯房了，要买就买装修房——这就是我现在的立场。如果客户愿意把自己的房子结构交给专业人士来完成，他们也一定乐意把房子内装修交给另批专业人士来完成。从有第一个样板房到今天，16年过去了。卖楼要先做一个样板房，已经成为中国大陆房地产开发商的固定模式。这16年中，我们得以认识许多优秀的设计师，看到许多优秀的室内设计作品——这其中当然少不了本专集所要介绍的由万科地产深圳装饰部李殿斌先生领衔的设计团队和他们的作品——这些作品不仅体现了客户对住宅产品的需求，也处处留下了设计师对生活细节生活品质、生活理想的思考。16年，这个时代终于要过去。2007年，万科开发的住宅已经有50%是装修房。2010年，这个比例将达到100%。而且，不要忘了，一些优秀的同行，在推进装修房方面，已经走在万科的前面。精细以致远，大势之所趋。样板房虽好，也只能对客户说一句：“看，这就是你对生活的梦想！”只有装修房，才能有资格对客户说：“看，这就是你要的生活！”

作者介绍:

目录:

[万科地产深圳装饰部2007-2008自选集_下载链接1](#)

标签

建筑

评论

[万科地产深圳装饰部2007-2008自选集_下载链接1](#)

书评

[万科地产深圳装饰部2007-2008自选集_下载链接1](#)