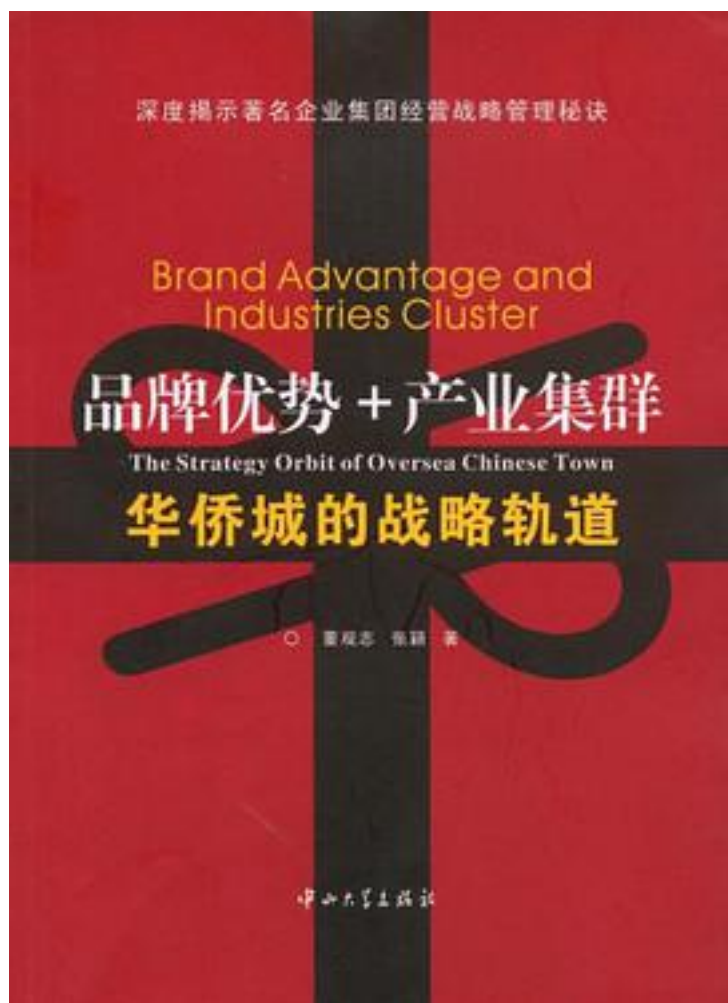


# 品牌优势+产业集群



[品牌优势+产业集群\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-11

装帧:

isbn:9787306031969

《品牌优势+产业集群:华侨城的战略轨道》站在改革开放30年的宏观背景下，系统化地研究了中国著名领袖型企业华侨城集团的战略成长轨道。它全景式地揭示了华侨城集团

从深圳湾畔艰难崛起到布局全国强势发展的核心秘诀与关键策略；全方位地解读了华侨城集团实施中华锦绣工程和缔造欢乐谷、世界之窗、锦绣中华、康佳、华力等享誉海内外著名品牌的根本规律与运作要点；全程化地阐述了华侨城集团凭借区域整体开发模式的产业集群优势跃居中国旅游、文化、地产、通讯电予四大领域行业领导者地位的战略管理实质和集团发展模式。

《品牌优势+产业集群:华侨城的战略轨道》涉及产品、经营和战略三个层面的大型企业管理问题，详细介绍了华侨城集团的发展战略规划、产业体系构建、商业模式演变、业务流程再造、品牌价值提升的技术路线，系统解构了华侨城集团的战略定位、业务整合、连锁经营、品牌建设、文化创意、人本激励、资本运作、区域扩张、国际竞争的独特做法，为力图又好又快发展的大型企业集团建构了创新维度和行动框架。

作者介绍:

目录:

[品牌优势+产业集群\\_下载链接1](#)

标签

华侨城

营销

房地产

在花园建城市

\*\*\*\*

评论

在花园建城市，东方不败是这样炼成的

-----

套话实在太多

-----  
[品牌优势+产业集群\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[品牌优势+产业集群\\_下载链接1\\_](#)